

Master Marketing, vente

Parcours Marketing vente 1re année

Présentation

Le master Marketing, vente se déroule en 2 ans. La première année, commune à l'ensemble de la promotion, peut être accomplie soit sur le site de Grenoble (90 étudiants), soit sur celui de Valence (30 étudiants). Les modules d'enseignements sont identiques sur les deux sites seules quelques matières proposées en option peuvent différer. Le master 2e année est une année de spécialisation « métier ».

Le master Marketing, vente première année est ouvert à la formation continue. Cependant, les horaires de la formation ne sont pas aménagés spécifiquement pour des personnes en activité professionnelle. L'apprenant suit le rythme de cours à temps plein entre septembre et fin mars. Les modalités (2 ans, site de Grenoble ou de Valence, formation conceptuelle approfondie en 1re année de master et spécialisation métier en 2e année de master) sont les mêmes qu'en formation initiale.

La vocation du master Marketing, vente est d'offrir aux étudiants une formation approfondie au marketing dès la première année.

Admission

- Accès en 1re année : Examen du dossier de candidature par un jury d'enseignants du master et test d'anglais (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES...)

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP). Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Accédez à la rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE

Infos pratiques :

- > Composante : IAE de Grenoble - Graduate school of management
- > Niveau : Bac +4
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

Contacts

Responsable pédagogique

Carsana Laurence
 laurence.carsana@grenoble-iae.fr

Bataoui Soffien
 soffien.bataoui@grenoble-iae.fr

Secrétariat de scolarité

Administration Grenoble M1 Marketing vente - Katy Rigaldo
 marketing-m1@grenoble-iae.fr
 Tel. 04.76.82.83.35

Administration Valence M1 Marketing Vente - Laure Vermote
 marketing-m1-valence@grenoble-iae.fr
 Tel. 04.75.41.97.72
 Fax. 04.75.41.88.44

Programme

Programme en cours de construction - en
 attente de vote CFVU

Master 1re année Grenoble

Semestre 7

UE Fondamentaux du marketing

- Marketing management
- Comportement du consommateur
- Introduction aux métiers du marketing

UE Entrepreneuriat et innovation

- Méthodes de créativité

Semestre 8

UE Marketing opérationnel 10 ECTS

- Elaboration de l'offre
- Mise à disposition de l'offre
- Marketing digital
- Marketing relationnel

UE Professionnalisation en marketing 10 ECTS

- Négociation / vente

UE Outils et compétences relationnelles 5 ECTS

- Anglais

2 option(s) au choix parmi 7

- European societies: a cross cultural approach
- Négociation approfondie
- Trophée de la négociation
- Communication interpersonnelle
- Projet associatif
- Autres cours de Grenoble IAE
- Sport IAE

UE Entrepreneuriat et innovation 5 ECTS

1 option(s) au choix parmi 4

- Projet tuteuré - Entrepreneuriat social et solidaire
- Projet tuteuré - Intrapreneuriat
- Projet tuteuré - Entrepreneuriat institutionnel
- Projet tuteuré - Création

Master 1re année Valence

Semestre 7

UE Fondamentaux du marketing

- Marketing management
- Comportement du consommateur
- Introduction aux métiers du marketing

UE Approfondissements en marketing

- Méthodologie de la recherche en marketing
- Pratique de l'analyse des données marketing
- Marketing des services
- Marketing social

UE Entrepreneuriat et innovation

- Méthodes de créativité

UE Outils et compétences transversales

- Anglais
- Psychologie sociale et cognitive

1 option(s) au choix parmi 3

- Initiation à la PAO
- LV2
- Grands débats économiques contemporains

UE Ouverture disciplinaire 5 ECTS

- Contrôle de gestion

- Conduite du changement

Semestre 8

UE Professionnalisation en marketing 10 ECTS

- Négociation / vente

UE Marketing opérationnel 10 ECTS

- Elaboration de l'offre
- Mise à disposition de l'offre
- Marketing digital
- Marketing relationnel

UE Outils et compétences relationnelles 5 ECTS

- Anglais

1 option(s) au choix parmi 3

- Sociologie des sociétés européennes
- Droit social
- PPP

UE Entrepreneuriat et innovation 5 ECTS

1 option(s) au choix parmi 4

- Projet tuteuré - Entrepreneuriat social et solidaire
- Projet tuteuré - Intrapreneuriat
- Projet tuteuré - Entrepreneuriat institutionnel
- Projet tuteuré - Création