

Master Langues étrangères appliquées (LEA)

Parcours Négociateur trilingue en commerce international

Présentation

Ce parcours forme aux métiers du commerce international.

Le master LEA négociateur trilingue en commerce international a pour objectif de former des négociateurs performants dans le domaine du commerce international. Les diplômés bénéficient d'un profil trilingue d'excellent niveau et ont des compétences très solides dans les matières d'application.

La 2e année du master est réalisable en alternance. Les alternants occupent un poste en entreprise et se rendent régulièrement sur le campus pour suivre des cours (1 semaine / 1 semaine). Cette expérience professionnelle est associée à la rédaction d'un mémoire universitaire et le tuteur en entreprise (Maître d'apprentissage) est associé à l'évaluation finale de l'étudiant.

Cette formation s'articule autour des domaines suivants :

- La maîtrise en contexte professionnel de deux langues étrangères
- L'économie d'entreprise
- Le marketing international, y compris le webmarketing
- Les techniques de l'import/export
- Le financement des opérations de commerce international
- Les théories et pratiques de la négociation commerciale
- Les enjeux interculturels

Elle implique une bonne maîtrise des outils informatiques appliqués à la négociation commerciale et à la communication professionnelle ainsi qu'un profil trilingue de très bon niveau, avec une formation en langues et cultures professionnelles.

Ce parcours forme aux métiers du commerce international.

L'enseignement a un double objectif : permettre aux étudiants de parfaitement maîtriser deux langues vivantes et d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires aux différentes missions liées au commerce international.

À l'issue de la formation, les étudiants sont capables de :

- Communiquer en trois langues dans leur milieu professionnel, maîtriser les techniques de négociation commerciale internationale, y compris en contexte pluriculturel
- Appliquer avec discernement les techniques de marketing international utiliser les techniques d'achat/vente
- Sélectionner et analyser les informations pertinentes pour la prise de décisions stratégiques
- Maîtriser les outils informatiques pertinents

Consulter le site de KAIROS, junior entreprise du master NTCl : sous le modèle d'un cabinet de conseil, elle met à profit la formation d'excellence reçue à l'UGA. Elle aide les entreprises dans les problématiques liées à leur développement, dans les domaines de la stratégie, communication interculturelle, marketing & digital marketing : <http://kairos-junior-conseil.fr/>

Admission

Le master NTCl est une formation sélective à capacité d'accueil limitée. La formation se déroule sur 4 semestres et par conséquent le recrutement se fait essentiellement à l'entrée en 1^{re} année. Le master est ouvert aux étudiants titulaires d'une licence LEA ou équivalent. Les candidats sont admis après évaluation de leur dossier (notes, expérience, projet professionnel etc.).

- Français : langue maternelle ou excellent niveau (C2).
- Deux langues étrangères : très bon niveau (C1), soit plus de 12 sur 20 aux UE de langues de la licence LEA.
- Sciences sociales : très bons résultats en économie d'entreprise et expérience professionnelle/Stage en entreprise en adéquation avec le master.
- Informatique : aisance sur tous les logiciels de bureautique.
- Forte motivation pour les métiers du commerce international, bonnes capacités de communication.
- Pour les langues étrangères, les combinaisons proposées sont : anglais-allemand, anglais-chinois, anglais-espagnol, anglais-italien, anglais-japonais, anglais-russe.

Compétences en langues :

*Le niveau de langues requis est extrêmement élevé. Il est vital que les candidats non-francophones qui ne sont pas titulaires du baccalauréat français témoignent de leurs compétences exceptionnelles en français (expression orale et écrite) en insistant sur les séjours longs déjà effectués dans un pays francophone et sur les qualifications de langue française déjà obtenues.

*Les candidats n'ayant pas de diplôme universitaire français doivent également joindre tout document pouvant attester de leur excellent niveau en anglais et en LV2.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Retrouvez les dates et les modalités de candidatures et d'admissions pour l'année 2020 sur [le site de l'UFR de langues étrangères](#)

Candidatures : avril-mai 2020 sur la [plateforme de candidature de l'Université Grenoble Alpes](#)

Infos pratiques :

- > Composante : UFR Langues étrangères
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue, Formation en apprentissage, Contrat de professionnalisation
- > Lieu :

Contacts

Responsable pédagogique

Enseignant-chercheur Leishman David
David.Leishman@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 76 82 43 00

Secrétariat de scolarité

Pasqualini Johanna
 johanna.pasqualini@univ-grenoble-alpes.fr
 Tel. 04 76 82 41 44

Programme

Master 1re année

Semestre 7

UE Anglais	5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche: méthodes et concepts	
UE Environnement du commerce international	5 ECTS
- Economie internationale - Accords internationaux et commerce	
UE Techniques du commerce international	8 ECTS
- Bases du marketing international - Entreprise et stratégies d'internationalisation - Fonctions avancées d'Excel - Introduction à la négociation	
UE Langue de spécialité et communication	7 ECTS
- Anglais - langue de spécialité, économie générale - Communication d'entreprise - Langue B - langue de spécialité, économie générale	
1 option(s) au choix parmi 6	
- Allemand - langue de spécialité, économie générale	
- Espagnol - langue de spécialité, économie générale	
- Italien - langue de spécialité, économie générale	
- Japonais - langue de spécialité, économie générale	
- Russe - langue de spécialité, économie générale	
- Chinois - langue de spécialité, économie générale	
UE Langue B	5 ECTS
1 option(s) au choix parmi 6	
- UE Allemand	4.5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche: méthodes et concepts	
- UE Espagnol	4.5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche: méthodes et concepts	
- UE Italien	4.5 ECTS

- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche: méthodes et concepts	4.5 ECTS
- UE Japonais	4.5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche	
- UE Russe	4.5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche	
- UE Chinois	
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche	

2 Option

Junior entreprise

SET

Semestre 8

UE Professionnalisation et projet tutoré	12 ECTS
- Gestion et coordination de projet - Communication professionnelle sur projet - anglais - Communication professionnelle sur projet - langue B	
1 option(s) au choix parmi 6	
- Communication professionnelle sur projet - allemand	
- Communication professionnelle sur projet - espagnol	
- Communication professionnelle sur projet - italien	
- Communication professionnelle sur projet - japonais	
- Communication professionnelle sur projet - russe	
- Communication professionnelle sur projet - chinois	
- Projet et aire culturelle - anglais	
- Projet et aire culturelle - langue B	
1 option(s) au choix parmi 6	
- Projet et aire culturelle - allemand	
- Projet et aire culturelle - espagnol	
- Projet et aire culturelle - italien	
- Projet et aire culturelle - japonais	
- Projet et aire culturelle - russe	
- Projet et aire culturelle - chinois	

UE Stage 3 ECTS

UE Techniques du commerce international 9 ECTS

- Bases de la logistique internationale
- Fonction vente et négociation
- Comptabilité d'entreprise
- Tableur avancé, suite

UE Langue de spécialité et communication 6 ECTS

- Anglais langue de spécialité
- Langue de spécialité (gestion et économie des entreprises)

1 option(s) au choix parmi 6

- Langue de spécialité: Allemand
- Langue de spécialité: Espagnol
- Langue de spécialité: Italien
- Langue de spécialité: Japonais
- Langue de spécialité: Russe
- Langue de spécialité: Chinois

2 Option

Junior entreprise

SET

Master 2e année

Semestre 9

UE Recherche 6 ECTS

- Etudes culturelles et études de cas
- Aspects géopolitiques des échanges internationaux
- Théorie et pratique de la gestion des équipes

UE Anglais 9 ECTS

- Anglais - langue et culture de spécialité
- Anglais - étude de cas
- Acteurs de la logistique

UE Techniques du commerce international 9 ECTS

- Web-marketing
- Stratégies d'internationalisation, études de cas
- Financement des opérations internationales

UE Langue B 6 ECTS

- Langue B - langue et culture de spécialité

1 option(s) au choix parmi 6

- Allemand - langue et culture de spécialité
- Espagnol - langue et culture de spécialité
- Italien - langue et culture de spécialité
- Japonais - langue et culture de spécialité
- Russe - langue et culture de spécialité
- Chinois - langue et culture de spécialité
- Langue B - études de cas

1 option(s) au choix parmi 6

- Allemand - études de cas
- Espagnol - études de cas

- Italien - études de cas
- Japonais - études de cas
- Russe - études de cas
- Chinois - études de cas

1 Option

Junior entreprise

Semestre 10

UE Stage et mémoire 12 ECTS

- Méthodologie appliquée : rédaction et bibliographie

UE Anglais 7 ECTS

- Anglais - langue et culture de spécialité
- Anglais - études de cas
- Négociation à l'anglo-saxonne
- Anglais - négociation interculturelle

UE Langue B 5 ECTS

- Langue B - langue et culture de spécialité 6 ECTS

1 option(s) au choix parmi 6

- Allemand - langue et culture de spécialité
- Espagnol - langue et culture de spécialité
- Italien - langue et culture de spécialité
- Japonais - langue et culture de spécialité
- Russe - langue et culture de spécialité
- Chinois - langue et culture de spécialité
- Langue B - études de cas

1 option(s) au choix parmi 6

- Allemand - études de cas
- Espagnol - études de cas
- Italien - études de cas
- Japonais - études de cas
- Russe - études de cas
- Chinois - études de cas
- Langue B - négociation interculturelle

1 option(s) au choix parmi 6

- Allemand - négociation interculturelle
- Espagnol - négociation interculturelle
- Italien - négociation interculturelle
- Japonais - négociation interculturelle
- Russe - négociation interculturelle
- Chinois - négociation interculturelle

UE Techniques du commerce international 6 ECTS

- Acteurs de la logistique : techniques douanières
- Négociation des contrats
- Fonction achats et négociation

1 Option

Junior entreprise