

Master Langues étrangères appliquées

Parcours Négociateur trilingue en commerce international

Présentation

Ce parcours forme aux métiers du commerce international.

Le master LEA négociateur trilingue en commerce international a pour objectif de former des négociateurs performants dans le domaine du commerce international. Les diplômés bénéficient d'un profil trilingue d'excellent niveau et ont des compétences très solides dans les matières d'application.

La 2e année du master est réalisable en alternance. Les alternants occupent un poste en entreprise et se rendent régulièrement sur le campus pour suivre des cours (1 semaine / 1 semaine). Cette expérience professionnelle est associée à la rédaction d'un mémoire universitaire et le tuteur en entreprise (Maître d'apprentissage) est associé à l'évaluation finale de l'étudiant.

Cette formation s'articule autour des domaines suivants :

- La maîtrise en contexte professionnel de deux langues étrangères
- L'économie d'entreprise
- Le marketing international, y compris le webmarketing
- Les techniques de l'import/export
- Le financement des opérations de commerce international
- Les théories et pratiques de la négociation commerciale
- Les enjeux interculturels

Elle implique une bonne maîtrise des outils informatiques appliqués à la négociation commerciale et à la communication professionnelle ainsi qu'un profil trilingue de très bon niveau, avec une formation en langues et cultures professionnelles.

Ce parcours forme aux métiers du commerce international.

L'enseignement a un double objectif : permettre aux étudiants de parfaitement maîtriser deux langues vivantes et d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires aux différentes missions liées au commerce international.

À l'issue de la formation, les étudiants sont capables de :

- Communiquer en trois langues dans leur milieu professionnel, maîtriser les techniques de négociation commerciale internationale, y compris en contexte pluriculturel
- Appliquer avec discernement les techniques de marketing international utiliser les techniques d'achat/vente
- Sélectionner et analyser les informations pertinentes pour la prise de décisions stratégiques
- Maîtriser les outils informatiques pertinents

Une Junior Entreprise entièrement gérée par les étudiants et fonctionnant sur le modèle d'un cabinet de conseil permet aux étudiants de M1 et M2 de travailler ensemble en mettant en application leur savoir-faire. Elle propose notamment un accompagnement pour le développement commercial en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Le master NTCl est une formation sélective à capacité d'accueil limitée. La formation se déroule sur 4 semestres et par conséquent le recrutement se fait essentiellement à l'entrée en 1^{re} année. Le master est ouvert aux étudiants titulaires d'une licence LEA ou équivalent. Les candidats sont admis après évaluation de leur dossier (notes, expérience, projet professionnel etc.).

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Attendus :

- Maîtriser parfaitement le français à l'écrit et à l'oral (niveau C1 souhaité)
- Savoir s'exprimer avec aisance à l'écrit et à l'oral en anglais (niveau C1 souhaité)
- Savoir s'exprimer avec aisance à l'écrit et à l'oral en LV2 (niveau C1 souhaité)
- Disposer de bases solides en sciences sociales (économie d'entreprise)
- Savoir communiquer en trois langues sur des sujets professionnels
- Disposer de bases en bureautique, dont tableur
- Disposer d'une forte motivation pour les métiers du commerce international
- Disposer d'une forte motivation pour améliorer son niveau d'anglais / LV2
- Avoir de préférence une première expérience des métiers du commerce international

Retrouvez les dates et les modalités de candidatures et d'admissions [sur le site de l'UFR SoCLE](#).

Candidatures sur la [plateforme de candidature de l'Université Grenoble Alpes](#)

Pré-requis obligatoires

- Français : langue maternelle ou excellent niveau (C2).
- Deux langues étrangères : très bon niveau (C1), soit plus de 12 sur 20 aux UE de langues de la licence LEA.
- Sciences sociales : très bons résultats en économie d'entreprise et expérience professionnelle/Stage en entreprise en adéquation avec le master.
- Informatique : aisance sur tous les logiciels de bureautique.
- Forte motivation pour les métiers du commerce international, bonnes capacités de communication.
- Pour les langues étrangères, les combinaisons proposées sont : anglais-allemand, anglais-chinois, anglais-espagnol, anglais-italien, anglais-japonais, anglais-russe.

Compétences en langues :

*Le niveau de langues requis est extrêmement élevé. Il est vital que les candidats non-francophones qui ne sont pas titulaires du baccalauréat français témoignent de leurs compétences exceptionnelles en français (expression orale et écrite) en insistant sur les séjours longs déjà effectués dans un pays francophone et sur les qualifications de langue française déjà obtenues.

*Les candidats n'ayant pas de diplôme universitaire français doivent également joindre tout document pouvant attester de leur excellent niveau en anglais et en LV2.

Public cible

Public concerné par la formation en alternance : voir [ici](#)

Insertion professionnelle

Retrouvez toutes les informations concernant le taux de réussite au diplôme et le devenir de nos diplômés (lien : <https://www.univ-grenoble-alpes.fr/formation/devenir-de-nos-diplomes/>)

Il est également possible de consulter nos documents-ressources "Des études à l'emploi", classés par domaines de formation (lien : <https://prose.univ-grenoble-alpes.fr/metiers-secteurs/choisir-une-thematique-ou-un-secteur/>)

Infos pratiques :

- > Composante : UFR Sociétés, Cultures et Langues Étrangères
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue, Formation en apprentissage, Contrat de professionnalisation
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

Contacts

Responsable de département

Enseignant-chercheur Leishman David
 David.Leishman@univ-grenoble-alpes.fr
 Tel. 04 76 82 43 00

Secrétariat de scolarité

Scolarité Master LEA
 socle-scolarite-master-lea@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

- Entreprises et stratégies d'internationalisation
- Tableur avancé (Excel 1)
- Techniques de négociation : introduction

Master 1re année

Semestre 7

UE Anglais	5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche: méthodes et concepts	
UE Environnement du commerce international	5 ECTS
- Economie internationale - Accords internationaux et commerce	
UE Techniques du commerce international	8 ECTS
- Bases du marketing international	

UE Langue de spécialité et communication 7 ECTS

- Anglais - langue de spécialité 1
- Communication d'entreprise 1

- 1 option(s) au choix parmi 6
- Allemand - langue de spécialité 1
 - Espagnol - langue de spécialité 1
 - Italien - langue de spécialité 1
 - Japonais - langue de spécialité 1
 - Russe - langue de spécialité 1
 - Chinois - langue de spécialité 1

- 1 option(s) au choix parmi 6

UE Allemand 5 ECTS

- Communication professionnelle

- Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche: méthodes et concepts	
UE Espagnol	5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche: méthodes et concepts	
UE Italien	5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche: méthodes et concepts	
UE Japonais	5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche	
UE Russe	5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche	
UE Chinois	5 ECTS
- Communication professionnelle - Enjeux du monde contemporain et initiation à la recherche	
1 Option	
Junior entreprise	

Semestre 8

UE Professionnalisation et projet tutoré	12 ECTS
- Gestion et coordination de projet - Communication professionnelle sur projet - anglais - Projet et aire culturelle - anglais	
1 option(s) au choix parmi 6	
- Communication professionnelle sur projet - russe - Communication professionnelle sur projet - chinois - Communication professionnelle sur projet - allemand - Communication professionnelle sur projet - espagnol - Communication professionnelle sur projet - italien - Communication professionnelle sur projet - japonais	
1 option(s) au choix parmi 6	
- Projet et aire culturelle - allemand - Projet et aire culturelle - espagnol - Projet et aire culturelle - italien - Projet et aire culturelle - japonais - Projet et aire culturelle - russe - Projet et aire culturelle - chinois	
UE Stage	3 ECTS

UE Techniques du commerce international	9 ECTS
- Bases de la logistique internationale - Fonction vente et négociation - Comptabilité d'entreprise - Tableur avancé (Excel 2)	
UE Langue de spécialité et communication	6 ECTS
- Anglais langue de spécialité 2	
1 option(s) au choix parmi 6	
- Langue de spécialité 2 : allemand - Langue de spécialité 2 : espagnol - Langue de spécialité 2 : Italien - Langue de spécialité 2 : japonais - Langue de spécialité 2 : russe - Langue de spécialité 2 : chinois	
1 Option	
Junior entreprise	

Master 2e année

Semestre 9

UE Recherche	6 ECTS
- Etudes interculturelles - Enjeux géopolitiques et environnementaux des échanges internationaux - Théorie et pratique de la gestion des équipes	
UE Anglais	9 ECTS
- Anglais - langue de spécialité 3 - Anglais - étude de cas 1 - Acteurs de la logistique	
UE Techniques du commerce international	9 ECTS
- Web-marketing - Stratégies d'internationalisation - Financement des opérations internationales	
1 option(s) au choix parmi 6	
UE Allemand	6 ECTS
- Allemand - langue de spécialité 3 - Allemand - études de cas 1	
UE Espagnol	6 ECTS
- Espagnol - langue de spécialité 3 - Espagnol - études de cas 1	
UE Italien	6 ECTS
- Italien - langue de spécialité 3 - Italien - études de cas 1	
UE Japonais	6 ECTS
- Japonais - langue de spécialité 3 - Japonais - études de cas 1	
UE Russe	6 ECTS
- Russe - langue de spécialité 3 - Russe - études de cas 1	
UE Chinois	6 ECTS

- Chinois - langue de spécialité 3
- Chinois - études de cas 1

1 Option

Junior entreprise

Semestre 10

UE Stage et mémoire 12 ECTS

- Méthodologie appliquée : rédaction et bibliographie

UE Anglais 7 ECTS

- Anglais - Langue de spécialité IV
- Anglais - études de cas II
- Techniques de négociation, perfectionnement
- Négociation interculturelle en anglais

UE Techniques du commerce international 6 ECTS

- Logistique : techniques douanières
- Négociation des contrats
- Fonction achats et négociation
- Contrôle de gestion

1 option(s) au choix parmi 6

UE Allemand 5 ECTS

- Allemand - langue de spécialité IV
- Allemand - études de cas II
- Allemand - négociation interculturelle

UE Espagnol 5 ECTS

- Espagnol - langue de spécialité IV
- Espagnol - études de cas II
- Espagnol - négociation interculturelle

UE Italien 5 ECTS

- Italien - langue de spécialité IV
- Italien - études de cas II
- Italien - négociation interculturelle

UE Japonais 5 ECTS

- Japonais - langue de spécialité IV
- Japonais - études de cas II
- Japonais - négociation interculturelle

UE Russe 5 ECTS

- Russe - langue de spécialité IV
- Russe - études de cas II
- Russe - négociation interculturelle

UE Chinois 5 ECTS

- Chinois - langue de spécialité IV
- Chinois - études de cas II
- Chinois - négociation interculturelle

1 Option

Junior entreprise
