

## Master Entrepreneuriat et management de projets

# Parcours Business development et accompagnement 2e année

## Présentation

---

La création et la reprise d'entreprise sont une priorité nationale. Ce master privilégie le « learning by doing » en mettant les étudiants en situation sur des missions avec des porteurs de projet ou sur leur propre projet. Depuis la création du master en 2004, plus de 30 entreprises ont été créées et 2 reprises, toutes sont toujours en activité. Ce parcours type s'adresse à la fois aux étudiants porteurs d'un projet ou voulant travailler dans le conseil (transmission et reprise d'entreprise, coaching, structure d'accompagnement, auditeur de dossier de financement).

## Admission

---

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

## Infos pratiques :

---

- > Composante : IAE de Grenoble - Graduate school of management
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Contrat de professionnalisation, Formation en apprentissage
- > Lieu :

## Contacts

---

### Responsable pédagogique

Tarillon Caroline  
Caroline.Tarillon@grenoble-iae.fr  
**Secrétariat de scolarité**

Administration M2 Entrepreneuriat et accompagnement parcours entrepreneur

## Programme

### Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

#### Master 2e année étudiant entrepreneur

##### Semestre 9

<b>UE Posture et projet entrepreneurial</b>	10 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer l'efficacité relationnelle</li> <li>- Développer et cultiver l'esprit entrepreneurial</li> <li>- Typologies de Business Model</li> <li>- Business plan (2)</li> <li>- Organization theory (séminaire de recherche)</li> </ul>	
<b>UE Process et outils entrepreneuriaux</b>	10 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation de l'entreprise et valorisation</li> <li>- Financement</li> </ul>	
2 option(s) au choix parmi 4	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Boite à outils juridique et fiscale</li> <li>- Les enjeux du numérique 2 : e-business et web-marketing</li> <li>- Méthodes quantitatives de recherche</li> <li>- Méthodes qualitatives de recherche</li> </ul>	
<b>UE Outils et compétences relationnelles</b>	5 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anglais des affaires</li> </ul>	
1 option(s) au choix parmi 2	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Business développement 2 : négocier et vendre</li> <li>- Histoires de recherche (séminaire de recherche)</li> </ul>	
<b>UE Entrepreneuriat et Innovation</b>	5 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation et créativité</li> </ul>	

##### Semestre 10

<b>UE Création d'entreprise</b>	30 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet entrepreneurial</li> <li>- Grand oral</li> <li>- Projet tuteuré : IAE transfert</li> </ul>	

- Organization theory (séminaire de recherche)

<b>UE Process et outils entrepreneuriaux</b>	10 ECTS
--	---------

- Evaluation de l'entreprise et valorisation
- Financement

2 option(s) au choix parmi 4

- Boite à outils juridique et fiscale
- Les enjeux du numérique 2 : e-business et web-marketing
- Méthodes quantitatives de recherche
- Méthodes qualitatives de recherche

<b>UE Outils et compétences relationnelles</b>	5 ECTS
--	--------

- Anglais des affaires

1 option(s) au choix parmi 2

- Business développement 2 : négocier et vendre
- Histoires de recherche (séminaire de recherche)

<b>UE Entrepreneuriat et Innovation</b>	5 ECTS
---	--------

- Innovation et créativité

##### Semestre 10

<b>UE Coaching et mentoring</b>	10 ECTS
---------------------------------	---------

- Outils du coaching et de l'accompagnement
- Grand oral

1 option(s) au choix parmi 4

- Reprise : Jeu W et entrepreneuriat
- L'entrepreneur et la levée de fonds
- Capital humain et innovation
- Ateliers recherche (séminaire de recherche)

<b>UE Professionnalisation</b>	15 ECTS
--------------------------------	---------

1 option(s) au choix parmi 1

- Mémoire de recherche et soutenance

<b>UE Gestion de projets</b>	5 ECTS
------------------------------	--------

- Projet tuteuré

#### Master 2e année accompagnement et conseil

##### Semestre 9

<b>UE Posture et projet entrepreneurial</b>	10 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer l'efficacité relationnelle</li> <li>- Développer et cultiver l'esprit entrepreneurial</li> <li>- Typologies de Business Model</li> <li>- Business plan (2)</li> </ul>	