

# Parcours Diffusion de la culture

Master Arts, lettres, civilisation



**Durée**  
2 ans



**Composante**  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication



**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français

## Présentation

Ce parcours à orientation professionnalisante permet à des étudiants issus de différents cursus d'améliorer leur connaissance du secteur culturel et de ses enjeux locaux, nationaux, voire internationaux et de développer leur capacité à "écrire pour la culture".

Étroitement lié aux autres parcours de la mention *Arts, lettres et civilisations* par un tronc commun et des enseignements mutualisés, il est également ouvert sur les enseignements de la mention *Création artistique* et bénéficie de la proximité, au sein de l'UFR LLASIC, du département *Sciences de l'information et de la communication*.

Dix années d'existence de la spécialité du même nom ont permis de constituer un réseau local et régional de professionnels qui interviennent dans la formation ainsi que de structures partenaires.

Le parcours *Diffusion de la culture* se déroule sur deux ans, selon une logique de spécialisation et de professionnalisation progressives. Les enseignements se répartissent en trois blocs : Enseignements de tronc commun, spécialité, ouverture ou pré-professionnalisation.

**Le tronc commun** comprend :

- Deux unités d'enseignements (UE) théoriques et méthodologiques en semestres 7 et 9

- Un enseignement de langue vivante (éventuellement sur objectifs spécifiques), obligatoire pendant les semestres 7-9

- Des stages : un stage de 6 semaines minimum au semestre 8, un stage long (de 4 à 6 mois) au semestre 10
- La rédaction d'un mémoire au semestre 10 (mémoire professionnel problématisé ou mémoire de recherche)

**La spécialité** *Diffusion de la culture* permet aux étudiants d'acquérir une bonne connaissance du secteur professionnel de la culture, d'approfondir leur réflexion dans ce domaine et de développer des compétences pratiques, en privilégiant le travail collectif, les projets tutorés et le travail en atelier

- Cycle de rencontres professionnelles (semestres 7-8)
- Atelier de productions culturelles (semestres 7-8)
- Atelier d'écriture critique (semestre 9)
- Enjeux des politiques culturelles (semestre 10)
- Stratégies et pratiques de communication des institutions culturelles (semestre 10)

**L'ouverture** au semestre 7 permet aux étudiants de diversifier les approches de la culture en suivant des enseignements offerts par les autres parcours de la mention *Arts Lettres Civilisations* par la mention *Création artistique* et la mention *Sciences sociales*. Aux semestres 8 et 9, elle propose un renforcement des compétences professionnelles (droit, administration, informatique, communication numérique, audiovisuel) et une initiation à l'entrepreneuriat.

Pour les étudiants en formation continue, une initiation à la recherche est proposée en semestres 8-9.

Les objectifs de la formation sont les suivants :

- Analyser les informations culturelles en vue d'une communication pertinente qui repose sur une solide culture générale et une bonne connaissance des médias, des acteurs culturels, des milieux artistiques, des publics et des pratiques culturelles
- Maîtriser les techniques rédactionnelles : écriture promotionnelle (rédaction des documents nécessaires à la présentation et à la diffusion d'événements culturels), écriture critique, écriture pour différents supports (publication papier, site web, émission radiophonique etc)
- Maîtriser la communication orale auprès des partenaires et des publics
- Utiliser avec efficacité et pertinence les outils numériques indispensables à la communication et à la production de documents
- Utiliser les médias audio-visuels (pratique de l'interview, participation à une émission radio ou TV)
- Organiser une manifestation culturelle : conception, recherche de partenaires, élaboration d'un budget, logistique, plan de communication, relations avec l'équipe technique, accueil des artistes, accueil du public etc
- Créer et gérer une association
- Diriger une équipe ou s'y intégrer dans le respect des attributions de chacun et des délais imposés par un projet collectif ou la préparation d'un événement

## Organisation

## Admission

### Conditions d'admission

- La 1<sup>re</sup> année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1<sup>ère</sup> année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

## Candidature

**Attention** : pour candidater à la formation, vous devez créer un dossier via l'application eCandidat : [voir calendrier de candidature sur le site internet de l'UFR](#)

- Entrée en 1<sup>re</sup> année de master : sur dossier, épreuve écrite et entretien
- Entrée en 2<sup>e</sup> année de master : automatique après validation du master 1<sup>re</sup> année Diffusion de la culture. Après examen du dossier et entretien pour les candidats ayant validé un autre parcours de 1<sup>re</sup> année et ayant déjà acquis une expérience professionnelle

Vous pouvez trouver les dates des campagnes d'admission sur : <https://lasic.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/admissions/candidature/>

Pour candidater à cette formation, veuillez cliquer sur ce [lien](#)

## Droits de scolarité

## Et après

### Secteur(s) d'activité(s)

Les titulaires du diplôme trouvent un emploi principalement dans le secteur culturel, dans les médias ou la communication culturelle (privé, public ou associatif, régional, national ou international)

- Communication (salles de spectacle, compagnies, etc.)
- Relations publiques (publics scolaires, publics spécifiques, etc.)
- Relations avec la presse
- Production
- Direction de projets
- Journalisme (médias culturels)
- Administration d'une petite structure culturelle

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Brigitte Combe

☎ 04 76 82 68 78

✉ Brigitte.Combe@univ-grenoble-alpes.fr

#### Secrétariat de scolarité

Secrétariat master ALC

✉ llasic-master-ALC@univ-grenoble-alpes.fr

### Lieu(x) ville

📍 Grenoble

### Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

🏠 Grenoble - Echirolles

# Programme

## Master 1re année

### Semestre 7

|   | Nature  | CM  | TD  | TP | Crédits   |
|---|---------|-----|-----|----|-----------|
| UE Problèmes d'interprétation et de médias comparés               | UE      | 24h |     |    | 3 crédits |
| UE Méthodologie de la recherche et de l'insertion professionnelle | UE      |     |     |    | 3 crédits |
| Méthodologie de la documentation                                  | MATIERE |     | 6h  |    | 0 crédits |
| Méthodologie de l'enquête   | MATIERE | 12h |     |    |           |
| Méthodologie de l'insertion professionnelle                       | MATIERE |     | 6h  |    |           |
| UE langue vivante étrangère de spécialité                         | UE      |     | 24h |    | 3 crédits |
| UE Connaissance du champ professionnel de la culture              | UE      |     | 48h |    | 6 crédits |
| Rencontres professionnelles                                       | EC      |     | 24h |    | 3 crédits |
| Communication et médias   | EC      |     | 24h |    | 3 crédits |
| Connaissance des médias   | MATIERE |     | 12h |    |           |
| Techniques de communication                                       | MATIERE |     | 12h |    |           |
| UE Atelier de productions culturelles - projets tutorés           | UE      |     | 96h |    | 6 crédits |
| Concevoir un projet culturel                                      | EC      |     | 48h |    | 3 crédits |
| Élaboration d'un projet culturel                                  | MATIERE |     | 24h |    |           |
| Environnement juridique   | MATIERE |     | 8h  |    |           |
| Environnement financier   | MATIERE |     | 8h  |    |           |
| Environnement numérique   | MATIERE |     | 8h  |    |           |
| Communication visuelle et PAO                                     | EC      |     | 48h |    | 3 crédits |
| UE Séminaire arts lettres civilisations                           | UE      |     |     |    | 3 crédits |
| UE Séminaire création artistique                                  | UE      |     |     |    | 3 crédits |
| UE Sociologie de l'art et de la culture                           | UE      |     |     |    | 3 crédits |

### Semestre 8

|                                       | Nature  | CM | TD  | TP | Crédits   |
|---------------------------------------|---------|----|-----|----|-----------|
| UE Stage(s)                           | UE      |    |     |    | 6 crédits |
| Stage technique                       | MATIERE |    |     |    |           |
| Stage de 6 semaines                   | MATIERE |    |     |    |           |
| UE Langue vivante étrangère           | UE      |    | 24h |    | 3 crédits |
| UE Rencontres professionnelles        | UE      |    | 24h |    | 3 crédits |
| UE Atelier de productions culturelles | UE      |    | 96h |    | 9 crédits |
| Mise en oeuvre d'un projet culturel   | EC      |    | 48h |    | 3 crédits |

|  |         |     |           |
|--|---------|-----|-----------|
| Communication orale                        | EC      | 24h | 3 crédits |
| Atelier "Écrire pour la culture"           | EC      | 24h | 3 crédits |
| UE Droit et administration de la culture   | UE      |     | 6 crédits |
| Droit                                      | MATIERE |     |           |
| Comptabilité et gestion                    | MATIERE |     |           |
| Administration                             | MATIERE |     |           |
| UE Informatique et communication numérique | UE      | 18h | 3 crédits |

## Master 2e année

### Semestre 9 - option professionnalisation

|  | Nature  | CM  | TD  | TP | Crédits   |
|--|---------|-----|-----|----|-----------|
| UE Interculturalité et société   | UE      | 24h |     |    | 3 crédits |
| UE Culture contemporaine et patrimoine                                   | UE      | 24h |     |    | 3 crédits |
| UE Langue vivante étrangère  | UE      |     | 24h |    | 3 crédits |
| UE Enjeux contemporains des politiques culturelles                       | UE      |     |     |    | 3 crédits |
| UE Stratégies et pratiques de communication des institutions culturelles | UE      |     |     |    | 3 crédits |
| UE Atelier d'écriture critique   | UE      |     | 36h |    | 6 crédits |
| UE Ateliers audiovisuel et numérique                                     | UE      |     | 78h |    | 6 crédits |
| Télévision et vidéo  | MATIERE |     | 24h |    |           |
| Radio  | MATIERE |     | 24h |    |           |
| Écriture d'un site web   | MATIERE |     | 30h |    |           |
| UE Professionnalisation et entrepreneuriat                               | UE      |     | 24h |    | 3 crédits |

### Semestre 9 - option recherche

|  | Nature | CM  | TD  | TP | Crédits   |
|--|--------|-----|-----|----|-----------|
| UE Interculturalité et société   | UE     | 24h |     |    | 3 crédits |
| UE Culture contemporaine et patrimoine                                   | UE     | 24h |     |    | 3 crédits |
| UE Langue vivante étrangère  | UE     |     | 24h |    | 3 crédits |
| UE Enjeux contemporains des politiques culturelles                       | UE     |     |     |    | 3 crédits |
| UE Stratégies et pratiques de communication des institutions culturelles | UE     |     |     |    | 3 crédits |
| UE Atelier d'écriture critique   | UE     |     | 36h |    | 6 crédits |
| Recherche en arts, lettres, civilisations                                | UE     |     |     |    | 6 crédits |
| Théorie de la littérature ou de la lecture                               | EC     | 24h |     |    | 3 crédits |
| Séminaire de spécialité arts, lettres, civilisations                     | EC     |     |     |    | 3 crédits |
| Recherche en sciences de l'information et de la communication            | UE     |     | 48h |    | 6 crédits |

|  |    |     |           |
|--|----|-----|-----------|
| Approfondissement théorique en information-communication | EC | 24h | 3 crédits |
| Méthodologie de réalisation du mémoire                   | EC | 24h | 3 crédits |
| Recherche en création artistique                         | UE |     | 6 crédits |
| Cours ou séminaire création artistique                   | EC |     | 3 crédits |
| Cours ou séminaire création artistique                   | EC |     | 3 crédits |
| UE Séminaire de recherche                                | UE |     | 3 crédits |
| Séminaire arts, lettres, civilisations                   | EC |     | 3 crédits |
| Séminaire création artistique                            | EC |     | 3 crédits |
| Séminaire information-communication                      | EC |     | 3 crédits |

### Semestre 10 - option professionnalisation

|  | Nature | CM | TD | TP | Crédits    |
|--|--------|----|----|----|------------|
| UE Expérience professionnelle et mémoire | UE     |    |    |    | 30 crédits |

### Semestre 10 - option recherche

|   | Nature  | CM  | TD  | TP | Crédits    |
|---|---------|-----|-----|----|------------|
| UE Mémoire de recherche                                       | UE      |     |     |    | 24 crédits |
| Recherche en arts, lettres, civilisations                     | UE      |     |     |    | 6 crédits  |
| Séminaires avancés  | EC      |     |     |    | 3 crédits  |
| Initiation à la recherche                                     | EC      |     |     |    |            |
| Atelier d'écriture scientifique - méthodologie                | MATIERE |     | 12h |    |            |
| Cours ou séminaire de spécialité arts, lettres, civilisations | MATIERE |     |     |    | 3 crédits  |
| Recherche en sciences de l'information et de la communication | UE      | 48h |     |    | 6 crédits  |
| Communication médias et champs sociaux                        | EC      | 24h |     |    | 3 crédits  |
| Communication internationale                                  | EC      | 24h |     |    | 3 crédits  |
| Recherche en création artistique                              | UE      |     |     |    | 6 crédits  |
| Cours ou séminaire création artistique                        | EC      |     |     |    | 3 crédits  |
| Cours et séminaire création artistique                        | EC      |     |     |    | 3 crédits  |