

Parcours Managerial economics for international markets 3e année

Présentation

Cette troisième année de licence vise à fournir aux étudiants des connaissances de base dans deux disciplines complémentaires, l'économie et la gestion, afin de les aider à mieux comprendre les grands phénomènes de nos sociétés tels que le fonctionnement des marchés, le processus de décision entrepreneuriale, les interdépendances stratégiques entre acteurs du marché, entre acteurs du marché et régulateurs, les questions environnementales, d'innovation. Cette troisième année de licence se concentre également sur le développement et le renforcement de la dimension interculturelle par la mobilité et la diversité des étudiants impliqués.

La formation est intégralement dispensée en anglais et uniquement en formation initiale.

Les objectifs visés sont les suivants :

- Apporter une vision croisée des systèmes économiques et managériaux de plusieurs pays
- Appréhender la dimension interculturelle dans les échanges internationaux
- Apprendre à travailler en équipe projets à travers missions et projets tutorés
- Mettre en œuvre et compléter ces compétences lors de projets, d'ateliers

[English Version](#)

Admission

Conditions d'admission

- Par sélection : sur décision individuelle, après examen du dossier par une commission de sélection
- Par [validation des études \(VES\)](#) ou [des acquis personnels et professionnels](#) sur décision individuelle après examen du dossier par une commission pédagogique de validation
- Par transfert : pour les étudiants ayant déjà été inscrits dans cette formation dans une autre université dès lors que la structure des ECTS est compatible

Néanmoins, pour des raisons tenant à l'innovation pédagogique, la capacité d'accueil de cette licence ne peut être supérieure à 35 étudiants.

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique [Candidater et s'inscrire](#).

Retrouvez toutes les dates sur le site web de la faculté d'économie :

<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/candidater/>

Public cible

Équilibre entre le nombre d'étudiants diplômés par les universités françaises et étrangères (sous convention ou non).

Poursuite d'études

Les compétences des étudiants seront celles obtenues à l'issue d'une licence en Économie et gestion. Les diplômés de la licence Économie - gestion peuvent opter pour un [master d'économie ou de gestion](#).

D'autres masters en France sont également accessibles à ces étudiants selon leur projet professionnel.

Pour plus d'informations, téléchargez le document : "[Économie et gestion : des études à l'emploi](#)" réalisé par l'espace Orientation Insertion Professionnelle (OIP)

Infos pratiques :

- > Composante : Faculté d'Economie de Grenoble (FEG), Institut universitaire de technologie (IUT2)
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

Contacts

Responsable pédagogique

Roussillon Beatrice
beatrice.roussillon@univ-grenoble-alpes.fr

BEDEL Ghislaine
ghislaine.bedel@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

L3-Mefim@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire Eco Licence MEFIM
scolarite-eco-licmefim@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Licence 3e année

Semestre 5

UE The socio-economics environment	6 ECTS
- International business and economics	2 ECTS
- Environmental economics	2 ECTS
- International finance	2 ECTS
UE Corporate strategies and business intelligence	12 ECTS
- Forecasting tools in business and economics 1	3 ECTS
- Behavioral and experimental economics	3 ECTS
- Entrepreneurship	3 ECTS
- Entrepreneurial marketing challenges	3 ECTS
UE Innovation	9 ECTS
- Innovation economics	3 ECTS

- Innovation management and strategic management

3 ECTS

- Creativity tools for business

3 ECTS

UE Elective courses

3 ECTS

- Elective courses 1

1.5 ECTS

1 option(s) au choix parmi 3

- French culture for international students

- 2nd language

- Advanced english for french students

- Elective courses 2

1.5 ECTS

1 option(s) au choix parmi 2

- French for foreign students

- 2nd language

Semestre 6

UE Consumption / marketing	6 ECTS
- Services marketing	2 ECTS
- Export marketing	2 ECTS
- Forecasting in Business and Economics 2	2 ECTS
UE International markets and firms	9 ECTS
- European markets integration	3 ECTS
- Microeconomics of competitiveness	3 ECTS
- International business and purchasing	3 ECTS
UE International challenges	12 ECTS
- Geopolitics	3 ECTS
- European societies: cross cultural approach	3 ECTS
- European culture	2 ECTS
- International industrial organization	4 ECTS
UE Elective courses	3 ECTS
- Elective courses 1	1.5 ECTS
1 option(s) au choix parmi 2	
- Topics in economics	
- Sociology of Consumption	
- Elective courses 2	1.5 ECTS
1 option(s) au choix parmi 2	
- French for foreigners	
- Advanced English	