

Parcours Marketing digital et e-commerce 2e année

Master Marketing, Vente



Durée
1 an



Composante
Grenoble IAE -
INP (Graduate
school of
management),
UGA



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

L'Internet et les affaires sont aujourd'hui complètement connectés. Il est impossible de penser une stratégie commerciale sans prendre en compte l'importance de la construction de la marque en ligne et les potentialités du e-commerce. Il faut croiser les concepts off et online pour faire face à la concurrence, qui maîtrise de plus en plus les nouvelles technologies web.

L'objectif de la formation est ainsi de développer les compétences des étudiants en conception de stratégies de marketing digital et d'e-commerce dans les entreprises. La formation aborde les concepts et les outils pour y parvenir : m-marketing, comportement du e-consommateur, l'environnement légal, gestion de projets, réseaux sociaux, e-CRM, supply chain management, e-réputation, business models sur l'internet, etc. Le point fort de cette formation est une approche entrepreneuriale, orientée vers des modèles d'affaires innovants.

Admission

Conditions d'admission

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "[🔗 candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [🔗](#) validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [🔗](#) Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Accédez à la rubrique "[🔗 candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Et après

Secteur(s) d'activité(s)

- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable marketing opérationnel / digital
- Responsable marketing relationnel / e-CRM
- Traffic manager
- Chef de produit web / mobile
- Community manager
- Brand manager / responsable de marque en ligne
- Social media marketing manager
- Responsable contenu numérique / content manager
- Chef de projet webmarketing
- Référenceur SEO
- Consultant en marketing digital

Métiers visés

- * Responsable de la stratégie digitale
- * Responsable marketing opérationnel / digital
- * Responsable marketing relationnel / e-CRM
- * Traffic manager
- * Chef de produit web / mobile
- * Community manager
- * Brand manager / responsable de marque en ligne
- * Social media marketing manager
- * Responsable contenu numérique / content manager
- * Chef de projet webmarketing
- * Référenceur SEO
- * Consultant en marketing digital

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Agnes Helme-Guizon

✉ Agnes.Helme-guizon@grenoble-iae.fr

Secrétariat de scolarité

Administration M2 Marketing Digital et
Consommateur Connecté

☎ 04.76.82.73.75

✉ marketing-m2mdc-alternance@grenoble-iae.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

Programme

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stratégies de la marque sur le Web	UE				10 crédits
Environnement économique et juridique du Web	MATIERE				
Stratégie digitale et e-consommation	MATIERE				
Développer et gérer la e-relation marketing	MATIERE				
Business models sur l'Internet	MATIERE				
UE Les outils du Web	MATIERE				10 crédits
Solutions techniques pour l'Internet	MATIERE				
E-business intelligence et Big data	MATIERE				
Visibilité sur le Web	MATIERE				
Webanalytics et performance sur le Web	MATIERE				
UE Outils et compétences relationnelles	UE				5 crédits
Les études sur le web	MATIERE				
Anglais du Web	MATIERE				
UE Entrepreneuriat et innovation	UE				5 crédits
Pratiques frontières en marketing digital	MATIERE				
Conduite de projets innovants en marketing digital	MATIERE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Digital et distribution	UE				10 crédits
E-commerce et comportement omnicanal	MATIERE				
E-commerce et supply chain	MATIERE				
M-marketing	MATIERE				
Grand oral	MATIERE				
UE Outils et compétences relationnelles	MATIERE				5 crédits
Leadership skills	MATIERE				
Séminaire de spécialité	MATIERE				