Master Information-communication

Parcours Information-communication publique et médias

Présentation

Le parcours *Information-communication publique et médias* (ICPM) du master information et communication prépare en deux ans aux métiers de l'information et de la communication au sein des collectivités territoriales, des institutions publiques et parapubliques : services de l'Etat, collectivités territoriales, associations, ONG, structures européennes, établissements publics locaux etc. Il forme également aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation prépare activement à la découverte de différents environnements professionnels et aux évolutions du secteur de l'action publique. Les diplômés ont vocation à intégrer des services d'information et de communication afin de définir des stratégies de communication, de concevoir des outils, de réaliser des produits d'information et de communication et de gérer les relations presse avec les médias, l'apport spécifique de la formation se situant dans la prise en compte des interfaces information - communication et dans la connaissance du fonctionnement des médias, des nouveaux médias et plus généralement des industries culturelles.

Le parcours propose trois options aux semestres 9 et 10 :

- Métiers de la communication publique
- Industries médiatiques et société
- Métiers de la recherche et de l'expertise

Les étudiants du parcours ont vocation à intervenir dans l'ensemble des activités d'information et de communication. Ils participent à la définition des objectifs de communication, ils contribuent à l'élaboration de plans de communication et à leur mise en œuvre. Ils mettent en œuvre des modalités d'évaluation (de produits et d'actions), ils réalisent des enquêtes ou des études (études de publics, enquêtes quantitatives ou qualitatives, analyses de pratiques sociales etc). Intégrés dans les services d'information et de communication, ils prennent part à l'écriture de documents, l'animation et la rédaction web et à la rédaction de divers textes (dans le domaine de l'information, de la prévention, de la sensibilisation, de la concertation par exemple).

A l'issue de leur diplôme, les futurs diplômés :

- Connaissent les grandes tendances de l'information-communication, les environnements socio-professionnels de l'action publique au niveau local, national ou international
- Développent une réflexion stratégique sur les politiques publiques dans le domaine de la communication publique, de la communication territoriale et dans le domaine des médias
- Analysent les contextes et les pratiques, mènent des observations, réalisent des enquêtes, des entretiens et des études quantitatives
- Conçoivent et réalisent des documents, écrivent des textes (journal interne, magazine, articles pour site), mettent en œuvre des dispositifs, interviennent dans le pilotage et l'animation d'actions d'information et de communication (événements, manifestations, campagnes…), dans l'organisation des connaissances et la circulation de l'information

Admission

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle - Mis à jour le 19 juin 2020

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue :Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce lien

Infos pratiques :

> Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
> Durée : 2 ans
> Type de formation : Formation initiale / continue
> Lieu : Grenoble - Echirolles

Contacts

Responsable pédagogique

Enseignant-chercheur Clavier Viviane
Viviane.Clavier@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 56 52 87 39

Enseignant-chercheur Pailliart Isabelle
Isabelle.Pailliart@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 56 52 87 35

Secrétariat de scolarité

Secretariat du Master ICPM
llasic-master-icpm@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat du Master ICPM

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle - Mis à jour le 19 juin 2020

llasic-master-icpm@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC
llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Master 1re année

Semestre 7

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Lecture d'auteurs	3 ECTS
UE Méthodologies d'enquête en SHS	6 ECTS
- Méthodes quantitatives	3 ECTS
- Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	3 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Anglais spécialisé	3 ECTS
UE Communication publique et médias	6 ECTS
- Communication publique et politique	3 ECTS
- Gestion et management des entreprises médiatiques	3 ECTS
UE Information - Documentation et politiques publiques	3 ECTS
- Données publiques et bibliothèques de lecture publique	3 ECTS
UE Outils et méthodes	6 ECTS
- Gestion de projet et insertion professionnelle	3 ECTS

Semestre 8

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Organisations et communication	3 ECTS
- Stratégie de communication	3 ECTS
UE Méthodologies d'analyse	3 ECTS
- Analyse de l'image et analyse de contenu	3 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Anglais spécialisé	3 ECTS
UE Communication et numérique	6 ECTS
- Ecritures numériques	3 ECTS
- Communication audiovisuelle et médias numériques	3 ECTS
UE Information-communication, culture et sciences	6 ECTS
- Culture et action publique	3 ECTS
- Communication des organisations scientifiques et médiation scientifique	3 ECTS
UE Approfondissement : Gestion de projet	6 ECTS
- Mise en oeuvre d'une stratégie de communication	3 ECTS

Master 2e année

Semestre 9

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication - Méthodologie de la recherche	3 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Anglais spécialisé	3 ECTS
UE Communication et organisations publiques	6 ECTS
UE Humanités et numérique	3 ECTS
- Archives et patrimoine numérique	3 ECTS
UE Journalisme territorial et institutionnel	3 ECTS
- Journalistes et pratiques journalistiques	3 ECTS

1 option(s) au choix parmi 1

UE Métiers de la recherche et de l'expertise	6 ECTS
- Recherche en action	3 ECTS
UE Métiers de la communication publique	6 ECTS
- Information et communication internes	3 ECTS
- Mutations de l'action publique : culture, santé, mobilité et environnement	3 ECTS
UE Industries médiatiques et société	6 ECTS
- Productions médiatiques	3 ECTS
- Mutations des industries médiatiques	3 ECTS

Semestre 10 / Option Recherche en sciences de l'information et de la communication

UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	30 ECTS
- Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	3 ECTS
- Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	3 ECTS
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle - Mis à jour le 19 juin 2020

Semestre 10 / Option Métiers de la communication publique

UE Stage long	30 ECTS
- Stage long (France ou étranger)+ Mémoire professionnel et soutenance	30 ECTS

Semestre 10 / Option Industries médiatiques et société

UE Stage long	30 ECTS
- Stage long (France ou étranger)+ Mémoire professionnel et soutenance	30 ECTS

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle - Mis à jour le 19 juin 2020