

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

# Parcours Métiers de l'édition

Master Métiers du livre et de l'édition



Niveau d'étude  
visé  
Bac +5



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante  
UFR Sciences  
de l'Homme et  
de la Société  
(SHS)



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Si l'imprimé reste une forme dominante, celle-ci est de moins en moins centrale dans des projets éditoriaux qui s'envisagent suivant différentes formes et déclinaisons. Le numérique joue un rôle central dans l'organisation de l'activité éditoriale et de la diffusion commerciale. Il est au cœur du processus de fabrication du livre dont l'impression est une modalité d'existence parmi d'autres.

Ce parcours se divise en deux options qui répondent aux évolutions majeures liées à la généralisation de la diffusion multi-support et à l'extension de l'éditorialisation des contenus au sein des entreprises :

- Processus éditoriaux et ingénierie du document
- Visualisation cognitive

## Compétences

- Élaborer des projets éditoriaux complexes suivant un positionnement stratégique conforme aux orientations d'une entreprise ou du marché
- Définir et conduire une politique de valorisation d'une collection suivant les différents canaux d'information
- Planifier et coordonner les activités et les processus éditoriaux suivant différents modes de publication imprimée ou dématérialisée

- Planifier et gérer la promotion et la commercialisation des collections et des produits dérivés

## Organisation

### Ouvert en alternance

**Stage à l'étranger :** En France ou à l'étranger

**Période du stage :** Avril-Juillet (M1), Janvier-Juillet (M2)

## Admission

### Conditions d'admission

- Le master 1<sup>re</sup> année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La 2<sup>e</sup> année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1<sup>ère</sup> année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous pouvez consulter les tarifs s'appliquant aux publics de la formation continue en suivant le lien : <https://www.univ-grenoble-alpes.fr/consulter-nos-tarifs/>

---

## Candidature

Les candidatures en M1 se font sur le site <https://www.monmaster.gouv.fr/> vous retrouverez toutes les infos toutes les dates sur ce site (attendus, fin de la campagne de candidatures, publication des résultats...)

Pour candidater en M2 vous devez vous inscrire sur l'application [ecandidat](#)

---

## Public cible

Ce parcours s'adresse aux étudiants intéressés par les métiers ou les problématiques contemporaines du secteur de la production éditoriale ou de la diffusion du livre et des documents.

- **Accès en 1re année de master** : licence ou diplôme reconnu de niveau équivalent
- **Accès en 2e année de master** : master 1re année Métiers du livre et de l'édition ou master 1re année ou diplôme de niveau équivalent ayant des thématiques proches

Il est également ouvert aux personnes en formation continue souhaitant se reconvertir dans les métiers de l'édition, acquérir une expertise professionnelle avancée, actualiser leurs connaissances du secteur professionnel.

---

## Pré-requis obligatoires

Pour ce parcours, il n'existe pas de diplôme préparatoire spécifique. Néanmoins, il est nécessaire d'être familier des outils et techniques numériques de traitement de l'information et du document. Il peut intéresser des étudiants issus des filières de Sciences humaines et sociales ou de Sciences et techniques.

---

## Et après

---

### Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de l'Information et de la communication

---

### Secteur(s) d'activité(s)

Le titulaire du master Métiers du livre et de l'édition, parcours Métiers de l'édition peut réaliser les activités liées aux métiers de l'édition, de la publication et du prépresse (PAO), de la fabrication et de l'imprimé, de la diffusion et de la distribution, de la librairie (et autres intermédiaires commerciaux), du packaging (sous-traitance éditoriale), de la création et de la modération de contenus participatifs, de la diffusion électronique (e-commerce, etc.), du référencement documentaire, de la numérisation patrimoniale, de l'ingénierie des systèmes d'information.

Fonctions possibles :

- édition,
- publication et prépresse,
- fabrication de l'imprimé,
- diffusion et distribution du livre,
- librairie (et autres intermédiaires commerciaux),
- packaging éditorial (sous-traitance éditoriale),

- création et modération de contenus participatifs,
- commerce électronique du livre (et des biens culturels),
- référencement documentaire et commercial,
- numérisation patrimoniale,
- ingénierie des systèmes d'information.

Métiers visés :

- responsable d'édition / éditorial
- assistant d'édition
- chef de fabrication édition
- chargé de communication
- webmestre
- animateur de communauté Web
- libraire

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Jean-Marc FRANCONY Responsable du parcours

✉ jean-marc.francony@univ-grenoble-alpes.fr

#### Secrétariat de scolarité

Laure FOUSSENI Scolarité Métiers du livre et de l'édition

☎ 04 7674 34 45

✉ shs-scolarite-master-mdle@univ-grenoble-alpes.fr

#### Responsable formation continue

Habiba Adjel Responsable formation continue

☎ 04 76 74 34 31

✉ shs-formation-continue@univ-grenoble-alpes.fr

#### Ingénieur conseil en formation continue

Patricia Roussin Formation continue SHS - UGA

☎ 04 76 01 26 97

✉ fc-shs@univ-grenoble-alpes.fr

### Lieu(x) ville

📍 Grenoble

### Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

# Programme

## Spécificités du programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

### Master 1re année

#### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Information et société	UE	24h	24h		9 crédits
Epistémologie des sciences de l'information et de la communication	MATIERE	24h			
Innovations sociales et technologiques	MATIERE		24h		
UE Connaissance du monde éditorial	UE		48h		9 crédits
Gestion financière d'une maison d'édition	MATIERE		24h		
Connaissance des acteurs et des publics	MATIERE		24h		
UE Techniques éditoriales	UE				6 crédits
Composition et publication multi-support	MATIERE				
Publication et éditorial web	MATIERE				
UE Ouverture métiers et méthodologies	UE	6h	34h		6 crédits
Gestion de projet	TD				
Statistiques descriptives et analyse de données	TD				
Littérature contemporaine	MATIERE				

#### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Environnement sociotechnique	UE	48h			6 crédits
Economie de l'information et des données	MATIERE	24h			
Concepts de l'information-documentation	MATIERE				
UE Structuration de l'information et des documents	UE	24h	24h		6 crédits
Modélisation de l'information et du document	MATIERE	24h			
Structure de données et documents structurés	MATIERE		24h		
UE Dimensions économiques et juridiques	UE	48h			6 crédits
Droit de l'information et des contrats	MATIERE				
Diffusion et distribution commerciale du livre	MATIERE				
UE Ouverture métiers et méthodologies	UE		40h		3 crédits
Anglais	MATIERE		24h		
Méthodologie de recherche en SIC	MATIERE		16h		

UE Stage et rapport	UE	4h			9 crédits
Rapport	MATIERE	10h			
Stage	MATIERE	12h			

## Master 2e année

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Usages de l'information	UE	48h			9 crédits
Urbanisation des systèmes d'information	MATIERE	24h			
Sociologie des publics	MATIERE	24h			
UE Management de la connaissance	UE		48h		9 crédits
Création et management d'activités et de services	MATIERE		24h		
Marketing et communication d'entreprise	MATIERE		24h		
UE Conception éditoriale	UE				6 crédits
Projet éditorial	MATIERE				
Cognitive ergonomics of document design	MATIERE	18h	6h		

### Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage ou séminaire	UE				15 crédits
Stage	MATIERE		8h		
Séminaire de recherche	MATIERE	24h			
UE Mémoire	UE		8h		15 crédits
Mémoire professionnel ou Mémoire de recherche	MATIERE		8h		