Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, MANAGEMENT, SCIENCES POLITIQUES

Parcours Stratégies économiques du sport et du tourisme

Master Économie des organisations

Université Grenoble Alpes

Niveau d'étude visé
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
Faculté d'Economie de Grenoble (FEG)

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le Master SEST offre aux étudiants les connaissances, savoir-faire et compétences qui favoriseront leur insertion dans le champ professionnel des sports, des loisirs et du tourisme. La formation, tant du côté des étudiants que de l'équipe pédagogique, s'appuie sur le travail en équipe et la polyvalence. Elle allie un outillage analytique solide et une relation privilégiée avec le monde professionnel :

- Missions en entreprises 2 jours/semaine ou alternance
- Stage 6 mois
- Enquêtes et déplacements de terrain
- Organisation d'évènements
- Conférences de professionnels
- Réseau des anciens actifs

Le dispositif pédagogique du Master SEST permet aux étudiants d'acquérir :

- Une connaissance opérationnelle du secteur, de son contexte institutionnel et de ses perspectives d'évolution
- Une capacité de conception, de réalisation et de suivi de projet conformes aux pratiques professionnelles actuelles
- Une capacité de travail en équipe

Organisation

Aménagements particuliers

1 cours en anglais

Ouvert en alternance

Alternance : possible en M1 et en M2. Rythme 3 jours en cours/2 jours en entreprise (jusqu'à mi-avril en M1 jusqu'à fin mars en M2) puis plein temps en entreprise.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 4 à 6 mois en M2 - 2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 novembre 2026

FACULTÉ D'ÉCONOMIE Université Grenoble Alpes

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Admission

Conditions d'admission

Pour le Master 1ère année : Être titulaire d'une licence française d'Économie-Gestion ou, par validation, d'un titre étranger équivalent et/ou d'une expérience professionnelle adéquate. Si vous avez un autre niveau d'étude en relation avec l'économie (école de commerce etc…) ou bien que vous avez une licence française dans une autre domaine que l'économie et la gestion, il faudra faire une demande de Validation d'études (VE).

Si vous possédez des diplômes étrangers, il faudra également faire une demande de Validation d'Études (VE).

Candidats français ou Étrangers, si vous avez un niveau inférieur à bac +3 et une expérience professionnelle en relation avec l'économie ou la gestion, il faudra faire une demande de Validation des acquis professionnels (VAP).

Les demandes de Validation d'études (VE) et les Validation des acquis professionnels (VAP) sont examinées par une commission qui peut décider de vous admettre en master première année ou, si vous n'avez pas le niveau suffisant en économie, de vous proposer une réorientation en licence 3e année ou licence 2e année ou bien refuser votre demande

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,

- si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes

- si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique Candidater et s'inscrire.

Retrouvez toutes les dates sur le site web de la faculté d'économie :

https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/candidater/

Tarifs de la formation continue

Consulter le site web de la faculté d'économie ici

Et après

Poursuite d'études

voir sur le site

https://www.mastersest.fr/les-m%C3%A9tiers-des-diplom%C3%A9s

Insertion professionnelle statistiques

L'insertion professionnelle des étudiants, et leur satisfaction au travail, est excellent avec un taux d'emploi à 30 mois de 87% en et un délai d'accès à l'emploi inférieur à 4 mois (chiffres moyens depuis 2008)

Secteur(s) d'activité(s)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 novembre 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

- Sport amateur et professionnel
- Tourisme
- Évènementiel
- Production et distribution d'articles de sport

Métiers visés

- chef·fe de projet

- chef·fe de produit

- chargé·e de mission

- chargé·e de communication

- chargé·e de développement

Entreprises

- fédérations sportives

- clubs professionnels

- offices du tourisme

- tours operators

- évènementiel sportif

- collectivités territoriales

- production et distribution d'articles de sport

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique EAD

Flora Charrieau

flora.charrieau@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique présentiel

Nico Didry

nico.didry@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité M2 Stratégies économiques du sport et du tourisme

eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité M1 Economie des organisations

eco-scolarite-m1-edo@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

En savoir plus

http://www.mastersest.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 novembre 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Programme

Master 1re année

Semestre 7

Semestre 8

Master 2e année présentiel

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Economie du sport et du tourisme	UE				12 crédits
Séminaire d'économie du sport et du tourisme	MATIERE		24h		2 crédits
Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)	MATIERE	18h			1 crédits
Economie et management du sport professionnel et des fédérations sportives	MATIERE	24h			2 crédits
UE Marketing, communication, évènementiel	UE				15 crédits
Service management and experiential marketing	MATIERE	36h			3 crédits
Conception de l'événement sportif et touristique	MATIERE	28h			2 crédits
Communication et stratégies marketing	MATIERE	28h			2 crédits
E-business et stratégies digitales	MATIERE	12h			1 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Analyse de projet des organisations sportives et touristiques	UE				12 crédits
Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme	MATIERE	24h			2 crédits
Développement territorial touristique	MATIERE	18h			2 crédits
Retombées économiques des évènements	MATIERE	12h			1 crédits
Droit du sport et du tourisme	MATIERE	24h			2 crédits
UE Infrastructures ludo-sportives et stratégies territoriales	UE				6 crédits
Economie, conception et gestion des équipements récréatifs	MATIERE	16h			1 crédits
Institutions et stratégies sportives territoriales	MATIERE	16h			1 crédits
Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales	MATIERE	16h			1 crédits

Master 2e année à distance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 novembre 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

UE Economie du sport et du tourisme	UE				12 crédits
Séminaire d'économie du sport et du tourisme	MATIERE		24h		2 crédits
Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)	MATIERE		18h		1 crédits
Économie et management du sport professionnel et des fédérations sportives	MATIERE		24h		2 crédits
Impacts et retombées économiques des événements	MATIERE		12h		1 crédits
UE Marketing, communication, évènementiel	UE				15 crédits
Service management and experiential marketing	MATIERE	36h			3 crédits
Conception de l'événement sportif et touristique	MATIERE	28h			2 crédits
Communication et stratégies marketing	MATIERE	28h			2 crédits
E-business et stratégies digitales	MATIERE	12h			1 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Analyse de projets des organisations sportives et touristiques	UE				12 crédits
Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme	MATIERE		24h		2 crédits
Développement territorial touristique	MATIERE		18h		2 crédits
Droit du sport	MATIERE		12h		1 crédits
Droit du tourisme	MATIERE		12h		1 crédits
UE Infrastructures ludo-sportives et stratégies territoriales	UE				9 crédits
Economie, conception et gestion des équipements récréatifs	EPREUVE		16h		1 crédits
Institutions et stratégies sportives territoriales	MATIERE		16h		1,5 crédits
Gestion des clubs sportifs et politiques sportives communales	MATIERE		16h		1,5 crédits
UE Périodes de Professionnalisation	UE				12 crédits
Alternance / FI et FC : mission/stage en entreprise, mémoire et soutenance	MATIERE				6 crédits
Retours d'alternance collectifs et méthodologie du mémoire	MATIERE		16h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 novembre 2026