

Master Économie des organisations

Parcours Stratégies économiques du sport et du tourisme 2e année

Présentation

Le Master SEST offre aux étudiants les connaissances, savoir-faire et compétences qui favoriseront leur insertion dans le champ professionnel des sports, des loisirs et du tourisme. La formation, tant du côté des étudiants que de l'équipe pédagogique, s'appuie sur le travail en équipe et la polyvalence. Elle allie un outillage analytique solide et une relation privilégiée avec le monde professionnel :

- Missions en entreprises 2 jours/semaine ou alternance
- Stage 6 mois
- Enquêtes et déplacements de terrain
- Organisation d'événements
- Conférences de professionnels
- Réseau des anciens actifs

Le dispositif pédagogique du Master SEST permet aux étudiants d'acquérir :

- Une connaissance opérationnelle du secteur, de son contexte institutionnel et de ses perspectives d'évolution
- Une capacité de conception, de réalisation et de suivi de projet conformes aux pratiques professionnelles actuelles
- Une capacité de travail en équipe

Admission

Pour le Master 1ère année : Être titulaire d'une licence française d'Économie-Gestion ou, par validation, d'un titre étranger équivalent et/ou d'une expérience professionnelle adéquate. Si vous avez un autre niveau d'étude en relation avec l'économie (école de commerce etc...) ou bien que vous avez une licence française dans une autre domaine que l'économie et la gestion, il faudra faire une demande de Validation d'études (VE).

Si vous possédez des diplômes étrangers, il faudra également faire une demande de Validation d'Études (VE).

Candidats français ou Étrangers, si vous avez un niveau inférieur à bac +3 et une expérience professionnelle en relation avec l'économie ou la gestion, il faudra faire une demande de Validation des acquis professionnels (VAP).

Les demandes de Validation d'études (VE) et les Validation des acquis professionnels (VAP) sont examinées par une commission qui peut décider de vous admettre en master première année ou, si vous n'avez pas le niveau suffisant en économie, de vous proposer une réorientation en licence 3e année ou licence 2e année ou bien refuser votre demande

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique [Candidater et s'inscrire](#).

Retrouvez toutes les dates sur le site web de la faculté d'économie :

<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/candidater/>

STAGE

Poursuites d'études

voir sur le site

<https://www.masterest.fr/les-m%C3%A9tiers-des-diplom%C3%A9s>

Insertion professionnelle

L'insertion professionnelle des étudiants, et leur satisfaction au travail, est excellent avec un taux d'emploi à 30 mois de 87% en et un délai d'accès à l'emploi inférieur à 4 mois (chiffres moyens depuis 2008)

Infos pratiques :

- > Composante : Faculté d'Economie de Grenoble (FEG)
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Formation initiale / continue, Formation en apprentissage, Contrat de professionnalisation, Formation à distance
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

Contacts

Responsable pédagogique EAD

Martinoia Rozenn

rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique présentiel

Didry Nico

nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité M2 Stratégies économiques du sport et du tourisme

eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr

Scolarité M1 Economie des organisations

eco-scolarite-m1-edo@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Master 2e année présentiel

Semestre 9

| | |
|---|---------|
| UE Economie du sport et du tourisme | 12 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Séminaire d'économie du sport et du tourisme - Géoéconomie, stratégies internationales du sport et du tourisme - Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives | |

| | |
|--|---------|
| UE Marketing, communication, évènementiel | 15 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Service management and experiential marketing - Conception de l'évènement sportif et touristique - Communication et stratégies marketing - E-business et stratégies digitales | |

Semestre 10

| | |
|--|---------|
| UE Analyse de projet des organisations sportives et touristiques | 12 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme - Développement territorial touristique - Droit du sport et du tourisme - Impacts et retombées économiques des événements | |

| | |
|---|--------|
| UE Infrastructures ludo-sportives et stratégies territoriales | 6 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Economie, conception et gestion des équipements récréatifs - Institutions et stratégies sportives territoriales - Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales | |

| | |
|--|---------|
| UE Périodes de Professionnalisation (alternants) | 15 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Retour d'alternance collectif/tutorat collectif dont réunion partenariale - Alternance, mémoire et soutenance - Stratégies d'entreprises | |

| | |
|--|---------|
| UE Périodes de Professionnalisation (FI et FC) | 15 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Stage / mission en entreprise, mémoire et soutenance - Séances collectives : préparation à la recherche de stage/gestion des missions - Stratégies d'entreprises | |

Master 2e année à distance

Semestre 9

| | |
|---|--------|
| UE Economie du sport et du tourisme | 6 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Séminaire d'économie du sport et du tourisme - Géoéconomie, stratégies internationales du sport et du tourisme - Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives | |

- Impacts et retombées économiques des événements

| | |
|--|---------|
| UE Marketing, communication, évènementiel | 15 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Service management and experiential marketing - Conception de l'évènement sportif et touristique - Communication et stratégies marketing - E-business et stratégies digitales | |

Semestre 10

| | |
|---|--|
| UE Analyse de projets des organisations sportives et touristiques | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme - Développement territorial touristique - Droit du sport et du tourisme | |

| | |
|---|--------|
| UE Infrastructures ludo-sportives et stratégies territoriales | 6 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Economie, conception et gestion des équipements récréatifs - Institutions et stratégies sportives territoriales - Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales | |

| | |
|--|---------|
| UE Périodes de Professionnalisation | 12 ECTS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Alternance / FI et FC : mission/stage en entreprise, mémoire et soutenance - Retours d'alternance collectifs et méthodologie du mémoire | |