SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Parcours Information-communication publique et médias

Master Information-communication

Niveau d'étude visé
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours *Information-communication publique et médias* (ICPM) du master Information-communication prépare en deux ans aux métiers de l'information et de la communication au sein des collectivités territoriales, des institutions publiques et parapubliques : services de l'Etat, collectivités territoriales, associations, ONG, structures européennes, établissements publics locaux etc. Il forme également aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation prépare activement à la découverte de différents environnements professionnels et aux évolutions du secteur de l'action publique. Les diplômés ont vocation à intégrer des services d'information et de communication afin de définir des stratégies de communication, de concevoir des outils, de réaliser des produits d'information et de communication et de gérer les relations presse avec les médias, l'apport spécifique de la formation se situant dans la prise en compte des interfaces information - communication et dans la connaissance du fonctionnement des médias, des nouveaux médias et plus généralement des industries culturelles.

Le parcours propose deux options aux semestres 9 et 10 :

- Professionnalisation en communication publique
- Professionnalisation, recherche et étude en information-communication

Les étudiants du parcours ont vocation à intervenir dans l'ensemble des activités d'information et de communication. Ils participent à la définition des objectifs de communication, ils contribuent à l'élaboration de plans de communication et à leur mise en œuvre. Ils mettent en œuvre des modalités d'évaluation (de produits et d'actions), ils réalisent des enquêtes ou des études (études de publics, enquêtes quantitatives ou qualitatives, analyses de pratiques sociales etc). Intégrés dans les services d'information et de communication, ils prennent part à l'écriture de documents, l'animation et la rédaction web et à la rédaction de divers textes (dans le domaine de l'information, de la prévention, de la sensibilisation, de la concertation par exemple).

A l'issue de leur diplôme, les futurs diplômés :

- Connaissent les grandes tendances de l'information-communication, les environnements socio-professionnels de l'action publique au niveau local, national ou international
- Développent une réflexion stratégique sur les politiques publiques dans le domaine de la communication publique, de la communication territoriale et dans le domaine des médias
- Analysent les contextes et les pratiques, mènent des observations, réalisent des enquêtes, des entretiens et des études quantitatives

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025

- Conçoivent et réalisent des documents, écrivent des textes (journal interne, magazine, articles pour site), mettent en œuvre des dispositifs, interviennent dans le pilotage et l'animation d'actions d'information et de communication (événements, manifestations, campagnes…), dans l'organisation des connaissances et la circulation de l'information

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue :Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce lien

Et après

Secteur(s) d'activité(s)

- Les débouchés du parcours information-communication publique et médias sont les suivants : chargé de communication (dans une ONG, dans une communauté d'agglomération) : chef de projet, chargé d'études, rédacteur, journaliste institutionnel et territorial, chargé des relations médias, médias planner, attaché de presse...
- Ces métiers s'exercent dans les domaines de l'action publique (culture, santé, risques, environnement, transport, développement durable etc) que ce soit aux niveaux local, national et international

L'enseignement supérieur et la recherche par la formation doctorale constituent également un débouché professionnel.

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025

Contacts

Responsable pédagogique

Viviane Clavier

04 76 74 86 75

Viviane.Clavier@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Erwan LECOEUR

erwan.lecoeur@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat du Master ICPM

llasic-master-icpm@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Stages IC

llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Echirolles

En savoir plus

Télécharger le dépliant du parcours ICPM

https://llasic.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/formations/par-niveau/master/depliant-master-info-com-icpm-471372.kjsp?RH=UFRLLASIC-2222

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025

Programme

Spécificités du programme

Ces structures d'enseignements sont indiques à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits
Territoires et information-communication	EC	16h			2 crédits
Enjeux des médiations professionnelles	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE		40h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		20h		3 crédits
Méthodes qualitatives	EC		20h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h		
UE Communication publique	UE	20h	16h		3 crédits
Communication publique et politique	EC	20h			1,5 crédits
Analyser les campagnes d'information et de communication	EC		16h		1,5 crédits
UE Information et données publiques	UE	20h	16h		3 crédits
Information, société et données publiques	EC	20h			1,5 crédits
Exploiter, valoriser et éditorialiser les données	EC		16h		1,5 crédits
UE Industries médiatiques	UE	20h	16h		3 crédits
Mutation des industries culturelles et médiatiques	EC	20h			1,5 crédits
Comprendre les institutions médiatiques	EC		16h		1,5 crédits
UE Professionnalisation en information et communication publique	UE		80h		6 crédits
Maîtriser les outils de conception numérique	EC		16h		1,2 crédits
Découvrir les acteurs de la communication publique	EC		16h		1,2 crédits
Réaliser un projet open data	EC		16h		1,2 crédits
Animer des réseaux sociaux numériques	EC		16h		1,2 crédits
Initier à la conception d'un site web	EC		16h		1,2 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025

UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	16h			2 crédits
Socio-économie et information-communication	EC	16h			2 crédits
Document et société	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	16h	24h		3 crédits
Analyses sémiotiques	EC		12h		1 crédits
Analyse de contenu	EC		12h		1 crédits
Gestion de projet de recherche	EC				1 crédits
Montage et suivi de projet	EC	16h			1 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h		
UE Numérique et communcation publique	UE		28h		3 crédits
Communication audiovisuelle et institutions publiques	EC				1 crédits
Réaliser des outils de communication numérique	EC		16h		1 crédits
Monter une vidéo avec un smartphone	EC		12h		1 crédits
UE Information-communication et mutations de l'action publique	UE	48h			3 crédits
Culture et actions publiques	EC	16h			1 crédits
Environnement et communication	EC	16h			1 crédits
Santé, information et communication	EC	16h			1 crédits
UE Droit et éthique de l'information et de la communication	EC		12h		3 crédits
Droit de l'information et de la communication	EC				1,5 crédits
Protection des données personnelles	EC		12h		1,5 crédits
UE Professionnalisation en information et communication publique	UE		72h		9 crédits
Rédiger une note d'étonnement	MATIERE		12h		1,8 crédits
Concevoir une stratégie de communication	MATIERE		12h		1,8 crédits
Réaliser une étude commanditée	MATIERE		24h		1,8 crédits
Communiquer une expertise à l'oral	MATIERE		12h		1,8 crédits
Réaliser un portefeuille de compétences	MATIERE		12h		1,8 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
Plateformes, données et algorithmes	EC	16h			2 crédits
Dispositifs numériques, usages et pratiques	EC				2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	8h	20h		3 crédits
Problématisation de recherche	EC	4h	12h		1,5 crédits
Recherche bibliographique	EC	4h	8h		1,5 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025

UE Langue de spécialité	UE		10h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC				
UE Information-communication et territoires	UE				6 crédits
Communication des institutions territoriales	EC				2 crédits
Communication des organisations européennes et internationales	EC				2 crédits
Communication des associations	EC				2 crédits
UE Journalisme territorial et institutionnel	UE		32h		3 crédits
Journalistes et pratiques journalistiques	EC				1 crédits
Mettre en place des relations presse	EC		16h		1 crédits
Produire des écrits journalistiques	EC		16h		1 crédits
UE Numérique et humanités	UE		16h		3 crédits
Archives et patrimoine numérique	EC				1,5 crédits
Analyser des données textuelles	EC		16h		1,5 crédits
UE Professionnalisation en communication publique	UE				6 crédits
S'insérer professionnellement	EC		10h		1 crédits
Réalisation d'un projet en communication publique	EC		40h		5 crédits
Développer une stratégie de communication en lien avec l'environnement	MATIERE				
Réaliser un projet avec livrables et soutenances	MATIERE				
Compte-rendu d'expérience professionnelle (mémoire et soutenance)	EC				5 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE				6 crédits
Recherche en action	EC				3 crédits
Méthodologie de la recherche	EC				3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en communication publique	UE				30 crédits
Stage long en France ou à l'étranger	EC				6 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	48h			30 crédits
Communication médias et champs sociaux	EC	24h			3 crédits
Communication internationale	EC	24h			3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025