

Parcours Information-communication publique et médias

Master Information-communication



Durée
2 ans



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours *Information-communication publique et médias* (ICPM) du master information et communication prépare en deux ans aux métiers de l'information et de la communication au sein des collectivités territoriales, des institutions publiques et parapubliques : services de l'Etat, collectivités territoriales, associations, ONG, structures européennes, établissements publics locaux etc. Il forme également aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation prépare activement à la découverte de différents environnements professionnels et aux évolutions du secteur de l'action publique. Les diplômés ont vocation à intégrer des services d'information et de communication afin de définir des stratégies de communication, de concevoir des outils, de réaliser des produits d'information et de communication et de gérer les relations presse avec les médias, l'apport spécifique de la formation se situant dans la prise en compte des interfaces information - communication et dans la connaissance du fonctionnement des médias, des nouveaux médias et plus généralement des industries culturelles.

Le parcours propose trois options aux semestres 9 et 10 :

- Métiers de la communication publique
- Industries médiatiques et société

- Métiers de la recherche et de l'expertise

Les étudiants du parcours ont vocation à intervenir dans l'ensemble des activités d'information et de communication. Ils participent à la définition des objectifs de communication, ils contribuent à l'élaboration de plans de communication et à leur mise en œuvre. Ils mettent en œuvre des modalités d'évaluation (de produits et d'actions), ils réalisent des enquêtes ou des études (études de publics, enquêtes quantitatives ou qualitatives, analyses de pratiques sociales etc). Intégrés dans les services d'information et de communication, ils prennent part à l'écriture de documents, l'animation et la rédaction web et à la rédaction de divers textes (dans le domaine de l'information, de la prévention, de la sensibilisation, de la concertation par exemple).

A l'issue de leur diplôme, les futurs diplômés :

- Connaissent les grandes tendances de l'information-communication, les environnements socio-professionnels de l'action publique au niveau local, national ou international
- Développent une réflexion stratégique sur les politiques publiques dans le domaine de la communication publique, de la communication territoriale et dans le domaine des médias
- Analysent les contextes et les pratiques, mènent des observations, réalisent des enquêtes, des entretiens et des études quantitatives

- Conçoivent et réalisent des documents, écrivent des textes (journal interne, magazine, articles pour site), mettent en œuvre des dispositifs, interviennent dans le pilotage et l'animation d'actions d'information et de communication (événements, manifestations, campagnes...), dans l'organisation des connaissances et la circulation de l'information

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Et après

Secteur(s) d'activité(s)

- Les débouchés du parcours information-communication publique et médias sont les suivants : chargé de communication (dans une ONG, dans une communauté d'agglomération) : chef de projet, chargé d'études, rédacteur, journaliste institutionnel et territorial, chargé des relations médias, médias planner, attaché de presse...
- Ces métiers s'exercent dans les domaines de l'action publique (culture, santé, risques, environnement, transport, développement durable etc) que ce soit aux niveaux local, national et international

L'enseignement supérieur et la recherche par la formation doctorale constituent également un débouché professionnel.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Viviane Clavier

☎ 04 76 74 86 75

✉ Viviane.Clavier@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Isabelle Pailliar

☎ 04 56 52 87 35

✉ Isabelle.Pailliar@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Secretariat du Master ICPM

✉ llasic-master-icpm@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat du Master ICPM

✉ llasic-master-icpm@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Stages IC

✉ llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

Programme

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
Lecture d'auteurs	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'enquête en SHS	UE		48h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		24h		3 crédits
Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Communication publique et médias	UE	48h			6 crédits
Communication publique et politique	EC	24h			3 crédits
Gestion et management des entreprises médiatiques	EC	24h			3 crédits
UE Information - Documentation et politiques publiques	UE	24h			3 crédits
Données publiques et bibliothèques de lecture publique	EC	24h			3 crédits
UE Outils et méthodes	UE		72h		6 crédits
Gestion de projet et insertion professionnelle	EC		24h		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'analyse	UE		24h		3 crédits
Analyse de l'image et analyse de contenu	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Communication et numérique	UE	48h			6 crédits
Ecritures numériques	EC	24h			3 crédits
Communication audiovisuelle et médias numériques	EC	24h			3 crédits
UE Information-communication, culture et sciences	UE	48h			6 crédits
Culture et action publique	EC	24h			3 crédits
Communication des organisations scientifiques et médiation scientifique	EC	24h			3 crédits
UE Approfondissement : Gestion de projet	UE		72h		6 crédits

Mise en oeuvre d'une stratégie de communication

EC

24h

3 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication - Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Communication et organisations publiques	UE	48h			6 crédits
UE Humanités et numérique	UE	12h	12h		3 crédits
Archives et patrimoine numérique	EC	12h	12h		3 crédits
UE Journalisme territorial et institutionnel	UE	12h	12h		3 crédits
Journalistes et pratiques journalistiques	EC	12h	12h		3 crédits
UE Métiers de la recherche et de l'expertise	UE	24h	24h		6 crédits
Recherche en action	EC	24h			3 crédits
UE Métiers de la communication publique	UE				6 crédits
Information et communication internes	EC				3 crédits
Mutations de l'action publique : culture, santé, mobilité et environnement	EC				3 crédits
UE Industries médiatiques et société	UE				6 crédits
Productions médiatiques	EC				3 crédits
Mutations des industries médiatiques	EC				3 crédits

Semestre 10 / Option Recherche en sciences de l'information et de la communication

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	UE				30 crédits
Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	EC				3 crédits
Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	EC				3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits

Semestre 10 / Option Métiers de la communication publique

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage long	UE		6h		30 crédits
Stage long (France ou étranger)+ Mémoire professionnel et soutenance	EC		6h		30 crédits

Semestre 10 / Option Industries médiatiques et société

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage long	UE		6h		30 crédits
Stage long (France ou étranger)+ Mémoire professionnel et soutenance	EC		6h		30 crédits