

Parcours Management du sport : tourisme international, montagne, e-tourisme

Présentation

Le parcours MSTME est l'un des cinq parcours proposés par le master axé sur la formation des étudiants capables de développer en France et à l'étranger un tourisme en lien étroit avec les pratiques sportives de montagne.

Le parcours MSTME s'intéresse à deux champs de compétences participant à la valorisation du secteur économique du tourisme sportif en montagne. Le premier est relatif à sa dimension internationale et le second est lié à l'importance croissante de l'intervention du numérique dans son développement.

Le secteur du management du sport requiert une triple connaissance du management, du tourisme sportif de montagne et du marché international ou du numérique.

La valorisation du management du sport tient alors à son intégration dans une offre touristique spécifique à la montagne. Le développement actuel et futur de ce secteur dépend respectivement de sa dimension internationale et de la prise en compte des technologies nouvelles du numérique autant dans la production des services, leur commercialisation que leur consommation.

La formation est construite selon une logique pluridisciplinaire qui privilégie à la fois des apports de connaissances scientifiques et professionnelles communes et des éclairages thématiques spécifiques afin de permettre aux étudiants de mieux s'approprier les compétences adéquates à leur projet. Les choix des UE donnent aux étudiants la possibilité de définir leur portefeuille de compétences et leur profil professionnel.

Le parcours MSTME est organisé en deux options types : « Tourisme international » et « Numérique Montagne ». L'option « Tourisme international » (MSTMEi) a pour objectif de former des étudiants capables de développer un tourisme en lien étroit avec le marché et le travail international. L'option « Numérique Montagne » (MSTMEn) vise à donner aux étudiants des compétences complémentaires en lien avec l'intégration du numérique et d'internet dans l'offre touristique et les sports de pleine nature (outdoor).

Admission

La 1^{ère} année de master est accessible sur dossier aux candidats :

- justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master
- ou via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation.

L'accès en 2^e année est de droit pour tous les titulaires d'un Master 1 de la même mention à l'UGA :

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, [vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire en Master STAPS ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique candidatures et inscriptions : <https://www.univ-grenoble-alpes.fr/candidater-et-s-inscrire/>

1ère campagne : rentrée 2020-2021 (date à venir)

2ème campagne : rentrée 2020-2021 (date à venir)

Poursuite d'études

Les poursuites d'études peuvent conduire à une orientation vers une autre spécialité de Master sur le site ou à l'extérieur, au Doctorat, ou aux concours de la fonction publique : Professorat de sport, Conseiller Territorial des Activités Physiques et Sportives (CTAPS).

Les poursuites d'études sont notamment possibles au sein de différentes spécialités de master présentes dans la Région Rhône-Alpes (Université Claude Bernard, Université de Savoie Mont Blanc, Université de Saint Etienne). La formation de M1 assurée sur le site grenoblois permet cet accès sans difficultés. Les poursuites d'études sont également possibles dans d'autres spécialités de master STAPS, au plan national. Les poursuites d'études peuvent également se faire au sein du master Sport Economie, et Stratégie du Tourisme (SEST). De fait, environ 50% de nos étudiants poursuivent leur 2e année de master à l'extérieur de Grenoble.

Insertion professionnelle

Lors de l'enquête 2014-2015, 28 diplômés répondants sont sur le marché du travail (emploi+recherche). Parmi eux, 93% occupent un emploi 30 mois après leur diplôme.

Infos pratiques :

- > Composante : UFR STAPS (sciences et techniques des activités physiques et sportives)
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu :

Contacts

Responsable pédagogique

Nougier Vincent
Vincent.Nougier@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Panzarella Marie France
Marie-France.Panzarella@ujf-grenoble.fr, Marie-France.Panzarella@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Master 1re année

Semestre 7

UE Aide au projet professionnel	3 ECTS
UE Projet tutoré S7	3 ECTS

2 option(s) au choix parmi 3

UE Marketing du tourisme sportif	3 ECTS
UE Séminaire pro sport et tourisme international	3 ECTS
UE Séminaire pro numérique et tourisme de montagne	3 ECTS

3 option(s) au choix parmi 8

UE Droit du sport de nature, du tourisme et des voyages	6 ECTS
UE Environnement social et comportements sportifs	6 ECTS
UE Fatigue et mouvement	6 ECTS
UE Interactions posture et mouvement	6 ECTS
UE Psychologie sociale de l'activité physique et éducation à la santé	6 ECTS
UE Santé, motricité, ergonomie	6 ECTS
UE Socio des pratiques et des institutions du tourisme sportif	6 ECTS
UE Socio-économie des consommateurs et des marchés du tourisme sportif	6 ECTS

Semestre 8

UE Compétences écrites en anglais scientifique du sport	3 ECTS
UE Initiation recherche	6 ECTS
UE Projet tutoré S8	3 ECTS
UE Stage M1	12 ECTS
2 option(s) au choix parmi 3	
UE Economie, organisation et financement du sport	3 ECTS
UE Ingénierie de projet et de produit (TI)	3 ECTS
UE Ecommercialisation et etourisme	3 ECTS

Master 2e année

Semestre 9

4 option(s) au choix parmi 13	
UE APA et physiopathologie	3 ECTS
UE Biomécanique et modélisation du mouvement	3 ECTS
UE Caractéristiques fonctionnelles du sportif blessé	3 ECTS
UE Caractéristiques psychologiques du sportif blessé	3 ECTS
UE Contrôle de la motricité normale et pathologique	3 ECTS
UE Economie et stratégies d'entreprise	3 ECTS
UE Géopolitique du tourisme sportif	3 ECTS

UE Mécanismes physiologiques d'altération/d'amélioration de la motricité	3 ECTS
UE Motivation pour les activités physiques dans un objectif de santé	3 ECTS
UE Neuropathologie et exercice	3 ECTS
UE Prospective tourisme, sport et numérique	3 ECTS
UE Traitement de données statistiques	3 ECTS
UE Travail, mobilité internationale et muticulturalisme	3 ECTS

3 option(s) au choix parmi 4

UE Anglais : production orale et prise de notes	3 ECTS
UE Mesure et acquisition de données liées au mouvement	3 ECTS
UE Outils d'insertion professionnelle	3 ECTS
UE CPACE	3 ECTS

3 option(s) au choix parmi 5

UE Ethique de la consommation et de l'entreprise	3 ECTS
UE Innovation en tourisme sportif et en montagne	3 ECTS
UE Internet, référencement et réseaux sociaux	3 ECTS
UE Qualité, labelisation et certification	3 ECTS
UE autre à choix	

Semestre 10

UE Stage	30 ECTS
-----------------	---------