

Parcours Marketing digital et consommateur connecté 2e année

Master Marketing, vente



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante
Grenoble IAE -
INP (Graduate
school of
management),
UGA



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

L'Internet et les affaires sont aujourd'hui complètement connectés. Il est impossible de penser une stratégie commerciale sans prendre en compte l'importance de la construction de la marque en ligne et les potentialités du e-commerce. Il faut croiser les concepts off et online pour faire face à la concurrence, qui maîtrise de plus en plus les nouvelles technologies web.

L'objectif de la formation est ainsi de développer les compétences des étudiants en conception de stratégies de marketing digital et d'e-commerce dans les entreprises. La formation aborde les concepts et les outils pour y parvenir : m-marketing, comportement du e-consommateur, l'environnement légal, gestion de projets, réseaux sociaux, e-CRM, supply chain management, e-réputation, business models sur l'internet, etc. Le point fort de cette formation est une approche entrepreneuriale, orientée vers des modèles d'affaires innovants.

Admission

Conditions d'admission

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "[🔗 candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [🔗](#) validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [🔗](#) Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Accédez à la rubrique "[🔗 candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE

Et après

Secteur(s) d'activité(s)

- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable marketing opérationnel / digital
- Responsable marketing relationnel / e-CRM
- Traffic manager
- Chef de produit web / mobile
- Community manager
- Brand manager / responsable de marque en ligne
- Social media marketing manager
- Responsable contenu numérique / content manager
- Chef de projet webmarketing
- Référenceur SEO
- Consultant en marketing digital

Métiers visés

- * Responsable de la stratégie digitale
- * Responsable marketing opérationnel / digital
- * Responsable marketing relationnel / e-CRM
- * Traffic manager
- * Chef de produit web / mobile
- * Community manager
- * Brand manager / responsable de marque en ligne
- * Social media marketing manager
- * Responsable contenu numérique / content manager
- * Chef de projet webmarketing
- * Référenceur SEO
- * Consultant en marketing digital

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Agnes Helme-Guizon

✉ Agnes.Helme-guizon@grenoble-iae.fr

Secrétariat de scolarité

Administration M2 Marketing Digital et

Consommateur Connecté

☎ 04.76.82.73.75

✉ marketing-m2mdc-alternance@grenoble-iae.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

En savoir plus

Consultez la page formation du site Grenoble IAE

🔗 <https://www.grenoble-iae.fr/menu-principal/formations/alternance/m2-marketing-digital-et-consommateur-connecte-en-alternance-46621.kjsp?RH=1464163742223>

Programme

Spécificités du programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

Plus d'information sur le programme sur [le site de Grenoble IAE](#).