

Master Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Parcours Management du sport : tourisme et montagne

Présentation

Le [Master STAPS parcours Management du Sport : Tourisme et Montagne \(MSTM\)](#) doit permettre l'acquisition d'un bagage théorique et méthodologique nécessaire pour pouvoir diagnostiquer, animer, créer et porter des projets sportifs et touristiques intégrant les grands enjeux (sociaux, économiques et climatiques) auxquels sont soumis les pratiques et les territoires de montagne actuellement en pleine mutation.

Il vise à former des spécialistes du management sportif sur les différents aspects de la gestion de projet (depuis l'idée originale jusqu'à la mise en œuvre et au suivi du projet) avec une appétence particulière pour le milieu de la montagne.

Admission

Le master MSTM est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine pertinent avec celui du master ou via une validation des acquis de l'expérience ou d'études. La pratique et l'implication des candidats dans le domaine des sports de montagne sera appréciée.

L'accès en 2e année est de droit pour tous les titulaires d'un master 1re année de la même mention à l'UGA.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, [vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Les candidatures en Master STAPS pour l'année 2023/24 ouvriront du 22 mars au 18 avril 2023 sur la plateforme [Mon Master](#).

Poursuite d'études

Les poursuites d'études peuvent conduire à une orientation vers une autre spécialité de master sur le site ou à l'extérieur, au doctorat, ou aux concours de la fonction publique : Professorat de sport, Conseiller territorial des activités physiques et sportives (CTAPS).

Les poursuites d'études sont notamment possibles au sein de différentes spécialités de master présentes dans la région Auvergne Rhône-Alpes (Université Claude Bernard, Université de Savoie Mont Blanc, Université de Saint Etienne). La formation de 1re année de master assurée sur le site grenoblois permet cet accès sans difficultés. Les poursuites d'études sont également possibles dans d'autres spécialités de master STAPS, au plan national. Les poursuites d'études peuvent également se faire au sein du master Sport économie, et Stratégie du tourisme (SEST). De fait, environ 50% de nos étudiants poursuivent leur 2e année de master à l'extérieur de Grenoble.

Infos pratiques :

- > Composante : UFR STAPS (sciences et techniques des activités physiques et sportives)
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

Contacts

Responsable pédagogique

Patrice Flore
 patrice.flore@univ-grenoble-alpes.fr

Brugniaux Julien
Secrétariat de scolarité

Guillaud Severine
 staps-scolarite-master@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

Master 1re année

Semestre 7

2 option(s) au choix parmi 1

UE Initiation à la recherche	6 ECTS
UE Droit de la montagne	3 ECTS
UE Evolution des espaces et des pratiques sportives et touristiques en montagne	3 ECTS
UE Les enjeux globaux du tourisme sportif de montagne : environnement et climat	3 ECTS
UE Marketing du tourisme sportif	3 ECTS
UE Séminaire pro : tourisme sportif de montagne en transition	3 ECTS
UE Analyse des données : enquête	3 ECTS
UE Socioéconomie du tourisme sportif	3 ECTS
UE Institutions du tourisme sportif en montagne	3 ECTS

Semestre 8

UE Compétences écrites en anglais scientifique du sport	3 ECTS
--	--------

UE Projet tutoré	6 ECTS
UE Statistiques	3 ECTS
UE Réussir son début de carrière professionnelle	3 ECTS
2 option(s) au choix parmi 5	
UE Ingénierie de projet et de produit (TI)	3 ECTS
UE Stage M1	6 ECTS
UE Analyse des données : cartographie et traces numériques	3 ECTS
UE Gestion des relations humaines	3 ECTS
UE Outils de communication : sport, tourisme et événementiel	3 ECTS

Master 2e année

Semestre 9

1 option(s) au choix parmi 7

UE Motivation pour l'activité physique à des fins de santé	3 ECTS
UE Mesure et acquisition de données liées au mouvement	3 ECTS
UE Fatigue et Motricité B	3 ECTS
UE Contrôle de la motricité : neuropathologies et applications	3 ECTS

**UE Innovation dans les milieux
sportifs**

UE Construire le plan d'affaire de sa création d'entreprise	3 ECTS
UE Campus Création	3 ECTS
UE Anglais : production orale et prise de notes	3 ECTS
UE Innovation en tourisme sportif et en montagne	3 ECTS
UE Ethique, labellisation et certification	3 ECTS
UE Géopolitique Multiculturalisme	3 ECTS
UE Droit du tourisme	3 ECTS
UE Stratégie de communication et marketing digital	3 ECTS
UE Etude de terrain	3 ECTS
UE Pilotage de structure et de projet : financement, budget et concertation	3 ECTS
UE Innovation dans les milieux sportifs	3 ECTS
UE Les enjeux globaux du tourisme sportif de montagne : une société en transition	3 ECTS

Semestre 10

UE Stage	30 ECTS
-----------------	---------