

## Master Métiers du livre et de l'édition

# Parcours Métiers de l'édition

## Présentation

---

Si l'imprimé reste une forme dominante, celle-ci est de moins en moins centrale dans des projets éditoriaux qui s'envisagent suivant différentes formes et déclinaisons. Le numérique joue un rôle central dans l'organisation de l'activité éditoriale et de la diffusion commerciale. Il est au cœur du processus de fabrication du livre dont l'impression est une modalité d'existence parmi d'autres.

Ce parcours se divise en deux options qui répondent aux évolutions majeures liées à la généralisation de la diffusion multi-support et à l'extension de l'éditorialisation des contenus au sein des entreprises :

- Processus éditoriaux et ingénierie du document
- Visualisation cognitive

## Admission

---

### Conditions d'admission

- Le master 1re année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La 2e année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous pouvez consulter les tarifs s'appliquant aux publics de la formation continue en suivant le lien : <https://www.univ-grenoble-alpes.fr/consulter-nos-tarifs/>

## Candidature

Les candidatures en M1 se font sur le site <https://www.monmaster.gouv.fr/> vous retrouverez toutes les infos toutes les dates sur ce site (attendus, fin de la campagne de candidatures, publication des résultats...)

Pour candidater en M2 vous devez vous inscrire sur l'application [ecandidat](#)

## Pré-requis obligatoires

Pour ce parcours, il n'existe pas de diplôme préparatoire spécifique. Néanmoins, il est nécessaire d'être familier des outils et techniques numériques de traitement de l'information et du document. Il peut intéresser des étudiants issus des filières de Sciences humaines et sociales ou de Sciences et techniques.

## Public cible

Ce parcours s'adresse aux étudiants intéressés par les métiers ou les problématiques contemporaines du secteur de la production éditoriale ou de la diffusion du livre et des documents.

- Accès en 1re année de master : licence ou diplôme reconnu de niveau équivalent
- Accès en 2e année de master : master 1re année Métiers du livre et de l'édition ou master 1re année ou diplôme de niveau équivalent ayant des thématiques proches

Il est également ouvert aux personnes en formation continue souhaitant se reconverter dans les métiers de l'édition, acquérir une expertise professionnelle avancée, actualiser leurs connaissances du secteur professionnel.

## Poursuite d'études

---

Doctorat en Sciences de l'Information et de la communication

## Infos pratiques :

---

- > Composante : UFR Sciences de l'Homme et de la Société (SHS)
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

## Contacts

---

### Responsable pédagogique

Francony Jean-Marc  
jean-marc.francony@univ-grenoble-alpes.fr

### Secrétariat de scolarité

Scolarité Métiers du livre et de l'édition Laure FOUSSENI  
shs-scolarite-master-mdle@univ-grenoble-alpes.fr  
Tel. 04 7674 34 45

### Responsable formation continue

Habiba Adjel  
shs-formation-continue@univ-grenoble-alpes.fr  
Tel. 04 76 74 34 31

### Ingénieur conseil en formation continue

Formation continue SHS - UGA Patricia Roussin  
fc-shs@univ-grenoble-alpes.fr  
Tel. 04 76 01 26 97

## Programme

---

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

### Master 1re année

#### Semestre 7

<b>UE Information et société</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Epistémologie des sciences de l'information et de la communication</li> <li>- Innovations sociales et technologiques</li> </ul>	
<b>UE Connaissance du monde éditorial</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion financière d'une maison d'édition</li> <li>- Connaissance des acteurs et des publics</li> </ul>	
<b>UE Techniques éditoriales</b>	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Composition et publication multi-support</li> <li>- Publication et éditorial web</li> </ul>	
<b>UE Ouverture métiers et méthodologies</b>	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion de projet</li> <li>- Statistiques descriptives et analyse de données</li> <li>- Littérature contemporaine</li> </ul>	

#### Semestre 8

<b>UE Environnement sociotechnique</b>	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economie de l'information et des données</li> <li>- Concepts de l'information-documentation</li> </ul>	
<b>UE Structuration de l'information et des documents</b>	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modélisation de l'information et du document</li> <li>- Structure de données et documents structurés</li> </ul>	
<b>UE Dimensions économiques et juridiques</b>	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Droit de l'information et des contrats</li> <li>- Diffusion et distribution commerciale du livre</li> </ul>	
<b>UE Ouverture métiers et méthodologies</b>	3 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anglais</li> <li>- Méthodologie de recherche en SIC</li> </ul>	
<b>UE Stage et rapport</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapport</li> <li>- Stage</li> </ul>	

### Master 2e année

#### Semestre 9

<b>UE Usages de l'information</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Urbanisation des systèmes d'information</li> <li>- Sociologie des publics</li> </ul>	
<b>UE Management de la connaissance</b>	9 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création et management d'activités et de services</li> <li>- Marketing et communication d'entreprise</li> </ul>	
<b>UE Conception éditoriale</b>	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet éditorial</li> <li>- Cognitive ergonomics of document design</li> </ul>	

#### Semestre 10

<b>UE Stage ou séminaire</b>	15 ECTS
1 option(s) au choix parmi 1 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stage</li> <li>- Séminaire de recherche</li> </ul>	
<b>UE Mémoire</b>	15 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mémoire professionnel ou Mémoire de recherche</li> </ul>	