

## Master Métiers du livre et de l'édition

# Parcours Métiers de l'édition

## Présentation

---

Si l'imprimé reste une forme dominante, celle-ci est de moins en moins centrale dans des projets éditoriaux qui s'envisagent suivant différentes formes et déclinaisons. Le numérique joue un rôle central dans l'organisation de l'activité éditoriale et de la diffusion commerciale. Il est au cœur du processus de fabrication du livre dont l'impression est une modalité d'existence parmi d'autres.

Ce parcours se divise en deux options : Processus éditoriaux et ingénierie du document ; et Visualisation cognitive qui répondent aux évolutions majeures liées à la généralisation de la diffusion multi-support et à l'extension de l'éditorialisation des contenus au sein des entreprises.

## Admission

---

- Le master 1<sup>re</sup> année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La 2<sup>e</sup> année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1<sup>ère</sup> année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Pour candidater vous devez vous inscrire sur l'application [e-candidat](#) ou suivez les instructions sur [Candidater et s'inscrire](#).

## Poursuite d'études

---

Doctorat en Sciences de l'Information et de la communication

## Infos pratiques :

---

- > Composante : UFR Sciences de l'Homme et de la Société (SHS), UFR Arts et Sciences Humaines
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu :

## Contacts

### Responsable pédagogique

De Vries Erica

Francony Jean-Marc  
 jean-marc.francony@univ-grenoble-alpes.fr  
 Secrétariat de scolarité

Scolarité Métiers du livre et de l'édition  
 shs-scolarite-master-mdle@univ-grenoble-alpes.fr  
 Tel. 04 76 82 83 42

### Responsable formation continue

Héloïse Urban  
 shs-formation-continue@univ-grenoble-alpes.fr  
 Tel. 33 (0)4 76 82 78 71

## Programme

### Master 1re année

#### Semestre 7

<b>UE Information et société</b>	7 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Epistémologie des sciences de l'information et de la communication</li> <li>- Connaissance des acteurs et des publics de l'édition et de la documentation</li> </ul>	
<b>UE Techniques éditoriales</b>	7 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Composition et publication multi support</li> <li>- Publication et éditorial-web</li> </ul>	
<b>UE Connaissance du monde éditorial</b>	7 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion financière d'une maison d'édition</li> <li>- Arts graphiques et ligne éditoriale</li> </ul>	
<b>UE Méthodologies</b>	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodologies de la recherche</li> <li>- Statistiques</li> </ul>	
<b>UE Spécialisation éditoriale</b>	3 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ergonomie cognitive du document</li> <li>- Littérature de jeunesse</li> <li>- Evaluer l'apprentissage par ordinateur : tâches et rétroactions</li> <li>- Culture contemporaine et patrimoine</li> <li>- Histoire du livre et des médias</li> </ul>	

#### Semestre 8

<b>UE Environnement sociotechnique</b>	5 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economie de l'information et des données</li> <li>- Innovations sociales et technologiques</li> </ul>	
<b>UE Structuration de l'information et des documents</b>	5 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modélisation de l'information et des données</li> <li>- Document structuré</li> </ul>	

<b>UE Dimensions économique et juridique</b>	5 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspects juridiques de l'activité et des publications</li> <li>- Economie de la connaissance</li> </ul>	
<b>UE Ouverture et méthodologies</b>	5 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anglais</li> <li>- Méthodologie de recherche en SIC</li> </ul>	
<b>UE Stage et rapport</b>	10 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapport</li> <li>- Stage</li> </ul>	

### Master 2e année

#### Semestre 9

<b>UE Usages de l'information</b>	7 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Urbanisation des systèmes d'information</li> <li>- Sociologie des publics</li> </ul>	
<b>UE Management de la connaissance</b>	7 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création et management d'activités et de services</li> <li>- Marketing et communication d'entreprise</li> </ul>	
<b>UE Stratégie éditoriale</b>	7 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management de la fonction éditoriale</li> <li>- Stratégie de la veille éditoriale</li> </ul>	
<b>UE Conception éditoriale</b>	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet éditorial</li> <li>- Cognitive ergonomics of document design (en)</li> </ul>	
<b>UE Option</b>	3 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modélisation statistique</li> <li>- Contexte et enjeux de la formation</li> <li>- Culture contemporaine et patrimoine</li> <li>- Littérature de jeunesse</li> </ul>	

- Histoire du livre et des médias

## Semestre 10

---

**UE Stage ou séminaire de recherche** 10 ECTS

1 option(s) au choix parmi 2

- Stage
- Séminaire de recherche

---

**UE Mémoire** 20 ECTS

- Rapport de stage ou mémoire de recherche