

Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

BUT Métiers du multimédia et de l'internet



Niveau d'étude
visé
Bac +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 ans



Composante
Institut
universitaire de
technologie (IUT
1)

Présentation

Le **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)** est un cursus décliné sur trois années qui permet l'obtention du **grade de licence**. Il prépare aussi bien à la **poursuite d'études** qu'à l'**insertion professionnelle** et offre des possibilités de **mobilité internationale** (dans le cadre d'un stage, d'une poursuite d'études ou au cours de la 3ème année). Il s'articule autour d'heures d'enseignement et d'activités encadrées (2 000 heures), de travail en mode **projet** (600 heures) et de **missions en situation professionnelle** à travers notamment les **stages** (24 semaines) ou l'**alternance**. Il est organisé avec des semaines d'une 30aine d'heures et un contrôle continu intégral (pas de session d'examens).

La **spécialisation métier** intervient à partir de la 3ème année sous la forme d'un **parcours**.

Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents : de la conception / réalisation de site internet (entreprises, administration...) à la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), en passant par la production de contenu. La formation MMI s'attache à intégrer la dimension innovante de ce secteur en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui. La notion de veille technologique, indissociable de cette formation permet à l'équipe pédagogique d'adapter les enseignements en permanence pour prendre en compte

les évolutions technologiques et assurer l'employabilité des diplômés.

Cette formation aux métiers du Web et de l'univers du multimédia est destinée à former des concepteurs, techniciens supérieurs, assistants de gestion de projets, assistants de communication...

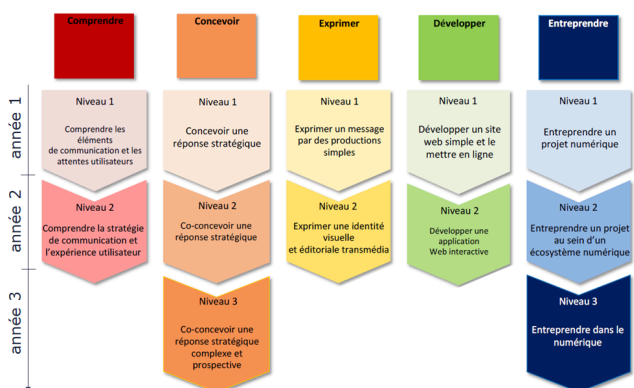
Le **parcours « Stratégie de communication numérique et design d'expérience »** apporte au futur diplômé des compétences renforcées dans les domaines de la stratégie de communication numérique et du design d'expérience (UX). Ce parcours comporte un tronc commun important (environ 18 mois) avec les 2 autres parcours, ce qui permet au futur diplômé d'avoir des compétences aussi dans les domaines du développement web, de l'audiovisuel et du design graphique. Cette pluridisciplinarité est un élément important pour travailler dans les métiers associés à ce parcours.

La formation dispensée donne au futur diplômé toutes les compétences nécessaires pour exercer différentes activités qui s'articulent traditionnellement autour de :

- **Comprendre** les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique (Comprendre)
- **Concevoir** ou **co-concevoir** une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe (Concevoir)
- **Exprimer** un message avec les médias numériques pour informer et communiquer (Exprimer)

- **Développer** pour le web et les médias numériques (Développer)
- **Entreprendre** dans le secteur du numérique (Entreprendre)

Vous pouvez télécharger le référentiel de compétences dans l'encadré à droite



Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Intégration en cours de formation : des passerelles entrantes sont prévues sur le semestre 2 pour les étudiants issus de LAS, et en cours d'écriture sur le semestre 3 ou 5 en fonction de l'origine des candidats et du nombre de places disponibles.

Consultez les modalités de candidature en 2ème et 3ème année de BUT sur le site de l'IUT1

Organisation

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et devoirs surveillés

Période du stage : Entre janvier et juin selon l'année d'étude

Admission

Conditions d'admission

Pour s'inscrire en 1ère année de BUT, suivre la procédure <https://www.parcoursup.fr> - dans ce dossier seront étudiées vos notes de 1ère et de terminale, votre projet motivé ainsi que les appréciations de vos enseignants. Chaque candidature sera examinée par une commission.

Suivre les différentes étapes indiquées sur la plateforme <https://parcoursup.fr>.

Candidature

Candidature en 1ère année de BUT 2025-2026 - Saisie de vos candidatures sur le portail <https://www.parcoursup.fr>

Candidature en 2ème et 3ème année de BUT - Consultez les modalités sur le [site de l'IUT1](#)

Public cible

Titulaires d'un baccalauréat, d'un niveau d'études équivalent ou d'une validation d'acquis.

Pour les candidats à contraintes fortes (sportifs et artistes de haut niveau, personnes en situation handicap) possibilité d'un aménagement pédagogique : [Plus d'infos](#)

Droits de scolarité

Pour information : montant pour 2024-2025

Frais pour non boursiers : 175 €

Frais pour les boursiers : 0 €

Et après

Poursuite d'études

Le BUT est un diplôme permettant l'insertion professionnelle. Il ouvre toutefois à la poursuite d'études en master ou écoles d'ingénieurs.

Des passerelles (après la 2ème année) vers d'autres formations de type licence générale ou professionnelle devraient être proposées en fonction des offres de formation locales.

Il est également possible de poursuivre les études à l'étranger.

Secteur(s) d'activité(s)

L'ensemble des secteurs d'activités sont concernés (liste non exhaustive : tourisme, collectivités, agences, administrations, industries, commerces, associations, ...).

Métiers visés

UX designer, community manager, chef de projet digital, assistant de communication,

Infos pratiques

Contacts

Responsable admission

Responsable Admission MMI

✉ iut1.mmi.admission@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Chef de département MMI

✉ iut1.mmi.chef-dep@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Département MMI

✉ iut1.mmi@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Polygone scientifique

En savoir plus

Fiche formation RNCP

🔗 <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35500/>

Programme

Spécificités du programme

[🔗 Règlement des études \(RDE\) 2024-2025](#)

Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (MCCC) 2024-2025 :

- [🔗 BUT 1ère année MCCC](#)

- **BUT 2ème année**
Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience
 - [🔗 formation initiale \(STRAT-FI\)](#)
 - [🔗 alternance \(STRAT-ALT\)](#)

- **BUT 3ème année**
Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience
 - [🔗 formation initiale \(STRAT-FI\)](#)
 - [🔗 alternance \(STRAT-ALT\)](#)