

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Parcours Métiers de l'édition

Master Métiers du livre et de l'édition



Durée
2 ans



Composante
UFR Sciences
de l'Homme et
de la Société
(SHS), UFR
Arts et Sciences
Humaines



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

Si l'imprimé reste une forme dominante, celle-ci est de moins en moins centrale dans des projets éditoriaux qui s'envisagent suivant différentes formes et déclinaisons. Le numérique joue un rôle central dans l'organisation de l'activité éditoriale et de la diffusion commerciale. Il est au cœur du processus de fabrication du livre dont l'impression est une modalité d'existence parmi d'autres.

Ce parcours se divise en deux options : Processus éditoriaux et ingénierie du document ; et Visualisation cognitive qui répondent aux évolutions majeures liées à la généralisation de la diffusion multi-support et à l'extension de l'éditorialisation des contenus au sein des entreprises.

Compétences

- Élaborer des projets éditoriaux complexes suivant un positionnement stratégique conforme aux orientations d'une entreprise ou du marché
- Définir et conduire une politique de valorisation d'une collection suivant les différents canaux d'information
- Planifier et coordonner les activités et les processus éditoriaux suivant différents modes de publication imprimée ou dématérialisée

- Planifier et gérer la promotion et la commercialisation des collections et des produits dérivés

Organisation

Stage à l'étranger : En France ou à l'étranger

Période du stage : Avril-Juillet (M1), Janvier-Juillet (M2)

Admission

Conditions d'admission

- Le master 1re année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La 2e année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Pour candidater vous devez vous inscrire sur l'application [e-candidat](#) ou suivez les instructions sur [Candidater et s'inscrire](#).

Public cible

Ce parcours s'adresse aux étudiants intéressés par les métiers ou les problématiques contemporaines du secteur de la production éditoriale ou de la diffusion du livre et des documents.

- **Accès en 1re année de master** : licence ou diplôme reconnu de niveau équivalent
- **Accès en 2e année de master** : master 1re année Métiers du livre et de l'édition ou master 1re année ou diplôme de niveau équivalent ayant des thématiques proches

Il est également ouvert aux personnes en formation continue souhaitant se reconvertir dans les métiers de l'édition, acquérir une expertise professionnelle avancée, actualiser leurs connaissances du secteur professionnel.

Pré-requis obligatoires

Pour ce parcours, il n'existe pas de diplôme préparatoire spécifique. Néanmoins, il est nécessaire d'être familier des outils et techniques numériques de traitement de l'information et du document. Il peut intéresser des étudiants issus des

filières de Sciences humaines et sociales ou de Sciences et techniques.

Et après

Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de l'Information et de la communication

Secteur(s) d'activité(s)

Le titulaire du master Métiers du livre et de l'édition, parcours Métiers de l'édition peut réaliser les activités liées aux métiers de l'édition, de la publication et du prépresse (PAO), de la fabrication et de l'imprimé, de la diffusion et de la distribution, de la librairie (et autres intermédiaires commerciaux), du packaging (sous-traitance éditoriale), de la création et de la modération de contenus participatifs, de la diffusion électronique (e-commerce, etc.), du référencement documentaire, de la numérisation patrimoniale, de l'ingénierie des systèmes d'information.

Fonctions possibles :

- édition,
- publication et prépresse,
- fabrication de l'imprimé,
- diffusion et distribution du livre,
- librairie (et autres intermédiaires commerciaux),
- packaging éditorial (sous-traitance éditoriale),
- création et modération de contenus participatifs,
- commerce électronique du livre (et des biens culturels),
- référencement documentaire et commercial,
- numérisation patrimoniale,
- ingénierie des systèmes d'information.

Métiers visés :

- responsable d'édition / éditorial
- assistant d'édition
- chef de fabrication édition
- chargé de communication
- webmestre

- animateur de communauté Web
- libraire

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Erica De Vries

Responsable pédagogique

Jean-Marc FRANCONY Responsable du
parcours

✉ jean-marc.francony@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Laure FOUSSENI Scolarité Métiers du livre et de
l'édition

☎ 04 7674 34 45

✉ shs-scolarite-master-mdle@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable formation continue

Habiba Adjel Responsable formation continue

☎ 04 76 74 34 31

✉ shs-formation-continue@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

Programme

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Information et société	UE	24h	24h		7 crédits
Epistémologie des sciences de l'information et de la communication	MATIERE	24h			
Connaissance des acteurs et des publics de l'édition et de la documentation	MATIERE		24h		
UE Techniques éditoriales	UE		48h		7 crédits
Composition et publication multi support	MATIERE		24h		
Publication et éditorial-web	MATIERE		24h		
UE Connaissance du monde éditorial	UE		48h		7 crédits
Gestion financière d'une maison d'édition	MATIERE		24h		
Arts graphiques et ligne éditoriale	MATIERE		24h		
UE Méthodologies	UE	30h	18h		6 crédits
Méthodologies de la recherche	MATIERE		24h		
Statistiques	MATIERE				
UE Spécialisation éditoriale	UE				3 crédits
Ergonomie cognitive du document	MATIERE				
Littérature de jeunesse	MATIERE	24h			
Evaluer l'apprentissage par ordinateur : tâches et rétroactions	CHOIX				
Culture contemporaine et patrimoine	CHOIX				
Histoire du livre et des médias	CHOIX				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Environnement sociotechnique	UE	48h			5 crédits
Economie de l'information et des données	MATIERE	24h			
Innovations sociales et technologiques	MATIERE	24h			
UE Structuration de l'information et des documents	UE	24h	24h		5 crédits
Modélisation de l'information et des données	MATIERE	24h			
Document structuré	MATIERE		24h		
UE Dimensions économique et juridique	UE	48h			5 crédits
Aspects juridiques de l'activité et des publications	MATIERE	24h			
Economie de la connaissance	MATIERE	24h			
UE Ouverture et méthodologies	UE		40h		5 crédits
Anglais	MATIERE		24h		
Méthodologie de recherche en SIC	MATIERE		16h		

UE Stage et rapport	UE	4h	10 crédits
Rapport	MATIERE	10h	
Stage	MATIERE	12h	

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Usages de l'information	UE	48h			7 crédits
Urbanisation des systèmes d'information	MATIERE	24h			
Sociologie des publics	MATIERE	24h			
UE Management de la connaissance	UE		48h		7 crédits
Création et management d'activités et de services	MATIERE		24h		
Marketing et communication d'entreprise	MATIERE		24h		
UE Stratégie éditoriale	UE		48h		7 crédits
Management de la fonction éditoriale	MATIERE		24h		
Stratégie de la veille éditoriale	MATIERE		24h		
UE Conception éditoriale	UE	18h	18h		6 crédits
Projet éditorial	MATIERE		12h		
Cognitive ergonomics of document design (en)	MATIERE				
UE Option	UE	30h	18h		3 crédits
Modélisation statistique	MATIERE	12h	12h		
Contexte et enjeux de la formation	MATIERE	18h	6h		
Culture contemporaine et patrimoine	CHOIX				
Littérature de jeunesse	CHOIX				
Histoire du livre et des médias	CHOIX				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage ou séminaire de recherche	UE				10 crédits
Stage	MATIERE		8h		
Séminaire de recherche	MATIERE	24h			
UE Mémoire	UE		8h		20 crédits
Rapport de stage ou mémoire de recherche	MATIERE		8h		