

Parcours Ingénierie marketing des marques 2e année

Présentation



Le parcours Ingénierie Marketing des Marques s'adresse à des étudiants désireux d'acquérir les compétences, les connaissances et les expériences propres au métier de chefs de marques et/ou de chef de produits. Au-delà du savoir-faire, l'accent mis sur le savoir-être, grâce à la collaboration active de nombreux professionnels des secteurs concernés, fournit aux étudiants les capacités à s'adapter et à s'investir rapidement en termes de prise de responsabilités.

Le parcours Ingénierie Marketing des Marques, évolution du parcours Ingénierie du Marketing créé en 1997, forme des spécialistes de la gestion des marques capables d'assurer les fonctions de chef de produits, de marchés ou de marques dans les entreprises quelles que soient leur taille ou leur domaine d'activité.

Admission

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "[candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Accédez à la rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Infos pratiques :

- > Composante : IAE de Grenoble - Graduate school of management
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu :

Contacts

Responsable pédagogique

Valette Florence Rita
 Rita.Valette-florence@grenoble-iae.fr
 Secrétariat de scolarité

Administration M2 Ingénierie marketing des marques - Katy Rigaldo
 marketing-m2im@grenoble-iae.fr
 Tel. 04.76.82.83.35

Programme

Master 2e année

Semestre 9

UE Nouvelles tendances du marketing 10 ECTS

- Marketing et relations à la marque
- Web marketing
- Création et fabrication publicitaire
- Direct marketing & e-communication

UE Branding management 10 ECTS

- New qualitative approaches in branding
- Management de la marque de luxe
- Management des marques agro-alimentaire et hygiène
- Branding market research

UE Outils et compétences relationnelles 5 ECTS

- Jeu de simulation

1 option(s) au choix parmi 4

- Sport IAE
- Géopolitique
- Philosophie politique
- Intercultural Management

UE Entrepreneuriat et innovation 5 ECTS

- Marketing 3.0. Nouveaux couples produits x marques

Semestre 10

UE Mise en avant de l'offre 10 ECTS

- Design marketing
- Négociation d'affaires
- Community management

- Merchandising

UE Professionnalisation 15 ECTS

- Mémoire et soutenance
- Grand oral

UE Outils et compétences relationnelles 5 ECTS

- Leadership skills
- Management des équipes commerciales