DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, MANAGEMENT, SCIENCES POLITIQUES

Parcours Managerial economics for international markets 3e année

Licence Economie et gestion

Durée
1 an

Composante
Faculté d'Economie de Grenoble (FEG), Institut universitaire de technologie (IUT2)

Langue(s) d'enseignement
Anglais

Présentation

Cette troisième année de licence vise à fournir aux étudiants des connaissances de base dans deux disciplines complémentaires, l'économie et la gestion, afin de les aider à mieux comprendre les grands phénomènes de nos sociétés tels que le fonctionnement des marchés, le processus de décision entrepreneuriale, les interdépendances stratégiques entre acteurs du marché, entre acteurs du marché et régulateurs, les questions environnementales, d'innovation. Cette troisième année de licence se concentre également sur le développement et le renforcement de la dimension interculturelle par la mobilité et la diversité des étudiants impliqués.

La formation est intégralement dispensée en anglais et uniquement en formation initiale.

Les objectifs visés sont les suivants :

- Apporter une vision croisée des systèmes économiques et managériaux de plusieurs pays
- Appréhender la dimension interculturelle dans les échanges internationaux
- Apprendre à travailler en équipe projets à travers missions et projets tutorés
- Mettre en œuvre et compléter ces compétences lors de projets, d'ateliers

English Version

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Dimension internationale

Dimension interculturelle par la mobilité et la diversité : ouverture internationale, interculturalité, mobilité (public international et français bilingue anglais).

Organisation

Admission

Conditions d'admission

- Par sélection : sur décision individuelle, après examen du dossier par une commission de sélection

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 octobre 2024

- Par validation des études (VES) ou des acquis personnels et professionnels sur décision individuelle après examen du dossier par une commission pédagogique de validation
- Par transfert : pour les étudiants ayant déjà été inscrits dans cette formation dans une autre université dès lors que la structure des ECTS est compatible

Néanmoins, pour des raisons tenant à l'innovation pédagogique, la capacité d'accueil de cette licence ne peut être supérieure à 35 étudiants.

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique Candidater et s'inscrire.

Retrouvez toutes les dates sur le site web de la faculté d'économie :

https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/candidater/

Public cible

Équilibre entre le nombre d'étudiants diplômés par les universités françaises et étrangères (sous convention ou non).

Et après

Poursuite d'études

Les compétences des étudiants seront celles obtenues à l'issue d'une licence en Économie et gestion. Les diplômés de la licence Économie - gestion peuvent opter pour un master d'économie ou de gestion.

D'autres masters en France sont également accessibles à ces étudiants selon leur projet professionnel.

Pour plus d'informations, téléchargez le document : " Économie et gestion : des études à l'emploi " réalisé par l'espace Orientation Insertion Professionnelle (OIP)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Carole Treibich

carole.treibich@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Ghislaine BEDEL

ghislaine.bedel@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

L3-Mefim@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Gestionnaire Eco Licence MEFIM

scolarite-eco-licmefim@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Grenoble - Doyen Gosse

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 octobre 2024

Programme

Licence 3e année

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE The socio-economics environment	UE				6 crédits
International business and economics	MATIERE	20h			2 crédits
Environmental economics	MATIERE	20h			2 crédits
International finance	MATIERE	20h			2 crédits
UE Corporate strategies and business intelligence	UE				12 crédits
Forecasting tools in business and economics 1	MATIERE	20h			3 crédits
Behavioral and experimental economics	MATIERE	20h			3 crédits
Entrepreneurship	MATIERE	20h			3 crédits
Entrepreneurial marketing challenges	MATIERE	20h			3 crédits
UE Innovation	UE				9 crédits
Innovation economics	MATIERE	20h			3 crédits
Innovation management and strategic management	MATIERE	20h			3 crédits
Creativity tools for business	MATIERE	20h			3 crédits
UE Elective courses	UE				3 crédits
Elective courses 1	BLOC	20h			1,5 crédits
French for foreigners	MATIERE	20h			
French Culture	MATIERE				
2nd or 3rd Foreig Language	MATIERE				
Advanced english	MATIERE	20h			
Elective courses 2	MATIERE	20h			1,5 crédits
French for foreign students	MATIERE	20h			
2nd language	MATIERE	20h			

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Consumption / marketing	UE				6 crédits
Services marketing	MATIERE	20h			2 crédits
Export marketing	MATIERE	20h			2 crédits
Forecasting in Business and Economics 2	MATIERE	20h			2 crédits
UE International markets and firms	UE				9 crédits
Money and Finance	MATIERE				3 crédits
Microeconomics of competitiveness	MATIERE	20h			3 crédits
International business and purchasing	MATIERE	20h			3 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 octobre 2024

UE International challenges	UE		12 crédits
Geopolitics	MATIERE	20h	3 crédits
European societies: cross cultural approach	MATIERE	20h	3 crédits
European culture	MATIERE	20h	2 crédits
International industrial organization	MATIERE	20h	4 crédits
UE Elective courses	UE		3 crédits
Elective courses 1	BLOC	20h	1,5 crédits
Topics in economics	MATIERE	20h	
Sociology of Consumption	MATIERE		
Elective courses 2	BLOC	20h	1,5 crédits
French for foreigners	MATIERE	20h	
Advanced English	MATIERE	20h	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 octobre 2024