

Master Marketing, vente

Parcours Marketing digital et consommateur connecté 2e année

Présentation

L'Internet et les affaires sont aujourd'hui complètement connectés. Il est impossible de penser une stratégie commerciale sans prendre en compte l'importance de la construction de la marque en ligne et les potentialités du e-commerce. Il faut croiser les concepts off et online pour faire face à la concurrence, qui maîtrise de plus en plus les nouvelles technologies web.

L'objectif de la formation est ainsi de développer les compétences des étudiants en conception de stratégies de marketing digital et d'e-commerce dans les entreprises. La formation aborde les concepts et les outils pour y parvenir : m-marketing, comportement du e-consommateur, l'environnement légal, gestion de projets, réseaux sociaux, e-CRM, supply chain management, e-réputation, business models sur l'internet, etc. Le point fort de cette formation est une approche entrepreneuriale, orientée vers des modèles d'affaires innovants.

Admission

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Accédez à la rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE

Infos pratiques :

- > Composante : IAE de Grenoble - Graduate school of management
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Contrat de professionnalisation, Formation en apprentissage
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

Contacts

Responsable pédagogique

Helme-Guizon Agnes
Agnes.Helme-guizon@grenoble-iae.fr

Secrétariat de scolarité

Administration M2 Marketing Digital et E-commerce Alternance - Carole Contamin
marketing-m2mdc-alternance@grenoble-iae.fr
Tel. 04.76.82.54.75

Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

Master 2e année

Semestre 9

UE Stratégies de la marque sur le Web 10 ECTS

- Environnement économique et juridique du Web
- Stratégie digitale et e-consommation
- Développer et gérer la e-relation marketing
- Business models sur l'Internet

UE Les outils du Web 10 ECTS

- Solutions techniques pour l'Internet
- E-business intelligence et Big data
- Visibilité sur le Web
- Webanalytics et performance sur le Web

UE Outils et compétences relationnelles 5 ECTS

- Les études sur le web
- Anglais du Web

UE Entrepreneuriat et innovation 5 ECTS

- Pratiques frontières en marketing digital
- Conduite de projets innovants en marketing digital

Semestre 10

UE Digital et distribution 10 ECTS

- E-commerce et comportement omnicanal
- E-commerce et supply chain
- M-marketing
- Grand oral

UE Outils et compétences relationnelles 5 ECTS

- Leadership skills
- Séminaire de spécialité