

## Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

### Présentation

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) est un cursus décliné sur trois années qui permet l'obtention du grade de licence. Il prépare aussi bien à la poursuite d'études qu'à l'insertion professionnelle et offre des possibilités de mobilité internationale (dans le cadre d'un stage, d'une poursuite d'études ou au cours de la 3ème année). Il s'articule autour d'heures d'enseignement et d'activités encadrées (2 000 heures), de travail en mode projet (600 heures) et de mises en situation professionnelle à travers notamment les stages (24 semaines) ou l'alternance. Il est organisé avec des semaines d'une 30aine d'heures et un contrôle continu intégral (pas de session d'examens).

La spécialisation métier intervient à partir de la 3ème année sous la forme d'un parcours.

Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents : de la conception / réalisation de site internet (entreprises, administration...) à la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), en passant par la production de contenu. La formation MMI s'attache à intégrer la dimension innovante de ce secteur en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui. La notion de veille technologique, indissociable de cette formation permet à l'équipe pédagogique d'adapter les enseignements en permanence pour prendre en compte les évolutions technologiques et assurer l'employabilité des diplômés.

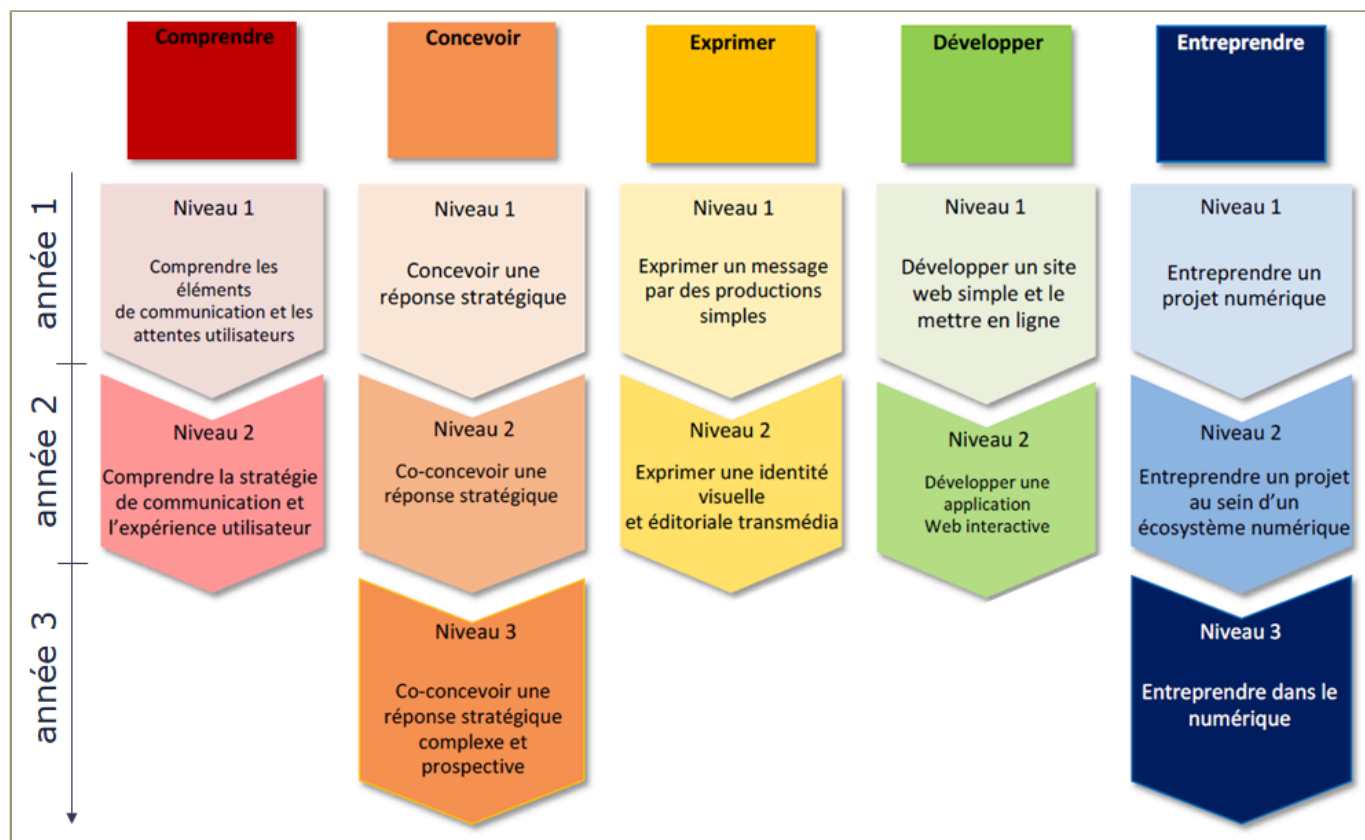
Cette formation aux métiers du Web et de l'univers du multimédia est destinée à former des concepteurs, techniciens supérieurs, assistants de gestion de projets, assistants de communication...

Le parcours « Stratégie de communication numérique et design d'expérience » apporte au futur diplômé des compétences renforcées dans les domaines de la stratégie de communication numérique et du design d'expérience (UX). Ce parcours comporte un tronc commun important (environ 18 mois) avec les 2 autres parcours, ce qui permet au futur diplômé d'avoir des compétences aussi dans les domaines du développement web, de l'audiovisuel et du design graphique. Cette pluridisciplinarité est un élément important pour travailler dans les métiers associés à ce parcours.

La formation dispensée donne au futur diplômé toutes les compétences nécessaires pour exercer différentes activités qui s'articulent traditionnellement autour de :

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique (Comprendre)
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe (Concevoir)
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer (Exprimer)
- Développer pour le web et les médias numériques (Développer)
- Entreprendre dans le secteur du numérique (Entreprendre)

Vous pouvez télécharger le référentiel de compétences dans l'encadré à droite



## Admission

Pour s'inscrire en 1<sup>ère</sup> année de BUT, suivre la procédure <https://www.parcoursup.fr> - dans ce dossier seront étudiées vos notes de 1<sup>ère</sup> et de terminale, votre projet motivé ainsi que les appréciations de vos enseignants. Chaque candidature sera examinée par une commission.

Suivre les différentes étapes indiquées sur la plateforme <https://parcoursup.fr>.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Intégration en cours de formation : des passerelles entrantes sont prévues sur le semestre 2 pour les étudiants issus de LAS, et en cours d'écriture sur le semestre 3 ou 5 en fonction de l'origine des candidats et du nombre de places disponibles.

[Consultez les modalités de candidature en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année de BUT sur le site de l'IUT1](#)

Candidature en 1<sup>ère</sup> année de BUT 2022-2023 - Saisie de vos candidatures sur le portail <https://www.parcoursup.fr>

Candidature en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année de BUT - Consultez les modalités sur le [site de l'IUT1](#)

## Poursuite d'études

Le BUT est un diplôme permettant l'insertion professionnelle. Il ouvre toutefois à la poursuite d'études en master ou écoles d'ingénieurs.

Des passerelles (après la 2ème année) vers d'autres formations de type licence générale ou professionnelle devraient être proposées en fonction des offres de formation locales.

Il est également possible de poursuivre les études à l'étranger.

## Infos pratiques :

---

- > Composante : Institut universitaire de technologie (IUT 1)
- > Niveau : Bac +3
- > Durée : 3 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue, Formation en apprentissage, Contrat de professionnalisation
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

## Contacts

---

### Responsable admission

Responsable Admission MMI  
iut1.mmi.admission@univ-grenoble-alpes.fr

### Responsable pédagogique

Chef de département MMI  
iut1.mmi.chef-dep@univ-grenoble-alpes.fr

### Contact administratif

Département MMI  
iut1.mmi@univ-grenoble-alpes.fr

## Programme

---

[Règlement des études \(RDE\) 2022-2023](#)

### Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (MCCC) 2022-2023 :

- [BUT 1ère année MCCC](#)
- **BUT 2ème année**  
**Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience**
  - [formation initiale \(STRAT-FI\)](#)
  - [alternance \(STRAT-ALT\)](#)