Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ, INGÉNIERIE

Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

BUT Métiers du multimédia et de l'internet

Université Grenoble Alpes

Niveau d'étude visé
Bac +3

ECTS
180 crédits

Durée
3 ans

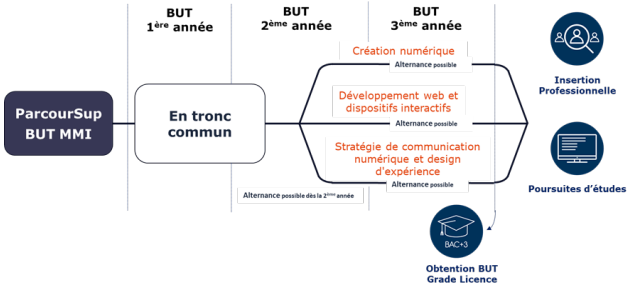
Composante
Institut universitaire de technologie (IUT 1)

Présentation

Le **BUT MMI** est une formation en 3 ans, reconnue par l'Etat et les entreprises. Le diplôme valant grade de licence professionnelle universitaire (Bac+3) permet autant une **insertion professionnelle** qu'une **poursuite d'études** (Bac+4/5).

Dès la 2ème année, le BUT MMI de l'IUT1 offre la possibilité d'une **spécialisation métier** sous la forme d'un parcours **Stratégie de communication numérique et design d'expérience (STRAT)** :

Le parcours STRAT apporte au futur diplômé des compétences renforcées dans les domaines de la stratégie de communication numérique et du design d'expérience (UX). Ce parcours comporte un tronc commun important (environ 18 mois) avec les 2 autres parcours, ce qui permet au futur diplômé d'avoir aussi des compétences dans les domaines du développement web, de l'audiovisuel et du design graphique. Cette pluridisciplinarité est un élément important pour travailler dans les métiers associés à ce parcours.



Jusqu'en fin de 2ème année, l'ensemble des **compétences** et apprentissages critiques sont abordés, à savoir :

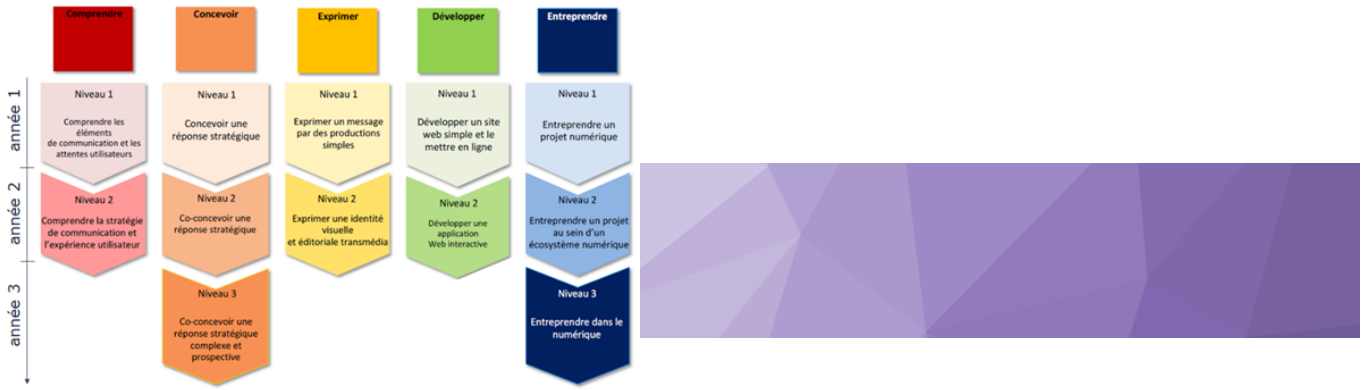
- **Comprendre** les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- **Concevoir** ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- **Exprimer** un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- **Développer** pour le web et les médias numériques
- **Entreprendre** dans le secteur du numérique

A partir de la 3ème année, seules certaines de ces compétences sont approfondies selon le parcours...

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

IUT1 Grenoble Université Grenoble Alpes

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.



Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Programme

Spécificités du programme

Référentiel de compétences

Règlement des études (RDE) 2025-2026

Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (MCCC) 2025-2026 :

- **BUT 1ère année MCCC**

- **BUT 2ème année**
  Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience
  - formation initiale (STRAT-FI)
  - alternance (STRAT-ALT)

- **BUT 3ème année**
  Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience
  - formation initiale (STRAT-FI)
  - alternance (STRAT-ALT)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026