

Parcours Diffusion de la culture

Présentation

Ce parcours à orientation professionnalisante permet à des étudiants issus de différents cursus d'améliorer leur connaissance du secteur culturel et de ses enjeux locaux, nationaux, voire internationaux et de développer leur capacité à "écrire pour la culture".

Étroitement lié aux autres parcours de la mention *Arts, lettres et civilisations* par un tronc commun et des enseignements mutualisés, il est également ouvert sur les enseignements de la mention *Création artistique* et bénéficie de la proximité, au sein de l'UFR LLASIC, du département *Sciences de l'information et de la communication*.

Dix années d'existence de la spécialité du même nom ont permis de constituer un réseau local et régional de professionnels qui interviennent dans la formation ainsi que de structures partenaires.

Le parcours *Diffusion de la culture* se déroule sur deux ans, selon une logique de spécialisation et de professionnalisation progressives. Les enseignements se répartissent en trois blocs : Enseignements de tronc commun, spécialité, ouverture ou pré-professionnalisation.

Le tronc commun comprend :

- Deux unités d'enseignements (UE) théoriques et méthodologiques en semestres 7 et 9
- Un enseignement de langue vivante (éventuellement sur objectifs spécifiques), obligatoire pendant les semestres 7-9
- Des stages : un stage de 6 semaines minimum au semestre 8, un stage long (de 4 à 6 mois) au semestre 10
- La rédaction d'un mémoire au semestre 10 (mémoire professionnel problématisé ou mémoire de recherche)

La spécialité *Diffusion de la culture* permet aux étudiants d'acquérir une bonne connaissance du secteur professionnel de la culture, d'approfondir leur réflexion dans ce domaine et de développer des compétences pratiques, en privilégiant le travail collectif, les projets tutorés et le travail en atelier

- Cycle de rencontres professionnelles (semestres 7-8)
- Atelier de productions culturelles (semestres 7-8)
- Atelier d'écriture critique (semestre 9)
- Enjeux des politiques culturelles (semestre 10)
- Stratégies et pratiques de communication des institutions culturelles (semestre 10)

L'ouverture au semestre 7 permet aux étudiants de diversifier les approches de la culture en suivant des enseignements offerts par les autres parcours de la mention *Arts Lettres Civilisations* par la mention *Création artistique* et la mention *Sciences sociales*. Aux semestres 8 et 9, elle propose un renforcement des compétences professionnelles (droit, administration, informatique, communication numérique, audiovisuel) et une initiation à l'entrepreneuriat.

Pour les étudiants en formation continue, une initiation à la recherche est proposée en semestres 8-9.

Les objectifs de la formation sont les suivants :

- Analyser les informations culturelles en vue d'une communication pertinente qui repose sur une solide culture générale et une bonne connaissance des médias, des acteurs culturels, des milieux artistiques, des publics et des pratiques culturelles
- Maîtriser les techniques rédactionnelles : écriture promotionnelle (rédaction des documents nécessaires à la présentation et à la diffusion d'événements culturels), écriture critique, écriture pour différents supports (publication papier, site web, émission radiophonique etc)
- Maîtriser la communication orale auprès des partenaires et des publics
- Utiliser avec efficacité et pertinence les outils numériques indispensables à la communication et à la production de documents
- Utiliser les médias audio-visuels (pratique de l'interview, participation à une émission radio ou TV)
- Organiser une manifestation culturelle : conception, recherche de partenaires, élaboration d'un budget, logistique, plan de communication, relations avec l'équipe technique, accueil des artistes, accueil du public etc
- Créer et gérer une association
- Diriger une équipe ou s'y intégrer dans le respect des attributions de chacun et des délais imposés par un projet collectif ou la préparation d'un événement

Admission

- La 1^{re} année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1^{ère} année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Attention : pour candidater à la formation, vous devez créer un dossier via l'application eCandidat : [voir calendrier de candidature sur le site internet de l'UFR](#)

- Entrée en 1^{re} année de master : sur dossier, épreuve écrite et entretien
- Entrée en 2^e année de master : automatique après validation du master 1^{re} année Diffusion de la culture. Après examen du dossier et entretien pour les candidats ayant validé un autre parcours de 1^{re} année et ayant déjà acquis une expérience professionnelle

Vous pouvez trouver les dates des campagnes d'admission sur : <https://llasic.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/admissions/candidature/>

Pour candidater à cette formation, veuillez cliquer sur ce [lien](#)

Infos pratiques :

- > Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication

- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu :

Contacts

Responsable pédagogique

Enseignant-chercheur Combe Brigitte
 Brigitte.Combe@univ-grenoble-alpes.fr
 Tel. 04 76 82 68 78

Secrétariat de scolarité

Secrétariat master ALC
 llasic-master-ALC@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Master 1re année

Semestre 7

UE Problèmes d'interprétation et de médias comparés	3 ECTS
UE Méthodologie de la recherche et de l'insertion professionnelle	3 ECTS
- Méthodologie de la documentation	
- Méthodologie de l'enquête	
- Méthodologie de l'insertion professionnelle	
UE langue vivante étrangère de spécialité	3 ECTS
UE Connaissance du champ professionnel de la culture	6 ECTS
- Rencontres professionnelles	3 ECTS
- Communication et médias	3 ECTS
- Connaissance des médias	
- Techniques de communication	
UE Atelier de productions culturelles - projets tutorés	6 ECTS
- Concevoir un projet culturel	3 ECTS
- Élaboration d'un projet culturel	
- Environnement juridique	
- Environnement financier	
- Environnement numérique	
- Communication visuelle et PAO	3 ECTS
UE Séminaire arts lettres civilisations	3 ECTS
UE Séminaire création artistique	3 ECTS
UE Sociologie de l'art et de la culture	3 ECTS

Semestre 8

UE Stage(s)	6 ECTS
- Stage technique	
- Stage de 6 semaines	
UE Langue vivante étrangère	3 ECTS

UE Rencontres professionnelles	3 ECTS
UE Atelier de productions culturelles	9 ECTS
- Mise en oeuvre d'un projet culturel	3 ECTS
- Communication orale	3 ECTS
- Atelier "Écrire pour la culture"	3 ECTS
UE Droit et administration de la culture	6 ECTS
- Droit	
- Comptabilité et gestion	
- Administration	
UE Informatique et communication numérique	3 ECTS

Master 2e année

Semestre 9 - option professionnalisation

UE Interculturalité et société	3 ECTS
UE Culture contemporaine et patrimoine	3 ECTS
UE Langue vivante étrangère	3 ECTS
UE Enjeux contemporains des politiques culturelles	3 ECTS
UE Stratégies et pratiques de communication des institutions culturelles	3 ECTS
UE Atelier d'écriture critique	6 ECTS
UE Ateliers audiovisuel et numérique	6 ECTS
- Télévision et vidéo	
- Radio	
- Écriture d'un site web	
UE Professionnalisation et entrepreneuriat	3 ECTS

Semestre 9 - option recherche

- Cours et séminaire création artistique 3 ECTS

UE Interculturalité et société	3 ECTS
UE Culture contemporaine et patrimoine	3 ECTS
UE Langue vivante étrangère	3 ECTS
UE Enjeux contemporains des politiques culturelles	3 ECTS
UE Stratégies et pratiques de communication des institutions culturelles	3 ECTS
UE Atelier d'écriture critique	6 ECTS
Recherche en arts, lettres, civilisations	6 ECTS
- Théorie de la littérature ou de la lecture	3 ECTS
- Séminaire de spécialité arts, lettres, civilisations	3 ECTS
Recherche en sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Approfondissement théorique en information-communication	3 ECTS
- Méthodologie de réalisation du mémoire	3 ECTS
Recherche en création artistique	6 ECTS
- Cours ou séminaire création artistique	3 ECTS
- Cours ou séminaire création artistique	3 ECTS
UE Séminaire de recherche	3 ECTS
1 option(s) au choix parmi 3	
- Séminaire arts, lettres, civilisations	3 ECTS
- Séminaire création artistique	3 ECTS
- Séminaire information-communication	3 ECTS

Semestre 10 - option professionnalisation

UE Expérience professionnelle et mémoire	30 ECTS
---	---------

Semestre 10 - option recherche

UE Mémoire de recherche	24 ECTS
1 option(s) au choix parmi 3	
Recherche en arts, lettres, civilisations	6 ECTS
- Séminaires avancés	3 ECTS
- Initiation à la recherche	
- Atelier d'écriture scientifique - méthodologie	
- Cours ou séminaire de spécialité arts, lettres, civilisations	3 ECTS
Recherche en sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Communication médias et champs sociaux	3 ECTS
- Communication internationale	3 ECTS
Recherche en création artistique	6 ECTS
- Cours ou séminaire création artistique	3 ECTS