

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, MANAGEMENT, SCIENCES POLITIQUES

Parcours Stratégies économiques du sport et du tourisme 2e année

Master Économie des organisations



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante
Faculté
d'Economie de
Grenoble (FEG)



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le Master SEST offre aux étudiants les connaissances, savoir-faire et compétences qui favoriseront leur insertion dans le champ professionnel des sports, des loisirs et du tourisme. La formation, tant du côté des étudiants que de l'équipe pédagogique, s'appuie sur le travail en équipe et la polyvalence. Elle allie un outillage analytique solide et une relation privilégiée avec le monde professionnel :

- Missions en entreprises 2 jours/semaine ou alternance
- Stage 6 mois
- Enquêtes et déplacements de terrain
- Organisation d'évènements
- Conférences de professionnels
- Réseau des anciens actifs

Le dispositif pédagogique du Master SEST permet aux étudiants d'acquérir :

- Une connaissance opérationnelle du secteur, de son contexte institutionnel et de ses perspectives d'évolution
- Une capacité de conception, de réalisation et de suivi de projet conformes aux pratiques professionnelles actuelles
- Une capacité de travail en équipe

Organisation

Aménagements particuliers

1 cours en anglais

Ouvert en alternance

Alternance : possible en M1 et en M2. Rythme 3 jours en cours/2 jours en entreprise (jusqu'à mi-avril en M1 jusqu'à fin mars en M2) puis plein temps en entreprise.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 4 à 6 mois en M2 - 2

Admission

Conditions d'admission

Pour le Master 1ère année : Être titulaire d'une licence française d'Économie-Gestion ou, par validation, d'un titre étranger équivalent et/ou d'une expérience professionnelle adéquate. Si vous avez un autre niveau d'étude en relation

avec l'économie (école de commerce etc...) ou bien que vous avez une licence française dans une autre domaine que l'économie et la gestion, il faudra faire une demande de Validation d'études (VE).

Si vous possédez des diplômes étrangers, il faudra également faire une demande de Validation d'Études (VE).

Candidats français ou Étrangers, si vous avez un niveau inférieur à bac +3 et une expérience professionnelle en relation avec l'économie ou la gestion, il faudra faire une demande de Validation des acquis professionnels (VAP).

Les demandes de Validation d'études (VE) et les Validation des acquis professionnels (VAP) sont examinées par une commission qui peut décider de vous admettre en master première année ou, si vous n'avez pas le niveau suffisant en économie, de vous proposer une réorientation en licence 3e année ou licence 2e année ou bien refuser votre demande

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique [Candidater et s'inscrire](#).

Retrouvez toutes les dates sur le site web de la faculté d'économie :

<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/candidater/>

Tarifs de la formation continue

Consulter le site web de la faculté d'économie [ici](#)

Et après

Poursuite d'études

voir sur le site

<https://www.masterest.fr/les-m%C3%A9tiers-des-diplom%C3%A9s>

Insertion professionnelle statistiques

L'insertion professionnelle des étudiants, et leur satisfaction au travail, est excellent avec un taux d'emploi à 30 mois de 87% en et un délai d'accès à l'emploi inférieur à 4 mois (chiffres moyens depuis 2008)

Secteur(s) d'activité(s)

- Sport amateur et professionnel
- Tourisme
- Évènementiel
- Production et distribution d'articles de sport

Métiers visés

- chef-fe de projet

- chef-fe de produit
- chargé-e de mission
- chargé-e de communication
- chargé-e de développement

Entreprises

- fédérations sportives
- clubs professionnels
- offices du tourisme
- tours operators
- évènementiel sportif
- collectivités territoriales
- production et distribution d'articles de sport

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique EAD

Rozenn Martinoia

✉ rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique présentiel

Nico Didry

✉ nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité M2 Stratégies économiques du sport et du tourisme

✉ eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité M1 Economie des organisations

✉ eco-scolarite-m1-edo@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

En savoir plus

🔗 <http://www.mastersest.fr>

Programme

Master 2e année présentiel

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|-----|----|------------|
| UE Economie du sport et du tourisme | UE | | | | 12 crédits |
| Séminaire d'économie du sport et du tourisme | MATIERE | | 24h | | 2 crédits |
| Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) | MATIERE | 18h | | | 1 crédits |
| Economie et management du sport professionnel et des fédérations sportives | MATIERE | 24h | | | 2 crédits |
| UE Marketing, communication, évènementiel | UE | | | | 15 crédits |
| Service management and experiential marketing | MATIERE | 36h | | | 3 crédits |
| Conception de l'évènement sportif et touristique | MATIERE | 28h | | | 2 crédits |
| Communication et stratégies marketing | MATIERE | 28h | | | 2 crédits |
| E-business et stratégies digitales | MATIERE | 12h | | | 1 crédits |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|----|----|------------|
| UE Analyse de projet des organisations sportives et touristiques | UE | | | | 12 crédits |
| Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme | MATIERE | 24h | | | 2 crédits |
| Développement territorial touristique | MATIERE | 18h | | | 2 crédits |
| Retombées économiques des évènements | MATIERE | 12h | | | 1 crédits |
| Droit du sport et du tourisme | MATIERE | 24h | | | 2 crédits |
| UE Infrastructures ludo-sportives et stratégies territoriales | UE | | | | 6 crédits |
| Economie, conception et gestion des équipements récréatifs | MATIERE | 16h | | | 1 crédits |
| Institutions et stratégies sportives territoriales | MATIERE | 16h | | | 1 crédits |
| Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales | MATIERE | 16h | | | 1 crédits |
| UE Périodes de Professionnalisation (alternants) | UE | | | | 15 crédits |
| Alternance, mémoire et soutenance | MATIERE | | | | 5 crédits |
| Retour d'alternance collectif/tutorat collectif dont réunion partenariale | MATIERE | | 8h | | |
| Stratégies d'entreprises | MATIERE | 24h | | | 2 crédits |
| UE Périodes de Professionnalisation (FI et FC) | UE | | | | 15 crédits |
| Mission en entreprise/Stage, mémoire et soutenance | MATIERE | | 8h | | 5 crédits |
| Séances collectives : préparation à la recherche de stage/gestion des missions | MATIERE | | 8h | | |
| Stratégies d'entreprises | MATIERE | 24h | | | 2 crédits |

Master 2e année à distance

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|-----|----|------------|
| UE Economie du sport et du tourisme | UE | | | | 12 crédits |
| Séminaire d'économie du sport et du tourisme | MATIERE | | 24h | | 2 crédits |
| Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) | MATIERE | | 18h | | 1 crédits |
| Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives | MATIERE | | 24h | | 2 crédits |
| Impacts et retombées économiques des événements | MATIERE | | 12h | | 1 crédits |
| UE Marketing, communication, évènementiel | UE | | | | 15 crédits |
| Service management and experiential marketing | MATIERE | 36h | | | 3 crédits |
| Conception de l'évènement sportif et touristique | MATIERE | 28h | | | 2 crédits |
| Communication et stratégies marketing | MATIERE | 28h | | | 2 crédits |
| E-business et stratégies digitales | MATIERE | 12h | | | 1 crédits |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|----|-----|----|-------------|
| UE Analyse de projets des organisations sportives et touristiques | UE | | | | 12 crédits |
| Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme | MATIERE | | 24h | | 2 crédits |
| Développement territorial touristique | MATIERE | | 18h | | 2 crédits |
| Droit du sport et du tourisme | MATIERE | | 24h | | 2 crédits |
| UE Infrastructures ludo-sportives et stratégies territoriales | UE | | | | 9 crédits |
| Economie, conception et gestion des équipements récréatifs | EPREUVE | | 16h | | 1 crédits |
| Institutions et stratégies sportives territoriales | MATIERE | | 16h | | 1,5 crédits |
| Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales | MATIERE | | 16h | | 1,5 crédits |
| UE Périodes de Professionnalisation | UE | | | | 12 crédits |
| Alternance / FI et FC : mission/stage en entreprise, mémoire et soutenance | MATIERE | | | | 6 crédits |
| Retours d'alternance collectifs et méthodologie du mémoire | MATIERE | | 16h | | |