

Master Entrepreneuriat et management de projets

Parcours Entrepreneuriat et accompagnement 2e année

Présentation

La création et la reprise d'entreprise sont une priorité nationale. Ce master privilégie le « learning by doing » en mettant les étudiants en situation sur des missions avec des porteurs de projet ou sur leur propre projet. Depuis la création du master en 2004, plus de 30 entreprises ont été créées et 2 reprises, toutes sont toujours en activité. Ce parcours type s'adresse à la fois aux étudiants porteurs d'un projet ou voulant travailler dans le conseil (transmission et reprise d'entreprise, coaching, structure d'accompagnement, auditeur de dossier de financement).

Admission

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique " [candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Infos pratiques :

- > Composante : IAE de Grenoble - Graduate school of management
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu :

Contacts

Responsable pédagogique

Tarillon Caroline
Caroline.Tarillon@grenoble-iae.fr
Secrétariat de scolarité

Administration M2 Entrepreneuriat et accompagnement parcours entrepreneur
entrepreneuriat-m2@grenoble-iae.fr

Programme

Master 2e année / Etudiant entrepreneur

Semestre 9

UE Posture et projet entrepreneurial 10 ECTS

- Développer l'efficacité relationnelle
- Développer et cultiver l'esprit entrepreneurial
- Typologies de Business Model
- Business plan (2)
- Organization theory (séminaire de recherche)

UE Process et outils entrepreneuriaux 10 ECTS

- Evaluation de l'entreprise et valorisation
- Financement

2 option(s) au choix parmi 4

- Boite à outils juridique et fiscale
- Les enjeux du numérique 2 : e-business et web-marketing
- Méthodes quantitatives de recherche
- Méthodes qualitatives de recherche

UE Outils et compétences relationnelles 5 ECTS

- Anglais des affaires

1 option(s) au choix parmi 2

- Business développement 2 : négocier et vendre
- Histoires de recherche (séminaire de recherche)

UE Entrepreneuriat et Innovation 5 ECTS

- Innovation et créativité
- Mentorat de projets innovation/ entrepreneuriat

Semestre 10

UE Création d'entreprise 30 ECTS

- Projet entrepreneurial
- Grand oral

- Projet tuteuré : IAE transfert

Master 2e année / Accompagnement et conseil

Semestre 9

UE Posture et projet entrepreneurial 10 ECTS

- Développer l'efficacité relationnelle
- Développer et cultiver l'esprit entrepreneurial
- Typologies de Business Model
- Business plan (2)
- Organization theory (séminaire de recherche)

UE Process et outils entrepreneuriaux 10 ECTS

- Evaluation de l'entreprise et valorisation
- Financement

2 option(s) au choix parmi 4

- Boite à outils juridique et fiscale
- Les enjeux du numérique 2 : e-business et web-marketing
- Méthodes quantitatives de recherche
- Méthodes qualitatives de recherche

UE Outils et compétences relationnelles 5 ECTS

- Anglais des affaires

1 option(s) au choix parmi 2

- Business développement 2 : négocier et vendre
- Histoires de recherche (séminaire de recherche)

UE Entrepreneuriat et Innovation 5 ECTS

- Innovation et créativité
- Mentorat de projets innovation/ entrepreneuriat

Semestre 10

UE Coaching et mentoring 10 ECTS

- Outils du coaching et de l'accompagnement
- Grand oral

1 option(s) au choix parmi 4

- Reprise : Jeu W et repreneuriat
 - L'entrepreneur et la levée de fonds
 - Capital humain et innovation
 - Ateliers recherche (séminaire de recherche)
-

UE Professionnalisation 15 ECTS

1 option(s) au choix parmi 2

- Stage et mémoire
 - Mémoire de recherche et soutenance
-

UE Gestion de projets 5 ECTS

- Projet tuteuré