

Master Économie des organisations

Parcours Stratégies économiques du sport et du tourisme (SEST)

Présentation

Le master Stratégies économiques du sport et du tourisme (SEST) est un diplôme national de troisième cycle professionnalisant. Il apporte aux étudiants les connaissances, savoir-faire et compétences susceptibles de favoriser leur insertion dans le champ professionnel des sports, des loisirs et du tourisme.

En s'appuyant sur une pédagogie variée et un réseau d'organisations partenaires, la formation allie étroitement théorie et pratiques managériales pour former des cadres directement opérationnels.

Les cours sont co-construits entre étudiants, enseignants-chercheurs et professionnels. Les principaux champs couverts sont : l'économie du sport et du tourisme ; la gestion des organisations sportives amateurs et professionnelles ; l'analyse de projet ; la conception, l'organisation et la communication des événements ; le marketing et le management des services récréatifs ; les politiques publiques des grands équipements sportifs et touristiques.

Le Master SEST entretient une relation privilégiée avec le monde professionnel :

- Missions en entreprises 2 jours/semaine
- Stage 6 mois
- Enquêtes et déplacements de terrain
- Organisation d'événements
- Conférences de professionnels
- Réseau des anciens actifs

Le dispositif pédagogique du Master SEST permet aux étudiants d'acquérir :

- Une connaissance opérationnelle du secteur, de son contexte institutionnel et de ses perspectives d'évolution
- Une capacité de conception, de réalisation et de suivi de projet conformes aux pratiques professionnelles actuelles
- Une capacité de travail en équipe

Admission

Être titulaire d'une licence française d'Économie-Gestion ou, par validation, d'un titre étranger équivalent et/ou d'une expérience professionnelle adéquate. Si vous avez un autre niveau d'étude en relation avec l'économie (école de commerce etc...) ou bien que vous avez une licence française dans une autre domaine que l'économie et la gestion, il faudra faire une demande de Validation d'études (VE).

Si vous possédez des diplômes étrangers, il faudra également faire une demande de Validation d'Études (VE).

Candidats français ou Étrangers, si vous avez un niveau inférieur à bac +3 et une expérience professionnelle en relation avec l'économie ou la gestion, il faudra faire une demande de Validation des acquis professionnels (VAP).

Les demandes de Validation d'études (VE) et les Validation des acquis professionnels (VAP) sont examinées par une commission qui peut décider de vous admettre en master première année ou, si vous n'avez pas le niveau

suffisant en économie, de vous proposer une réorientation en licence 3e année ou licence 2e année ou bien refuser votre demande

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique [Candidater et s'inscrire](#).

Infos pratiques :

- > Composante : Faculté d'Economie de Grenoble (FEG)
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue, Formation en apprentissage, Contrat de professionnalisation, Formation à distance
- > Lieu :

Contacts

Responsable pédagogique

Martinoia Rozenn
 rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Chaix Pierre
 pierre.chaix@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité M2 Stratégies économiques du sport et du tourisme
 eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr

Scolarité M1 Economie des organisations
 eco-scolarite-m1-edo@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Master 1re année

Semestre 7

UE Séminaire	6 ECTS
1 option(s) au choix parmi 1 - Organisations et gestion des entreprises	6 ECTS
UE L'entreprise dans son environnement	8 ECTS
- Entreprise et mondialisation - Entreprise et innovation	

UE Connaissance approfondie de l'entreprise	8 ECTS
- Socioéconomie des organisations - Pratique outdoor et pratiquants : évolutions	
UE Conduite de projets	4 ECTS
- Conduite de projets	
UE Ouverture	4 ECTS
- Anglais économique	
1 option(s) au choix parmi 2 - Technique d'enquête - Pratique du tableur	2 ECTS 2 ECTS

UE Bonification

Semestre 8

UE Séminaire 6 ECTS

1 option(s) au choix parmi 1

- Organisations et gestion des entreprises 6 ECTS

UE Mémoire 4 ECTS

UE Evaluation et diagnostic 8 ECTS

- Evaluation économique des projets
- Economie, organisation et financement du sport

UE RH et changement organisationnel 8 ECTS

- Economie et management des RH
- Changement organisationnel

UE Bonification

UE professionnalisation et ouverture 4 ECTS

1 option(s) au choix parmi 2

- Stage
- Sociologie des organisations

Master 2e année / Classique

Semestre 9

UE Economie du sport et du tourisme 6 ECTS

- Séminaire d'économie du sport et du tourisme
- Géoeconomie, stratégies internationales du sport et du tourisme

UE Economie et gestion des organisations sportives 8 ECTS

- Economie du sport professionnel et des fédérations sportives
- Gestion des clubs professionnels et amateurs

UE Analyse de projet 10 ECTS

- Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme
- Développement territorial touristique
- Retombées économiques des événements

UE Anglais et marketing 6 ECTS

- Service management and experiential marketing

Semestre 10

UE Stage/Alternance et Mémoire 10 ECTS

- Stage, mémoire et retours d'alternance

UE Evènementiel: économie, organisation et communication 10 ECTS

- E-business et stratégies digitales

- Outils de communication et méthodologie de l'évènementiel
- Conception de l'évènement sportif et touristique

UE Environnement organisationnel et insertion professionnelle 8 ECTS

- Droit du sport et du tourisme
- Séminaire professionnel et missions en entreprises

UE Economie des grands équipements 4 ECTS

- Politiques publiques des grands équipements sportifs et touristiques
- Economie, conception et gestion des équipements récréatifs

Master 2e année / A distance

Semestre 9

UE Economie du sport et du tourisme 6 ECTS

- Séminaire d'économie du sport et du tourisme
- Géoeconomie et stratégies internationales du sport et du tourisme

UE Economie et gestion des organisations sportives 8 ECTS

- Economie du sport professionnel et des fédérations sportives
- Gestion des clubs professionnels et amateurs

UE Analyse de projet 10 ECTS

- Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme
- Développement territorial touristique
- Retombées économiques des événements

UE Anglais et marketing 6 ECTS

- Service management and experiential marketing

Semestre 10

UE Stage 12 ECTS

- Stage et mémoire

UE Evènementiel: économie, organisation et communication 10 ECTS

- E-business et stratégies digitales
- Outils de communication et méthodologie de l'évènementiel
- Conception de l'évènement sportif et touristique

UE Environnement organisationnel et insertion professionnelle 4 ECTS

- Droit du sport et du tourisme

UE Economie des grands équipements 4 ECTS

- Politiques publiques des grands équipements sportifs et touristiques

- Economie, conception et gestion des
équipements récréatifs