

# Parcours Le Quanti : métier des études en marketing 2e année

Master Marketing, Vente



**Durée**  
1 an



**Composante**  
Grenoble IAE -  
INP (Graduate  
school of  
management),  
UGA



**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français

## Présentation



Le parcours « Le Quanti » : métiers des études marketing, créé en 1986, forme des **spécialistes du marketing et de l'analyse des données**, capables de comprendre les différents types d'études marketing, de les prescrire, les sous-traiter, les acheter et les mettre en œuvre.

La formation est reconnue par les professionnels du secteur et est labellisée par Syntec Etudes en raison notamment de sa pédagogie professionnalisante : les jeunes diplômés sont non seulement opérationnels tout de suite mais également capables de s'adapter aux évolutions du métier et de prendre rapidement des responsabilités.

Les diplômés de cette spécialité sont aujourd'hui présents dans les plus grandes sociétés d'études et de conseil, ad-hoc ou de panels, à Paris, en Région ou à l'International (par exemple GfK ISL Custom Research, TNS Sofres, ACNielsen, Bases, IRI, MetrixLab, IPSOS, In Vivo BVA, Millward Brown, IFOP, Repères, Strategir, Enov Research, Cospirit), ainsi que chez des annonceurs majeurs (par exemple L'Oréal, Aventis Pasteur International, MDS, Danone, Blédina, PSA, Renault, RATP, Auchan, Lactalis, Teisseire, Pepsico, Nestlé). D'autres ont choisi de créer leur propre structure (Faena, Quantitude, Sunesis, etc.)

## Admission

### Conditions d'admission

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "[📄 candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,

- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

## Candidature

Accédez à la rubrique "[candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

## Public cible

Le parcours «Le quanti» : métiers des études en marketing s'adresse aux étudiants de Master 1 Marketing mais aussi aux étudiants issus d'autres formations en gestion (par exemple, écoles de commerce). Elle est également ouverte à des étudiants issus de formation scientifique, littéraire, juridique, sociologique, psychologique, etc. à condition de démontrer un réel intérêt pour le monde des études en marketing et, si possible, posséder un début d'expérience (stage, emploi d'été, projet d'études, etc.) dans ce secteur. Les candidats devront faire preuve d'un goût pour le marketing et pour l'analyse des données (chiffrées mais également qualitatives). Ils devront posséder un niveau d'anglais leur permettant de suivre des cours en anglais, rédiger et s'exprimer dans cette langue.

## Et après

### Secteur(s) d'activité(s)

- Chargé / directeur d'études quantitatives et/ou qualitatives chez l'annonceur et en sociétés d'études marketing ou media (75%),

- Chef de de produit, brand manager, directeur marketing, chef de marché, (15%)
- Chef de projet, webmaster, community manager, chef de groupe (10%)

## Métiers visés

Chargé / directeur d'études quantitatives et/ou qualitatives chez l'annonceur et en sociétés d'études marketing ou media (75%),

Chef de de produit, brand manager, directeur marketing, chef de marché, (15%)

Chef de projet, webmaster, community manager, chef de groupe (10%)

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Jean-Luc Giannelloni

✉ [Jean-luc.Giannelloni@grenoble-iae.fr](mailto:Jean-luc.Giannelloni@grenoble-iae.fr)

#### Secrétariat de scolarité

Administration M2 Le Quanti : Research and Data Intelligence in Marketing

☎ 04.76.82.73.89

✉ [marketing-m2quantiarm@grenoble-iae.fr](mailto:marketing-m2quantiarm@grenoble-iae.fr)

### Lieu(x) ville

📍 Grenoble

### Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

# Programme

## Master 2e année

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Conduire une étude quantitative	UE				10 crédits
Quantitative data collection	MATIERE				
Logiciels d'analyse de données	MATIERE				
Experimental design	MATIERE				
Multivariate data analysis	MATIERE				
UE Alternatives et nouvelles approches	UE				10 crédits
Nouveaux métiers des études	MATIERE				
Big data and modeling	MATIERE				
Qualitative research design	MATIERE				
Qualitative data analysis	MATIERE				
UE Outils et compétences relationnelles	UE				5 crédits
Management d'une étude et de la relation client	MATIERE				
Géopolitique	MATIERE				
Philosophie politique	MATIERE				
Intercultural Management	MATIERE				
Sport IAE	MATIERE				
UE Entrepreneuriat et innovation	UE				5 crédits
Innover dans les études et par les études	MATIERE				
Etudes marketing et business plan	MATIERE				

### Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Etudes et décision marketing	UE				10 crédits
Etudes en management de la marque	MATIERE				
Etudes en communication médias et digitale	MATIERE				
Etudes en distribution et e-commerce	MATIERE				
Commercialisation et négociation d'une étude	MATIERE				
UE Professionnalisation	UE				15 crédits
Mémoire et soutenance	MATIERE				
Grand oral	MATIERE				
UE Outils et compétences relationnelles	UE				5 crédits
Leadership skills	MATIERE				
Projet tuteuré : IAE transfert	MATIERE	24h			