

Master Sciences et techniques des activités physiques et sportives

Parcours Management du sport : tourisme et montagne

Présentation

Le [Master STAPS parcours Management du Sport : Tourisme et Montagne \(MSTM\)](#) doit permettre l'acquisition d'un bagage théorique et méthodologique nécessaire pour pouvoir diagnostiquer, animer, créer et porter des projets sportifs et touristiques intégrant les grands enjeux (sociaux, économiques et climatiques) auxquels sont soumis les pratiques et les territoires de montagne actuellement en pleine mutation.

Il vise à former des spécialistes du management sportif sur les différents aspects de la gestion de projet (depuis l'idée originale jusqu'à la mise en œuvre et au suivi du projet) avec une appétence particulière pour le milieu de la montagne.

Admission

Le master MSTM est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine pertinent avec celui du master ou via une validation des acquis de l'expérience ou d'études. La pratique et l'implication des candidats dans le domaine des sports de montagne sera appréciée.

L'accès en 2e année est de droit pour tous les titulaires d'un master 1re année de la même mention à l'UGA.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, [vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire en master STAPS ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, [rubrique candidatures et inscriptions](#)

Poursuite d'études

Les poursuites d'études peuvent conduire à une orientation vers une autre spécialité de master sur le site ou à l'extérieur, au doctorat, ou aux concours de la fonction publique : Professorat de sport, Conseiller territorial des activités physiques et sportives (CTAPS).

Les poursuites d'études sont notamment possibles au sein de différentes spécialités de master présentes dans la région Auvergne Rhône-Alpes (Université Claude Bernard, Université de Savoie Mont Blanc, Université de Saint Etienne). La formation de 1re année de master assurée sur le site grenoblois permet cet accès sans difficultés. Les poursuites d'études sont également possibles dans d'autres spécialités de master STAPS, au plan national. Les poursuites d'études peuvent également se faire au sein du master Sport économie, et Stratégie du tourisme (SEST). De fait, environ 50% de nos étudiants poursuivent leur 2e année de master à l'extérieur de Grenoble.

Infos pratiques :

- > Composante : UFR STAPS (sciences et techniques des activités physiques et sportives)
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

Contacts

Responsable pédagogique

Véronique Reynier

Langenbach Marc

Marc.Langenbach@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Guillaud Severine

staps-scolarite-master@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

Master 1re année

Semestre 7

UE Aide au projet professionnel	3 ECTS
UE Projet tutoré S7	3 ECTS
2 option(s) au choix parmi 3	
UE Marketing du tourisme sportif	3 ECTS
UE Séminaire pro sport et tourisme international	3 ECTS
UE Séminaire pro numérique et tourisme de montagne	3 ECTS
3 option(s) au choix parmi 8	
UE Droit du sport de nature, du tourisme et des voyages	6 ECTS
UE Environnement social et comportements sportifs	6 ECTS
UE Fatigue et mouvement	6 ECTS
UE Interactions posture et mouvement	6 ECTS
UE Psychologie sociale de l'activité physique et éducation à la santé	6 ECTS
UE Santé, motricité, ergonomie	6 ECTS
UE Socio des pratiques et des institutions du tourisme sportif	6 ECTS

UE Socio-économie des consommateurs et des marchés du tourisme sportif	6 ECTS
---	--------

Semestre 8

UE Compétences écrites en anglais scientifique du sport	3 ECTS
Initiation à la recherche	6 ECTS
UE Projet tutoré S8	3 ECTS
UE Stage M1	12 ECTS
2 option(s) au choix parmi 3	
UE Economie, organisation et financement du sport	3 ECTS
UE Ingénierie de projet et de produit (TI)	3 ECTS
UE Ecommercialisation et etourisme	3 ECTS

Master 2e année

Semestre 9

4 option(s) au choix parmi 13	
UE APA et physiopathologie	3 ECTS
UE Biomécanique et modélisation du mouvement	3 ECTS

UE Caractéristiques fonctionnelles du sportif blessé	3 ECTS
UE Caractéristiques psychologiques du sportif blessé	3 ECTS
UE Contrôle de la motricité normale et pathologique	3 ECTS
UE Economie et stratégies d'entreprise	3 ECTS
UE Géopolitique du tourisme sportif	3 ECTS
UE Mécanismes physiologiques d'altération/d'amélioration de la motricité	3 ECTS
UE Motivation pour les activités physiques dans un objectif de santé	3 ECTS
UE Neuropathologie et exercice	3 ECTS
UE Prospective tourisme, sport et numérique	3 ECTS
UE Traitement de données statistiques	3 ECTS
UE Travail, mobilité internationale et muticulturalisme	3 ECTS
3 option(s) au choix parmi 4	
UE Anglais : production orale et prise de notes	3 ECTS
UE Mesure et acquisition de données liées au mouvement	3 ECTS
UE Outils d'insertion professionnelle	3 ECTS
UE CPACE	3 ECTS
3 option(s) au choix parmi 5	
UE Ethique de la consommation et de l'entreprise	3 ECTS
UE Innovation en tourisme sportif et en montagne	3 ECTS
UE Internet, référencement et réseaux sociaux	3 ECTS
UE Qualité, labélisation et certification	3 ECTS
UE autre à choix	

Semestre 10

UE Stage	30 ECTS
-----------------	---------