

## Master Métiers du livre et de l'édition

# Parcours Métiers de l'édition

## Présentation

---

Si l'imprimé reste une forme dominante, celle-ci est de moins en moins centrale dans des projets éditoriaux qui s'envisagent suivant différentes formes et déclinaisons. Le numérique joue un rôle central dans l'organisation de l'activité éditoriale et de la diffusion commerciale. Il est au cœur du processus de fabrication du livre dont l'impression est une modalité d'existence parmi d'autres.

Ce parcours se divise en deux options qui répondent aux évolutions majeures liées à la généralisation de la diffusion multi-support et à l'extension de l'éditorialisation des contenus au sein des entreprises :

- Processus éditoriaux et ingénierie du document
- Visualisation cognitive

## Admission

---

- Le master 1re année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La 2e année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Pour [Candidater et s'inscrire](#), vous devez vous inscrire sur l'application [ecandidat](#)

## Poursuites d'études

---

Doctorat en Sciences de l'Information et de la communication

## Infos pratiques :

---

- > Composante : UFR Sciences de l'Homme et de la Société (SHS), UFR Arts et Sciences Humaines
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans

- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

## Contacts

### Responsable pédagogique

Francony Jean-Marc  
 jean-marc.francony@univ-grenoble-alpes.fr  
 Secrétariat de scolarité

Scolarité Métiers du livre et de l'édition Laure FOUSSENI  
 shs-scolarite-master-mdle@univ-grenoble-alpes.fr  
 Tel. 04 7674 34 45

### Responsable formation continue

Flavie Boulloud  
 shs-formation-continue@univ-grenoble-alpes.fr  
 Tel. 04 76 74 34 31

## Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

### Master 1re année

#### Semestre 7

<b>UE Information et société</b>	9 ECTS
- Epistémologie des sciences de l'information et de la communication - Innovations sociales et technologiques	
<b>UE Connaissance du monde éditorial</b>	7 ECTS
- Gestion financière d'une maison d'édition - Arts graphiques et ligne éditoriale	
<b>UE Techniques documentaires</b>	7 ECTS
- Informatique documentaire - Chaîne de traitement du document	
<b>UE Ouvertures métiers et méthodologies</b>	6 ECTS
- Méthodologies de la recherche - Statistiques	

#### Semestre 8

<b>UE Environnement sociotechnique</b>	6 ECTS
- Economie de l'information et des données - Concepts de l'information-documentation	
<b>UE Structuration de l'information et des documents</b>	6 ECTS
- Modélisation de l'information et du document - Structure de données et documents structurés	
<b>UE Dimensions économiques et juridiques</b>	5 ECTS

- Economie de la connaissance

<b>UE Ouverture métiers et méthodologies</b>	9 ECTS
- Anglais - Méthodologie de recherche en SIC	
<b>UE Stage et rapport</b>	10 ECTS
- Rapport - Stage	

### Master 2e année

#### Semestre 9

<b>UE Usages de l'information</b>	9 ECTS
- Urbanisation des systèmes d'information - Sociologie des publics	
<b>UE Management de la connaissance</b>	7 ECTS
- Création et management d'activités et de services - Marketing et communication d'entreprise	
<b>UE Stratégie documentaire</b>	7 ECTS
- Management de la fonction éditoriale - Stratégie de la veille éditoriale	
<b>UE Ouvertures métiers et méthodologies</b>	3 ECTS
- Modélisation statistique - Contexte et enjeux de la formation - Culture contemporaine et patrimoine - Littérature de jeunesse - Histoire du livre et des médias	

#### Semestre 10

---

**UE Stage ou séminaire** 15 ECTS

1 option(s) au choix parmi 2  
- Stage  
- Séminaire de recherche

---

**UE Mémoire** 15 ECTS

- Mémoire professionnel ou Mémoire de recherche