

Master Marketing, vente

Parcours Le Quanti : research and data intelligence for marketing

Présentation

Le Master 2 "Le Quanti", créé en 1986, est un programme phare de Grenoble IAE qui bénéficie d'une forte réputation et d'une très bonne image auprès des professionnels de la recherche de marché. Il vise à former des spécialistes en marketing et en analyse de données, rapidement fonctionnels et très adaptables à tous les métiers qui composent le secteur de la recherche de marché. Il offre deux options : Professional Track / Research Track.

L'option Professional Track est destinée d'un côté aux étudiants qui souhaitent acquérir les compétences, connaissances et expériences spécifiques à la profession de la recherche de marché, et de l'autre côté, dans son option Research Track, à ceux qui souhaitent poursuivre leurs études en vue d'obtenir un doctorat et viser une carrière académique. Le premier semestre est commun aux deux profils. Le deuxième semestre est ensuite organisé en deux parcours : un professionnel et un de recherche.

Les diplômés de ce programme ont ou ont travaillé dans les plus grandes entreprises de recherche et de conseil, ad-hoc ou panel, principalement à Paris et Lyon (France) ou internationalement (e.g. GfK, TNS Sofres, ACNielsen, CSA, IRI, MetrixLab, IPSOS, BVA Group, Kantar, IFOP, Repères, Strategir, Enov, Côté Clients), ainsi qu'avec de grandes entreprises (e.g. L'Oréal, Sanofi Pasteur International, Danone, Lactalis, Teisseire, Pepsico, Nestlé). D'autres ont choisi de créer leur propre structure (Quantitude, etc.).

[More info on the IAE's website.](#)

Admission

Conditions d'admission

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "[candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Accédez à la rubrique "[candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE

Public cible

Le parcours Le quanti : research and data intelligence for marketing s'adresse aux étudiants de 1^{re} année de master Marketing mais aussi aux étudiants issus d'autres formations en gestion (par exemple, écoles de

commerce). Elle est également ouverte à des étudiants issus de formation scientifique, littéraire, juridique, sociologique, psychologique, etc. à condition de démontrer un réel intérêt pour le monde des études en marketing et, si possible, posséder un début d'expérience (stage, emploi d'été, projet d'études...) dans ce secteur. Les candidats devront faire preuve d'un goût pour le marketing et pour l'analyse des données (chiffrées mais également qualitatives). Ils devront posséder un niveau d'anglais leur permettant de suivre des cours en anglais, rédiger et s'exprimer dans cette langue.

Infos pratiques :

- > Composante : IAE de Grenoble - Graduate school of management
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

Contacts

Responsable pédagogique

Helme-Guizon Agnes
Agnes.Helme-guizon@grenoble-iae.fr

Secrétariat de scolarité

Administration M2 Research & data intelligence for marketing - Julie RUFFET
marketing-m2arm@grenoble-iae.fr
Tel. 04.76.82.59.34

Programme

Find out more about the program on the
[Grenoble IAE website](#).