DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, MANAGEMENT, SCIENCES POLITIQUES

Parcours Ingénierie marketing des marques 2e année

Master Marketing, Vente

Durée
1 an

Composante
Grenoble IAE - INP (Graduate school of management), UGA

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours Ingénierie Marketing des Marques s'adresse à des étudiants désireux d'acquérir les compétences, les connaissances et les expériences propres au métier de chefs de marques et/ou de chef de produits. Au-delà du savoir-faire, l'accent mis sur le savoir-être, grâce à la collaboration active de nombreux professionnels des secteurs concernés, fournit aux étudiants les capacités à s'adapter et à s'investir rapidement en termes de prise de responsabilités.

Le parcours Ingénierie Marketing des Marques, évolution du parcours Ingénierie du Marketing créé en 1997, forme des spécialistes de la gestion des marques capables d'assurer les fonctions de chef de produits, de marchés ou de marques dans les entreprises quelles que soient leur taille ou leur domaine d'activité.

Organisation

Admission

Conditions d'admission

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "candidater" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 juin 2019

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Accédez à la rubrique "candidater" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public cible

Le parcours Ingénierie Marketing des Marques s'adresse aux étudiants titulaires d'un master 1ère année ou équivalent pour lesquels une formation initiale en marketing/gestion est souhaitable (master 1 marketing, Ecole de Commerce), aux étudiants issus de formations scientifiques, d'écoles d'ingénieurs ou agronomiques, de pharmacies et de médecine, désireux d'acquérir une double compétence et, enfin, aux élèves ingénieurs de Grenoble INP Génie Industriel, dans le cadre des accords de partenariat entre leur école d'ingénieur et l'IAE de Grenoble. Les candidats devront posséder un bon niveau d'anglais leur permettant de rédiger et de s'exprimer dans cette langue. Ce parcours s'adresse aux étudiants désireux de rechercher avant tout une formation généraliste d'excellence en marketing des marques et des produits.

Et après

Secteur(s) d'activité(s)

- Chefs de produits, de marques ou de marchés (75%),
- Chargés de communication (15%)
- Chefs de projet et chargés d'études (10%)

Les diplômés de cette spécialité sont aujourd'hui présents dans une très grande palette d'entreprises, allant de la multinationale (Dior, L'Oréal, Danone, Salomon, Rossignol, etc.) à des sociétés nationales (Durance, L'Occitane, Ducros, etc.) couvrant tous les secteurs d'activité, comme par exemple les produits de soins, d'hygiène-santé, agroalimentaires, de sports ou industriels (Eurocopter, HP, etc.). Outre, la création de nouvelles entreprises, de nombreux anciens étudiants poursuivent avec succès des carrières à l'international (Singapour, Hong-Kong, Montréal, New-York, Melbourne, etc.).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Rita Valette Florence

Rita.Valette-florence@grenoble-iae.fr

Secrétariat de scolarité

Administration M2 Ingénierie marketing des marques

04.76.82.73.52

marketing-m2im@grenoble-iae.fr

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 juin 2019

Programme

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Nouvelles tendances du marketing	UE		15h		10 crédits
Marketing et relations à la marque	MATIERE				
Web marketing	MATIERE				
Création et fabrication publicitaire	MATIERE		15h		
Direct marketing & e-communication	MATIERE				
UE Branding management	UE		6h		10 crédits
New qualitative approaches in branding	MATIERE		6h		
Management de la marque de luxe	MATIERE				
Management des marques agro-alimentaire et hygiène	MATIERE				
Branding market research	MATIERE				
UE Outils et compétences relationnelles	UE				5 crédits
Jeu de simulation	MATIERE				
Sport IAE	MATIERE				
Géopolitique	MATIERE				
Philosophie politique	MATIERE				
Intercultural Management	MATIERE				
UE Entrepreneuriat et innovation	UE				5 crédits
Marketing 3.0. Nouveaux couples produits x marques	MATIERE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Mise en avant de l'offre	UE				10 crédits
Design marketing	MATIERE				
Négociation d'affaires	MATIERE				
Community management	MATIERE				
Merchandising	MATIERE				
UE Professionnalisation	UE				15 crédits
Mémoire et soutenance	MATIERE				
Grand oral	MATIERE				
UE Outils et compétences relationnelles	UE				5 crédits
Leadership skills	MATIERE				
Management des équipes commerciales	MATIERE				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 juin 2019