

Parcours Orientation communication 3e année

Admission

Admission en formation initiale

- L'admission est de droit pour les étudiants titulaires d'une 2e année de licence de même mention (information-communication) obtenue en France
- Pour les étudiants titulaires d'une 2e année de licence dans un autre domaine ou d'une formation hors LMD (DUT/BUT, BTS... quel que soit le domaine), l'admission découle d'une sélection sur dossier (dans la limite de la capacité d'accueil)

Dans tous les cas, pour les personnes résidant en France, il faut candidater via l'application e-candidat entre mi-avril et fin mai / début juin. Pour une sélection sur dossier, il faut impérativement soigner CV et lettre de motivation, en montrant que vous avez bien identifié en quoi consistent la formation proposée en 3e année de licence Information-communication et les débouchés possibles.

Il est possible de candidater en ayant suivi une formation antérieure sans lien avec l'information-communication, mais seuls un niveau académique élevé et la valorisation d'expériences hors cursus garantissent alors des chances raisonnables d'admission.

Pour les étudiants résidant à l'étranger, il existe une procédure de candidature via Campus France.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels. Renseignements à partir du [lien](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Infos pratiques :

- > Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > Niveau : Bac +3
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Vigny Musset

Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

> Ces structures d'enseignements sont indiqués à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

Licence 3e année

Semestre 5

| | |
|---|-----------|
| UE Sciences de l'information et de la communication | 9 ECTS |
| - Acteurs de la communication publique et politique | 2.25 ECTS |
| - TIC en communication des organisations | 2.25 ECTS |
| - Industries culturelles | 2.25 ECTS |
| - Acteurs de la médiation culturelle et scientifique | 2.25 ECTS |
| UE Pratique | 6 ECTS |
| - Méthodes de travail collaboratif et insertion professionnelle | |
| - Droit de la communication et des médias | |
| - Bases du graphisme | |
| - Bases de la vidéo | |
| - Bases de la création de sites web | |
| - Réalisation graphique | |
| - Réalisation vidéo | |
| - Réalisation de sites web | |
| UE Ouverture | 6 ECTS |
| - Anglais spécifique | 3 ECTS |
| 1 option(s) au choix parmi 3 | |
| - ETC SET | 3 ECTS |
| - ETC sport | 3 ECTS |
| - LVE 2 | 3 ECTS |
| UE Méthodes | 9 ECTS |
| - Méthodes d'enquête | 3 ECTS |
| - Traitement des données - CM | |
| - Traitement des données - TD | |
| - Pratiques de veille | 3 ECTS |
| - Pratiques de veille | |
| - Rapport de synthèse | 3 ECTS |

| | |
|--|--------|
| - Anglais spécifique | 3 ECTS |
| 1 option(s) au choix parmi 3 | |
| - ETC SET | 3 ECTS |
| - ETC sport | 3 ECTS |
| - LVE 2 | 3 ECTS |
| UE Méthodes | 9 ECTS |
| - Analyse argumentative | 3 ECTS |
| - Design d'information | 3 ECTS |
| - Visualisation de données | |
| - Écriture multi-supports & expression orale | |

Semestre 6

| | |
|--|-----------|
| UE Sciences de l'information et de la communication | 9 ECTS |
| - Management de l'information et usages | 2.25 ECTS |
| - Champ médiatique : acteurs et stratégies | 2.25 ECTS |
| - Sémiotiques | 2.25 ECTS |
| - Enjeux communicationnels des écritures contemporaines | 2.25 ECTS |
| UE Pratique | 6 ECTS |
| - Stratégies et méthodes | |
| 1 option(s) au choix parmi 2 | |
| - Projet tutoré | |
| - Stage | |
| UE Ouverture | 6 ECTS |