

Parcours Stratégies économiques du sport et du tourisme (SEST)

Master Économie des organisations



Durée
2 ans



Composante
Faculté
d'Économie de
Grenoble (FEG)



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Le master Stratégies économiques du sport et du tourisme (SEST) est un diplôme national de troisième cycle professionnalisant. Il apporte aux étudiants les connaissances, savoir-faire et compétences susceptibles de favoriser leur insertion dans le champ professionnel des sports, des loisirs et du tourisme.

En s'appuyant sur une pédagogie variée et un réseau d'organisations partenaires, la formation allie étroitement théorie et pratiques managériales pour former des cadres directement opérationnels.

Les cours sont co-construits entre étudiants, enseignants-chercheurs et professionnels. Les principaux champs couverts sont : l'économie du sport et du tourisme ; la gestion des organisations sportives amateurs et professionnelles ; l'analyse de projet ; la conception, l'organisation et la communication des événements ; le marketing et le management des services récréatifs ; les politiques publiques des grands équipements sportifs et touristiques.

Le Master SEST entretient une relation privilégiée avec le monde professionnel :

- Missions en entreprises 2 jours/semaine
- Stage 6 mois
- Enquêtes et déplacements de terrain
- Organisation d'événements
- Conférences de professionnels

- Réseau des anciens actifs

Le dispositif pédagogique du Master SEST permet aux étudiants d'acquérir :

- Une connaissance opérationnelle du secteur, de son contexte institutionnel et de ses perspectives d'évolution
- Une capacité de conception, de réalisation et de suivi de projet conformes aux pratiques professionnelles actuelles
- Une capacité de travail en équipe

Admission

Conditions d'admission

Être titulaire d'une licence française d'Économie-Gestion ou, par validation, d'un titre étranger équivalent et/ou d'une expérience professionnelle adéquate. Si vous avez un autre niveau d'étude en relation avec l'économie (école de commerce etc...) ou bien que vous avez une licence française dans une autre domaine que l'économie et la gestion, il faudra faire une demande de Validation d'études (VE).

Si vous possédez des diplômes étrangers, il faudra également faire une demande de Validation d'Études (VE).

Candidats français ou Étrangers, si vous avez un niveau inférieur à bac +3 et une expérience professionnelle en

relation avec l'économie ou la gestion, il faudra faire une demande de Validation des acquis professionnels (VAP).

Les demandes de Validation d'études (VE) et les Validation des acquis professionnels (VAP) sont examinées par une commission qui peut décider de vous admettre en master première année ou, si vous n'avez pas le niveau suffisant en économie, de vous proposer une réorientation en licence 3e année ou licence 2e année ou bien refuser votre demande

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique [Candidater et s'inscrire](#).

Public cible

Et après

Secteur(s) d'activité(s)

- 86% en emploi (moyenne depuis 2008 à 30 mois des diplômés)
- 93% pour la promotion 2012 (derniers chiffres disponibles)
- Délai d'accès à l'emploi < 4 mois (moyenne depuis 2008)

[Enquête insertion professionnelle](#)

Les métiers

- chef-fe de projet
- chef-fe de produit
- chargé-e de mission
- chargé-e de communication
- chargé-e de développement

Les entreprises

- fédérations sportives
- clubs professionnels
- offices du tourisme
- tours operators
- évènementiel sportif
- collectivités territoriales
- production et distribution d'articles de sport

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Rozenn Martinoia

✉ rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Pierre Chaix

✉ pierre.chaix@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité M2 Stratégies économiques du sport et
du tourisme

✉ eco-scolarite-m2-sest@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité M1 Economie des organisations

✉ eco-scolarite-m1-edo@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

En savoir plus

🔗 <http://www.mastersest.fr>

Programme

Master 1re année

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|-----|----|-----------|
| UE Séminaire | UE | 33h | | | 6 crédits |
| Organisations et gestion des entreprises | MATIERE | 33h | | | 6 crédits |
| UE L'entreprise dans son environnement | UE | 48h | | | 8 crédits |
| Entreprise et mondialisation | MATIERE | 24h | | | |
| Entreprise et innovation | MATIERE | 24h | | | |
| UE Connaissance approfondie de l'entreprise | UE | 48h | | | 8 crédits |
| Socioéconomie des organisations | MATIERE | 24h | | | |
| Pratique outdoor et pratiquants : évolutions | MATIERE | 24h | | | |
| UE Conduite de projets | UE | 24h | | | 4 crédits |
| Conduite de projets | MATIERE | 24h | | | |
| UE Ouverture | UE | 24h | | | 4 crédits |
| Anglais économique | MATIERE | | 24h | | |
| Technique d'enquête | CHOIX | 24h | | | 2 crédits |
| Pratique du tableur | CHOIX | 24h | | | 2 crédits |
| UE Bonification | UE | | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|----|----|-----------|
| UE Séminaire | UE | 33h | | | 6 crédits |
| Organisations et gestion des entreprises | MATIERE | 33h | | | 6 crédits |
| UE Mémoire | UE | | | | 4 crédits |
| UE Evaluation et diagnostic | UE | 48h | | | 8 crédits |
| Evaluation économique des projets | MATIERE | | | | |
| Economie, organisation et financement du sport | MATIERE | 24h | | | |
| UE RH et changement organisationnel | UE | 48h | | | 8 crédits |
| Economie et management des RH | MATIERE | 24h | | | |
| Changement organisationnel | MATIERE | 24h | | | |
| UE Bonification | UE | | | | |
| UE professionnalisation et ouverture | UE | 24h | | | 4 crédits |
| Stage | MATIERE | | | | |
| Sociologie des organisations | MATIERE | 24h | | | |

Master 2e année / Classique

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|-----|----|----|------------|
| UE Economie du sport et du tourisme | UE | 36h | | | 6 crédits |
| Séminaire d'économie du sport et du tourisme | MATIERE | 24h | | | |
| Géoéconomie, stratégies internationales du sport et du tourisme | MATIERE | 12h | | | |
| UE Economie et gestion des organisations sportives | UE | 48h | | | 8 crédits |
| Economie du sport professionnel et des fédérations sportives | MATIERE | 24h | | | |
| Gestion des clubs professionnels et amateurs | MATIERE | 24h | | | |
| UE Analyse de projet | UE | 60h | | | 10 crédits |
| Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme | MATIERE | 24h | | | |
| Développement territorial touristique | MATIERE | 24h | | | |
| Retombées économiques des événements | MATIERE | 12h | | | |
| UE Anglais et marketing | UE | 36h | | | 6 crédits |
| Service management and experiential marketing | MATIERE | 36h | | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|-----|----|------------|
| UE Stage/Alternance et Mémoire | UE | | | | 10 crédits |
| Stage, mémoire et retours d'alternance | MATIERE | | 76h | | |
| UE Evènementiel: économie, organisation et communication | UE | 60h | | | 10 crédits |
| E-business et stratégies digitales | MATIERE | 12h | | | |
| Outils de communication et méthodologie de l'évènementiel | MATIERE | 24h | | | |
| Conception de l'évènement sportif et touristique | MATIERE | 24h | | | |
| UE Environnement organisationnel et insertion professionnelle | UE | 48h | | | 8 crédits |
| Droit du sport et du tourisme | MATIERE | 24h | | | |
| Séminaire professionnel et missions en entreprises | MATIERE | 28h | | | |
| UE Economie des grands équipements | UE | 24h | | | 4 crédits |
| Politiques publiques des grands équipements sportifs et touristiques | MATIERE | 12h | | | |
| Economie, conception et gestion des équipements récréatifs | MATIERE | 12h | | | |

Master 2e année / A distance

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|-----|----|----|-----------|
| UE Economie du sport et du tourisme | UE | 36h | | | 6 crédits |
| Séminaire d'économie du sport et du tourisme | MATIERE | 24h | | | |
| Géoéconomie et stratégies internationales du sport et du tourisme | MATIERE | 12h | | | |

| | | | |
|--|---------|-----|------------|
| UE Economie et gestion des organisations sportives | UE | 48h | 8 crédits |
| Economie du sport professionnel et des fédérations sportives | MATIERE | 24h | |
| Gestion des clubs professionnels et amateurs | MATIERE | 24h | |
| UE Analyse de projet | UE | 60h | 10 crédits |
| Analyse de projet appliquée au sport et au tourisme | MATIERE | 24h | |
| Développement territorial touristique | MATIERE | 24h | |
| Retombées économiques des évènements | MATIERE | 12h | |
| UE Anglais et marketing | UE | 36h | 6 crédits |
| Service management and experiential marketing | MATIERE | 36h | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|----|----|------------|
| UE Stage | UE | | | | 12 crédits |
| Stage et mémoire | CM | 56h | | | |
| UE Evènementiel: économie, organisation et communication | MATIERE | 60h | | | 10 crédits |
| E-business et stratégies digitales | MATIERE | 12h | | | |
| Outils de communication et méthodologie de l'évènementiel | MATIERE | 24h | | | |
| Conception de l'évènement sportif et touristique | MATIERE | 24h | | | |
| UE Environnement organisationnel et insertion professionnelle | MATIERE | 24h | | | 4 crédits |
| Droit du sport et du tourisme | MATIERE | 24h | | | |
| UE Economie des grands équipements | MATIERE | 24h | | | 4 crédits |
| Politiques publiques des grands équipements sportifs et touristiques | MATIERE | 12h | | | |
| Economie, conception et gestion des équipements récréatifs | MATIERE | 12h | | | |