Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Parcours Métiers de l'édition

Master Métiers du livre et de l'édition

Université Grenoble Alpes

Niveau d'étude visé
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
UFR Sciences de l'Homme et de la Société (SHS)

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Si l'imprimé reste une forme dominante, celle-ci est de moins en moins centrale dans des projets éditoriaux qui s'envisagent suivant différentes formes et déclinaisons. Le numérique joue un rôle central dans l'organisation de l'activité éditoriale et de la diffusion commerciale. Il est au cœur du processus de fabrication du livre dont l'impression est une modalité d'existence parmi d'autres.

Ce sont des métiers de service ou de contact. Les professionnels formés seront amenés à développer des projets avec d'autres professionnels au sein de leur organisation ou avec leurs partenaires.

Ce sont des métiers en évolution permanente, en raison des transformations technologiques et des enjeux environnementaux.

L'ensemble des processus allant de la fabrication jusqu'à la commercialisation du livre et de ses déclinaisons sont étudiés ouvrant aux différents métiers de l'édition, de la diffusion et de la distribution commerciale ainsi que de la vente.

Compétences

- Traiter des données, de l'information et du document numérique.
- Concevoir de la médiation et médiatiser de l'information et des connaissances.
- Manager transformation écologique de la chaine du livre.
- Réaliser la production éditoriale d'un ouvrage imprimé ou numérique.
- Mettre en place une activité marchande dans la chaine du livre.
- Travailler en équipe et avec des publics

Organisation

Ouvert en alternance

Stage à l'étranger : En France ou à l'étranger

Période du stage : Avril-Juillet (M1), Janvier-Juillet (M2)

Admission

Conditions d'admission

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

UGA UFR SHS Université Grenoble Alpes

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

- Le master 1re année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La 2e année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Vous pouvez consulter les tarifs s'appliquant aux publics de la formation continue en suivant le lien : https://www.univ-grenoble-alpes.fr/consulter-nos-tarifs/

Candidature

Les candidatures en M1 se font sur le site https://www.monmaster.gouv.fr/ vous retrouverez toutes les infos toutes les dates sur ce site (attendus, fin de la campagne de candidatures, publication des résultats...)

Pour candidater en M2 vous devez vous inscrire sur l'application ecandidat

Public cible

Ce parcours s'adresse aux étudiants intéressés par les métiers ou les problématiques contemporaines du secteur de la production éditoriale ou de la diffusion du livre et des documents.

- **Accès en 1re année de master :** licence ou diplôme reconnu de niveau équivalent
- **Accès en 2e année de master :** master 1re année Métiers du livre et de l'édition ou master 1re année ou diplôme de niveau équivalent ayant des thématiques proches

Il est également ouvert aux personnes en formation continue souhaitant se reconvertir dans les métiers de l'édition, acquérir une expertise professionnelle avancée, actualiser leurs connaissances du secteur professionnel.

Pré-requis obligatoires

Pour ce parcours, il n'existe pas de diplôme préparatoire spécifique. Néanmoins, il est nécessaire d'être familier des outils et techniques numériques de traitement de l'information et du document. Il peut intéresser des étudiants issus des filières de Sciences humaines et sociales ou de Sciences et techniques.

Les + de la formation

Le parcours présente deux options :

- Une option *Processus éditoriaux et ingénierie du document* (PE) propose une formation adaptée aux évolutions du métier d'éditeur et des processus éditoriaux
- Une option *Visualisation cognitive* (VC) propose une spécialisation dans le domaine de l'ergonomie cognitive des supports textuels et graphiques.Cette option s'appuie sur une collaboration avec la *California State University at Chico* (USA) et l'université de Koblenz-Landau à Landau (Allemagne). L'équipe maintient un réseau international regroupant des chercheurs experts dans ce domaine permettant des échanges enseignants et/ou étudiants. Un séminaire de recherche propose des interventions de chercheurs étrangers en présence ou à distance. Une UE sera dispensée en anglais.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Suivant l'option choisie, les cours peuvent différer.

Et après

Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de l'Information et de la communication

Secteur(s) d'activité(s)

Le titulaire du master Métiers du livre et de l'édition, parcours Métiers de l'édition peut réaliser les activités lies aux métiers de l'édition, de la publication et du prépresse (PAO), de la fabrication et de l'imprimé, de la diffusion et de la distribution, de la librairie (et autres intermédiaires commerciaux), du packaging (sous-traitance éditoriale), de la création et de la modération de contenus participatifs, de la diffusion électronique (e-commerce, etc.), du référencement documentaire, de la numérisation patrimoniale, de l'ingénierie des systèmes d'information.

Fonctions possibles :

- édition,
- publication et prépresse,
- fabrication de l'imprimé,
- diffusion et distribution du livre,
- librairie (et autres intermédiaires commerciaux),
- packaging éditorial (sous-traitance éditoriale),
- création et modération de contenus participatifs,
- commerce électronique du livre (et des biens culturels),
- référencement documentaire et commercial,
- numérisation patrimoniale,
- ingénierie des systèmes d'information.

Métiers visés :

- responsable d'édition / éditorial
- assistant d'édition
- chef de fabrication édition
- chargé de communication
- webmestre
- animateur de communauté Web
- libraire

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Responsable pédagogique - Parcours Edition

shs-MDLE-Edition@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité Métiers du livre et de l'édition

04 7674 34 45

shs-scolarite-master-mdle@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable formation continue

Responsable formation continue

04 76 74 34 31

shs-formation-continue@univ-grenoble-alpes.fr

Ingénieur conseil en formation continue

Formation continue SHS - UGA

04 76 01 26 97

fc-shs@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Programme

Spécificités du programme

Ce master questionne les évolutions professionnelles, les transformations et évolutions de pratiques en lien avec les transitions numériques et environnementales.

Il repose sur une pédagogie active.

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Information et société	UE	24h	24h		9 crédits
Epistémologie des sciences de l'information et de la communication	MATIERE	24h			
Innovations sociales et technologiques	MATIERE		24h		
UE Connaissance du monde éditorial	UE		48h		9 crédits
Gestion financière d'une maison d'édition	MATIERE		24h		
Connaissance des acteurs et des publics	MATIERE		24h		

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Environnement sociotechnique	UE	48h			6 crédits
Economie de l'information et des données	MATIERE	24h			
Concepts de l'information-documentation	MATIERE				
UE Structuration de l'information et des documents	UE	24h	24h		6 crédits
Modélisation de l'information et du document	MATIERE	24h			
Structure de données et documents structurés	MATIERE		24h		
UE Dimensions économiques et juridiques	UE	48h			6 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Usages de l'information	UE	48h			9 crédits
Urbanisation des systèmes d'information	MATIERE	24h			
Sociologie des publics	MATIERE	24h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

UE Management de la connaissance	UE	48h	9 crédits
Création et management d'activités et de services	MATIERE	24h	
Marketing et communication d'entreprise	MATIERE	24h	

Semestre 10

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026