

# Parcours Marketing vente 1re année

Master Marketing, Vente



**Durée**  
1 an



**Composante**  
Grenoble IAE -  
INP (Graduate  
school of  
management),  
UGA



**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français

## Présentation

Le master marketing, vente se déroule en 2 ans. La première année, commune à l'ensemble de la promotion, peut être accomplie soit sur le site de Grenoble (90 étudiants), soit sur celui de Valence (30 étudiants). Les modules d'enseignements sont identiques sur les deux sites seules quelques matières proposées en option peuvent différer.

Le master 2 marketing est une année de spécialisation « métier ».

Le master Marketing, vente première année est ouvert à la formation continue. Cependant, les horaires de la formation ne sont pas aménagés spécifiquement pour des personnes en activité professionnelle. L'apprenant suit le rythme de cours à temps plein entre septembre et fin mars. Les modalités (2 ans, site de Grenoble ou de Valence, formation conceptuelle approfondie en M1 master 1, spécialisation métier en M2 master 2) sont les mêmes qu'en formation initiale.

La vocation du Master marketing, vente est d'offrir aux étudiants une formation approfondie au marketing dès la première année.

## Admission

## Conditions d'admission

Accès en 1re année : Examen du dossier de candidature par un jury d'enseignants du master et test d'anglais (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "[🔗 candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- \* si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- \* ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- \* ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP). Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

## Candidature

Accédez à la rubrique "[🔗 candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

## Et après

### Secteur(s) d'activité(s)

Les compétences acquises à la fin de la première année sont suffisantes pour candidater à des postes d'assistant marketing plutôt en PME.

Quelle que soit la spécialité choisie par l'étudiant en deuxième année de master, il peut prétendre à des métiers généralistes en marketing.

Cependant, la spécialisation en deuxième année facilite l'accès à certains métiers :

- Master 2 Advance Research in Marketing (conseil en entreprise, enseignement / recherche dans les universités et écoles ou dans des laboratoires de recherche comme ceux du CNRS), prépare à l'entrée dans [🔗](#) l'école doctorale de Sciences de Gestion qui, à l'issue d'une formation complémentaire et la réalisation d'une thèse en 3 ans, permet l'obtention d'un doctorat.
- Master 2 Communication marketing et digitale (métiers de la communication en entreprise ou agence de communication) uniquement en alternance sur le site de Valence
- Master 2 Ingénierie marketing des marques (métiers de chef de produit/marque)
- Master 2 «Le quanti»: métiers des études en marketing (métiers de chargé d'études en instituts ou chez l'annonceur)
- Master 2 Marketing digital et e-commerce (métiers du webmarketing) uniquement en alternance sur le site de Grenoble

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Laurence Carsana

✉ laurence.carsana@grenoble-iae.fr

#### Responsable pédagogique

Soffien Bataoui

✉ soffien.bataoui@grenoble-iae.fr

#### Secrétariat de scolarité

Administration Grenoble M1 Marketing vente

☎ +33 (0)4.76.82.74.37

✉ marketing-m1@grenoble-iae.fr

#### Secrétariat de scolarité

Administration Valence M1 Marketing Vente

☎ 04.75.41.97.72

✉ marketing-m1-valence@grenoble-iae.fr

### Lieu(x) ville

📍 Grenoble

📍 Valence

### Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

🏠 Valence - Briffaut

# Programme

## Master 1re année / Grenoble

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Fondamentaux du marketing	UE	48h	24h		
Marketing management	MATIERE	12h	12h		
Comportement du consommateur	MATIERE	12h	12h		
Introduction aux métiers du marketing	MATIERE		24h		
UE Approfondissements en marketing	UE	48h	24h		
Méthodologie de la recherche en marketing	MATIERE	12h	12h		
Pratique de l'analyse des données marketing	MATIERE	12h	12h		
Marketing international	MATIERE	24h			
Marketing des services	MATIERE	24h			
Business marketing	MATIERE	24h			
Marketing de l'enseigne	MATIERE	24h			
UE Ouverture disciplinaire	UE	48h			5 crédits
Analyse des coûts et contrôle de gestion	CHOIX	24h			
Introduction aux systèmes d'information	MATIERE	12h	12h		
Introduction aux achats	CM	24h			
Introduction au Supply chain management	MATIERE	24h			
UE Outils et compétences transversales	UE	72h			
Anglais	MATIERE	24h			
Psychologie sociale et cognitive	UE	24h			
Sociologie	CHOIX	24h			
Philosophie Politique	CHOIX	24h			
Projet Professionnel Personnel	CHOIX	24h			
The American century and the rise of giants firms	CHOIX	24h			
LV2	MATIERE		24h		
Projets associatifs	MATIERE	24h			
Autre cours	CHOIX	24h			
UE Entrepreneuriat et innovation	UE		24h		
Méthodes de créativité	MATIERE		24h		

### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Marketing opérationnel	UE	48h	48h		10 crédits
Elaboration de l'offre	MATIERE	12h	12h		
Mise à disposition de l'offre	MATIERE	12h	12h		

Marketing digital	MATIERE	12h	12h	
Marketing relationnel	MATIERE	12h	12h	
UE Professionnalisation en marketing	UE	24h		10 crédits
Négociation / vente	MATIERE	24h		
Stage	MATIERE			
UE Outils et compétences relationnelles	UE	48h		5 crédits
Anglais	MATIERE	24h		
European societies: a cross cultural approach	MATIERE	24h		
Négociation approfondie	MATIERE	24h		
Trophée de la négociation	MATIERE	24h		
Communication interpersonnelle	MATIERE	24h		
Projet associatif	MATIERE	24h		
Autres cours de Grenoble IAE	MATIERE			
Sport IAE	MATIERE	24h		
UE Entrepreneuriat et innovation	UE	48h		5 crédits
Projet tuteuré - Entrepreneuriat social et solidaire	CHOIX	24h		
Projet tuteuré - Intrapreneuriat	CHOIX	24h		
Projet tuteuré - Entrepreneuriat institutionnel	CHOIX	24h		
Projet tuteuré - Création	CHOIX	24h		

## Master 1re année / Valence

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Fondamentaux du marketing	UE	48h	24h		
Marketing management	MATIERE	12h	12h		
Comportement du consommateur	MATIERE	12h	12h		
Introduction aux métiers du marketing	MATIERE		24h		
UE Approfondissements en marketing	UE	48h	24h		
Méthodologie de la recherche en marketing	MATIERE	12h	12h		
Pratique de l'analyse des données marketing	MATIERE	12h	12h		
Marketing des services	MATIERE	24h			
Marketing social	MATIERE	12h			
UE Entrepreneuriat et innovation	UE		24h		
Méthodes de créativité	MATIERE		24h		
UE Outils et compétences transversales	UE	72h			
Anglais	MATIERE	24h			
Psychologie sociale et cognitive	UE	24h			
Initiation à la PAO	MATIERE	24h			
LV2	MATIERE		24h		
Grands débats économiques contemporains	MATIERE	12h	12h		

UE Ouverture disciplinaire	UE	48h			5 crédits
Contrôle de gestion	MATIERE	24h			
Conduite du changement	MATIERE	24h			

## Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en marketing	UE	24h			10 crédits
Négociation / vente	MATIERE	24h			
Stage	MATIERE				
UE Marketing opérationnel	UE	48h	48h		10 crédits
Elaboration de l'offre	MATIERE	12h	12h		
Mise à disposition de l'offre	MATIERE	12h	12h		
Marketing digital	MATIERE	12h	12h		
Marketing relationnel	MATIERE	12h	12h		
UE Outils et compétences relationnelles	UE	48h			5 crédits
Anglais	MATIERE	24h			
Sociologie des sociétés européennes	MATIERE	24h			
Droit social	MATIERE	12h	12h		
PPP	MATIERE	24h			
UE Entrepreneuriat et innovation	UE	48h			5 crédits
Projet tuteuré - Entrepreneuriat social et solidaire	CHOIX	24h			
Projet tuteuré - Intrapreneuriat	CHOIX	24h			
Projet tuteuré - Entrepreneuriat institutionnel	CHOIX	24h			
Projet tuteuré - Création	CHOIX	24h			