

Parcours Information-communication publique et médias

Présentation

Le parcours *Information-communication publique et médias* (ICPM) du master Information-communication prépare en deux ans aux métiers de l'information et de la communication au sein des collectivités territoriales, des institutions publiques et parapubliques : services de l'Etat, collectivités territoriales, associations, ONG, structures européennes, établissements publics locaux etc. Il forme également aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation prépare activement à la découverte de différents environnements professionnels et aux évolutions du secteur de l'action publique. Les diplômés ont vocation à intégrer des services d'information et de communication afin de définir des stratégies de communication, de concevoir des outils, de réaliser des produits d'information et de communication et de gérer les relations presse avec les médias, l'apport spécifique de la formation se situant dans la prise en compte des interfaces information - communication et dans la connaissance du fonctionnement des médias, des nouveaux médias et plus généralement des industries culturelles.

Le parcours propose deux options aux semestres 9 et 10 :

- Professionnalisation en communication publique
- Professionnalisation, recherche et étude en information-communication

Les étudiants du parcours ont vocation à intervenir dans l'ensemble des activités d'information et de communication. Ils participent à la définition des objectifs de communication, ils contribuent à l'élaboration de plans de communication et à leur mise en œuvre. Ils mettent en œuvre des modalités d'évaluation (de produits et d'actions), ils réalisent des enquêtes ou des études (études de publics, enquêtes quantitatives ou qualitatives, analyses de pratiques sociales etc). Intégrés dans les services d'information et de communication, ils prennent part à l'écriture de documents, l'animation et la rédaction web et à la rédaction de divers textes (dans le domaine de l'information, de la prévention, de la sensibilisation, de la concertation par exemple).

A l'issue de leur diplôme, les futurs diplômés :

- Connaissent les grandes tendances de l'information-communication, les environnements socio-professionnels de l'action publique au niveau local, national ou international
 - Développent une réflexion stratégique sur les politiques publiques dans le domaine de la communication publique, de la communication territoriale et dans le domaine des médias
 - Analysent les contextes et les pratiques, mènent des observations, réalisent des enquêtes, des entretiens et des études quantitatives
 - Conçoivent et réalisent des documents, écrivent des textes (journal interne, magazine, articles pour site), mettent en œuvre des dispositifs, interviennent dans le pilotage et l'animation d'actions d'information et de communication (événements, manifestations, campagnes...), dans l'organisation des connaissances et la circulation de l'information

Admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Infos pratiques :

- > Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Echirolles

Contacts

Responsable pédagogique

Enseignant-chercheur Clavier Viviane
Viviane.Clavier@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 56 52 87 39

Coulbault Amélie
amelie.coulbault-lazzarini@univ-grenoble-alpes.fr
Secrétariat de scolarité

Secretariat du Master ICPM
llasic-master-icpm@univ-grenoble-alpes.fr
Contact administratif

Secretariat du Master ICPM
llasic-master-icpm@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC
llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Ces structures d'enseignements sont indiquées à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

Master 1re année

Semestre 7

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Théories de l'information et de la communication	2 ECTS
- Territoires et information-communication	2 ECTS
- Enjeux des médiations professionnelles	2 ECTS
UE Méthodologies en information-communication	6 ECTS
- Méthodes quantitatives	3 ECTS
- Méthodes qualitatives	3 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Anglais spécialisé	
UE Communication publique	3 ECTS
- Communication publique et politique	1.5 ECTS
- Analyser les campagnes d'information et de communication	1.5 ECTS
UE Information et données publiques	3 ECTS
- Information, société et données publiques	1.5 ECTS
- Exploiter, valoriser et éditorialiser les données	1.5 ECTS
UE Industries médiatiques	3 ECTS
- Mutation des industries culturelles et médiatiques	1.5 ECTS
- Comprendre les institutions médiatiques	1.5 ECTS
UE Professionnalisation en information et communication publique	6 ECTS
- Maîtriser les outils de conception numérique	1.2 ECTS
- Découvrir les acteurs de la communication publique	1.2 ECTS
- Réaliser un projet open data	1.2 ECTS
- Animer des réseaux sociaux numériques	1.2 ECTS
- Initier à la conception d'un site web	1.2 ECTS

Semestre 8

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Organisations et communication	2 ECTS
- Socio-économie et information-communication	2 ECTS
- Document et société	2 ECTS
UE Méthodologies en information-communication	3 ECTS
- Analyses sémiotiques	1 ECTS
- Analyse de contenu	1 ECTS
1 option(s) au choix parmi 2	
- Gestion de projet de recherche	1 ECTS
- Montage et suivi de projet	1 ECTS

UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Anglais spécialisé	
UE Numérique et communication publique	3 ECTS
- Communication audiovisuelle et institutions publiques	1 ECTS
- Réaliser des outils de communication numérique	1 ECTS
- Monter une vidéo avec un smartphone	1 ECTS
UE Information-communication et mutations de l'action publique	3 ECTS
- Culture et actions publiques	1 ECTS
- Environnement et communication	1 ECTS
- Santé, information et communication	1 ECTS
UE Droit et éthique de l'information et de la communication	3 ECTS
- Droit de l'information et de la communication	1.5 ECTS
- Protection des données personnelles	1.5 ECTS
UE Professionnalisation en information et communication publique	9 ECTS
- Rédiger une note d'étonnement	1.8 ECTS
- Concevoir une stratégie de communication	1.8 ECTS
- Réaliser une étude commanditée	1.8 ECTS
- Communiquer une expertise à l'oral	1.8 ECTS
- Réaliser un portefeuille de compétences	1.8 ECTS

Master 2e année

Semestre 9

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Médias et médiatisation	2 ECTS
- Plateformes, données et algorithmes	2 ECTS
- Dispositifs numériques, usages et pratiques	2 ECTS
UE Méthodologies en information-communication	3 ECTS
- Problématisation de recherche	1.5 ECTS
- Recherche bibliographique	1.5 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Anglais spécialisé	
UE Information-communication et territoires	6 ECTS
- Communication des institutions territoriales	2 ECTS
- Communication des organisations européennes et internationales	2 ECTS
- Communication des associations	2 ECTS
UE Journalisme territorial et institutionnel	3 ECTS
- Journalistes et pratiques journalistiques	1 ECTS
- Mettre en place des relations presse	1 ECTS
- Produire des écrits journalistiques	1 ECTS
UE Numérique et humanités	3 ECTS
- Archives et patrimoine numérique	1.5 ECTS
- Analyser des données textuelles	1.5 ECTS

UE Professionnalisation en communication publique	6 ECTS
- S'insérer professionnellement	1 ECTS
1 option(s) au choix parmi 2	
- Réalisation d'un projet en communication publique	5 ECTS
- Développer une stratégie de communication en lien avec l'environnement	
- Réaliser un projet avec livrables et soutenances	
- Compte-rendu d'expérience professionnelle (mémoire et soutenance)	5 ECTS
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	6 ECTS
- Recherche en action	3 ECTS
- Méthodologie de la recherche	3 ECTS

Semestre 10

1 option(s) au choix parmi 2

UE Professionnalisation en communication publique	30 ECTS
- Stage long en France ou à l'étranger	6 ECTS
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	30 ECTS
- Communication médias et champs sociaux	3 ECTS
- Communication internationale	3 ECTS
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS