

# Parcours Management du sport : tourisme international, montagne, e-tourisme

Master STAPS



Durée  
2 ans



Composante  
UFR STAPS  
(sciences et  
techniques  
des activités  
physiques et  
sportives)



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le parcours MSTME est l'un des cinq parcours proposés par le master axé sur la formation des étudiants capables de développer en France et à l'étranger un tourisme en lien étroit avec les pratiques sportives de montagne.

Le parcours MSTME s'intéresse à deux champs de compétences participant à la valorisation du secteur économique du tourisme sportif en montagne. Le premier est relatif à sa dimension internationale et le second est lié à l'importance croissante de l'intervention du numérique dans son développement.

Le secteur du management du sport requiert une triple connaissance du management, du tourisme sportif de montagne et du marché international ou du numérique.

La valorisation du management du sport tient alors à son intégration dans une offre touristique spécifique à la montagne. Le développement actuel et futur de ce secteur dépend respectivement de sa dimension internationale et de la prise en compte des technologies nouvelles du numérique autant dans la production des services, leur commercialisation que leur consommation.

La formation est construite selon une logique pluridisciplinaire qui privilégie à la fois des apports de connaissances scientifiques et professionnelles communes et des éclairages thématiques spécifiques afin de permettre aux étudiants de mieux s'approprier les compétences adéquates à leur projet. Les choix des UE donnent aux étudiants la possibilité de définir leur portefeuille de compétences et leur profil professionnel.

Le parcours MSTME est organisé en deux options types : « Tourisme international » et « Numérique Montagne ».

L'option « Tourisme international » (MSTMEi) a pour objectif de former des étudiants capables de développer un tourisme en lien étroit avec le marché et le travail international. L'option « Numérique Montagne » (MSTMEn) vise à donner aux étudiants des compétences complémentaires en lien avec l'intégration du numérique et d'internet dans l'offre touristique et les sports de pleine nature (outdoor).

**Référentiel ROME** : Développement local, Direction administrative et financière, Management des ressources humaines, Management et gestion de produit, Marketing

## Compétences

- Etre capable d'analyser les particularismes sportifs et leurs prises en-compte par les secteurs publics et privés.
- Maîtriser l'analyse pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement, les politiques publiques, le développement durable et le tourisme.
- Maîtriser les théories des organisations, et la gestion des ressources humaines des différentes structures notamment des organisations sportives.
- Etre capable d'utiliser les méthodes d'enquête, de production, d'analyse de données.
- Maîtriser les concepts de l'analyse stratégique
- Maîtriser les méthodes et les outils d'organisation et de communication (en particulier les outils informatiques)
- Maîtriser les techniques de gestion économique et financière, de marketing et de gestion commerciale
- Maîtriser la langue anglaise ou autres langues vivantes (professionnelles).

**Formation internationale** : Formation ayant des partenariats formalisés à l'international

## Dimension internationale

Le service des Relations Internationales de l'UFR STAPS, en relation avec la Direction Générale Déléguée aux Relations Territoriales et Internationales de l'UGA, a pour but de favoriser les expériences et les échanges internationaux dans les domaines de la formation et de la recherche.

Ses principales missions sont :

- d'informer les étudiants sur les possibilités d'échanges et les sources de financement disponibles,
- d'aider à la préparation des dossiers de candidature (constitution du programme de cours, etc) et de financement,
- d'organiser et/ou de participer à la sélection des candidats au départ et/ou à un financement,
- d'accueillir et d'accompagner les étudiants étrangers dans le cadre de leur programme d'échange.

Vous trouverez tous les détails relatifs aux échanges internationaux sur la présentation générale du Master.

## Organisation

### Contrôle des connaissances

L'évaluation des stages donne lieu à la rédaction d'un mémoire (75% de la note finale) et à une soutenance orale (25% de la note finale). Pour les étudiants qui sont loin, en particulier à l'étranger, la soutenance orale peut être organisée par vidéo-conférence.

Les évaluations des enseignements respectent les règles suivantes :

en M1 : 1 contrôle continu (40% de la note finale) et 1 contrôle terminal (60% de la note finale) en session 1 - 1 contrôle terminal (100% de la note finale) en session 2

en M2 : 1 contrôle terminal en sessions 1 et 2 (100% de la note finale).

### Aménagements particuliers

<https://master-staps.univ-grenoble-alpes.fr>

**Stage à l'étranger** : En France ou à l'étranger

**Période du stage** : mi-mars à mi-mai et début janvier à fin juin

## Admission

### Conditions d'admission

La 1ere année de master est accessible sur dossier aux candidats :

- justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master

- ou via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation.

L'accès en 2e année est de droit pour tous les titulaires d'un Master 1 de la même mention à l'UGA :

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, [🔗](#) vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [🔗](#) Direction de la formation continue et de l'apprentissage

---

## Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire en Master STAPS ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique candidatures et inscriptions : [🔗 https://www.univ-grenoble-alpes.fr/candidater-et-s-inscrire/](https://www.univ-grenoble-alpes.fr/candidater-et-s-inscrire/)

1ère campagne : rentrée 2020-2021 (date à venir)

2ème campagne : rentrée 2020-2021 (date à venir)

---

## Public cible

L'accès en master 1 est principalement ouvert aux étudiants titulaires d'une Licence STAPS.

Un accès est également possible aux étudiants titulaires d'une licence ou équivalent ci-dessous, sous réserve de certains pré-requis :

- Licence de Tourisme
- Licence de Géographie
- Licence en Management-Gestion

---

## Droits de scolarité

Droits de scolarité 2019-2020 : 243 €

---

## Pré-requis obligatoires

Validation d'une formation relevant des domaines de compétences développées au sein du Master.

Expérience pratique et théorique dans le domaine des activités physiques, du sport, et plus généralement de la motricité humaine.

---

## Pré-requis recommandés

Pour les étudiants STAPS, et afin de s'assurer une bonne insertion professionnelle, la validation de la licence STAPS, correspondante au parcours souhaité et donnant droit à l'obtention d'une carte professionnelle permettant d'exercer, est fortement recommandée, sans être toutefois obligatoire.

---

## Et après

---

### Poursuite d'études

Les poursuites d'études peuvent conduire à une orientation vers une autre spécialité de Master sur le site ou à l'extérieur, au Doctorat, ou aux concours de la fonction publique : Professorat de sport, Conseiller Territorial des Activités Physiques et Sportives (CTAPS).

Les poursuites d'études sont notamment possibles au sein de différentes spécialités de master présentes dans la Région Rhône-Alpes (Université Claude Bernard, Université de Savoie Mont Blanc, Université de Saint Etienne). La formation de M1 assurée sur le site grenoblois permet cet accès sans difficultés. Les poursuites d'études sont également possibles dans d'autres spécialités de master STAPS, au plan national. Les poursuites d'études peuvent également se faire au sein du master Sport Economie, et Stratégie du Tourisme (SEST). De fait, environ 50% de nos étudiants poursuivent leur 2e année de master à l'extérieur de Grenoble.

## Poursuite d'études à l'étranger

Les poursuites d'études à l'étranger sont possibles et encouragées. Les étudiants peuvent en particulier effectuer une année de césure pour séjour à l'étranger et effectuer leurs stages de mise en situation professionnelle dans des structures d'accueil basées à l'étranger. Des facilités sont mises en place pour la validation de ces stages à distance (suivi et soutenance de mémoire par vidéo-conférence).

## Insertion professionnelle statistiques

Lors de l'enquête 2014-2015, 28 diplômés répondants sont sur le marché du travail (emploi+recherche). Parmi eux, 93% occupent un emploi 30 mois après leur diplôme.

## Secteur(s) d'activité(s)

Le diplômé est un cadre qui travaille au sein d'organisations sportives, de tourisme ou de loisirs sportifs dont le but est le développement de produits ou de services sportifs appartenant aux secteurs public (Etat, collectivités territoriales, établissements publics de coopération intercommunale), privé non marchand (fédérations, groupements et clubs sportifs ; associations, coopératives, entreprises du secteur de l'économie sociale, sociétés d'économie mixte), privé marchand (grande distribution sportive, équipementiers, sociétés commerciales

de services sportifs, agences de communication, clubs professionnels, médias du sport, sponsoring, P.M.E. ...

## Métiers visés

Métiers liés au secteur du tourisme, de l'environnement :

- voyagistes, agences de tourisme, tourisme d'aventure ou sportif, ONG de tourisme durable ou solidaire, comités départemental et régional de tourisme
- gestion des espaces : collectivités territoriales, parcs nationaux,
- interprétation et valorisation des patrimoines

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Vincent Nougier

✉ [Vincent.Nougier@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Vincent.Nougier@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Secrétariat de scolarité

Marie France Panzarella

✉ [Marie-France.Panzarella@ujf-grenoble.fr](mailto:Marie-France.Panzarella@ujf-grenoble.fr),  
[Marie-France.Panzarella@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Marie-France.Panzarella@univ-grenoble-alpes.fr)

---

## Laboratoire(s) partenaire(s)

GIN Grenoble Institut Neurosciences

<https://neurosciences.ujf-grenoble.fr/>

GIPSA Lab Grenoble Image Parole Signal

Automatique

<http://www.gipsa-lab.grenoble-inp.fr/>

HP2 Hypoxie Physio Pathologie

<http://hp2.ujf-grenoble.fr/>

LBFA Labo de Bioénergétique Fondamentale et

Appliquée

<http://www-lbfa.ujf-grenoble.fr/>

SENS Sport et ENvironnement Social

<https://laboratoire-sens.ujf-grenoble.fr/accueil>

TIMC Techniques de l'imagerie, de la  
modélisation et de la cognition

<http://www-timc.imag.fr/>

---

## Lieu(x) ville

 Grenoble

---

## Campus

 Grenoble - Domaine universitaire

# Programme

## Master 1re année

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Aide au projet professionnel	UE	10,5h	4,5h	9h	3 crédits
UE Projet tutoré S7	UE	10h			3 crédits
UE Marketing du tourisme sportif	UE	18h	18h		3 crédits
UE Séminaire pro sport et tourisme international	UE	18h	18h		3 crédits
UE Séminaire pro numérique et tourisme de montagne	UE	18h	18h		3 crédits
UE Droit du sport de nature, du tourisme et des voyages	UE	48h			6 crédits
UE Environnement social et comportements sportifs	UE	40h			6 crédits
UE Fatigue et mouvement	UE	38h		2h	6 crédits
UE Interactions posture et mouvement	UE	40h			6 crédits
UE Psychologie sociale de l'activité physique et éducation à la santé	UE	33h	12h		6 crédits
UE Santé, motricité, ergonomie	UE	32h		8h	6 crédits
UE Socio des pratiques et des institutions du tourisme sportif	UE	48h			6 crédits
UE Socio-économie des consommateurs et des marchés du tourisme sportif	UE	48h			6 crédits

### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Compétences écrites en anglais scientifique du sport	UE		20h		3 crédits
UE Initiation recherche	UE	20h	10h	10h	6 crédits
UE Projet tutoré S8	UE				3 crédits
UE Stage M1	UE				12 crédits
UE Economie, organisation et financement du sport	UE		24h		3 crédits
UE Ingénierie de projet et de produit (TI)	MATIERE	9h	15h		3 crédits
UE Ecommercialisation et etourisme	MATIERE	9h	15h		3 crédits

## Master 2e année

## Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE APA et physiopathologie	UE	25h			3 crédits
UE Biomécanique et modélisation du mouvement	UE	20h			3 crédits
UE Caractéristiques fonctionnelles du sportif blessé	UE	15h	10h		3 crédits
UE Caractéristiques psychologiques du sportif blessé	UE	15h	10h		3 crédits
UE Contrôle de la motricité normale et pathologique	UE	20h			3 crédits
UE Economie et stratégies d'entreprise	UE	18h	12h		3 crédits
UE Géopolitique du tourisme sportif	UE	18h	12h		3 crédits
UE Mécanismes physiologiques d'altération/d'amélioration de la motricité	UE	20h			3 crédits
UE Motivation pour les activités physiques dans un objectif de santé	UE	20h			3 crédits
UE Neuropathologie et exercice	UE	30h			3 crédits
UE Prospective tourisme, sport et numérique	UE	18h	12h		3 crédits
UE Traitement de données statistiques	UE	20h			3 crédits
UE Travail, mobilité internationale et muticulturalisme	UE	18h	12h		3 crédits
UE Anglais : production orale et prise de notes	UE	20h			3 crédits
UE Mesure et acquisition de données liées au mouvement	UE	20h			3 crédits
UE Outils d'insertion professionnelle	UE	6h		14h	3 crédits
UE CPACE	UE				3 crédits
UE Ethique de la consommation et de l'entreprise	UE	18h	18h		3 crédits
UE Innovation en tourisme sportif et en montagne	UE	18h	18h		3 crédits
UE Internet, référencement et réseaux sociaux	UE	18h	18h		3 crédits
UE Qualité, labélisation et certification	UE	18h	18h		3 crédits
UE autre à choix	UE				

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage	UE				30 crédits