

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, MANAGEMENT, SCIENCES POLITIQUES

# Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

BUT Techniques de commercialisation



Niveau d'étude  
visé  
Bac +3



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 ans



Composante  
Institut  
universitaire  
de technologie  
(IUT2)



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le parcours **Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat** démarre en 2<sup>e</sup> année de BUT.

Il prépare les étudiants à :

- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale
- Gérer une activité digitale
- Développer un projet e-business

## Organisation

### Contrôle des connaissances

L'évaluation du BUT se déroule sur le **mode du contrôle continu**, avec des évaluations régulières dans chaque enseignement et chaque projet. L'**assiduité** est obligatoire sur l'ensemble de l'année.

### Aménagements particuliers

L'assiduité étant obligatoire en BUT, les possibilités d'aménagement d'études sont limitées.

### Ouvert en alternance

**Type de contrat** : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

La 3<sup>e</sup> année de BUT s'effectue en alternance.

### Stages

**Stage** : Obligatoire

12 à 16 semaines de stage à effectuer en 2<sup>e</sup> année et 3<sup>e</sup> année.

350 heures de projets tutorés dans le cadre des Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAE) réparties sur 2 ans.

**Stage à l'étranger** : En France ou à l'étranger

## Admission

### Conditions d'admission

**BUT 1<sup>re</sup> année** : être titulaire du **baccalauréat** toutes séries, du DAEU (Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires) ou d'un titre admis en équivalence.

**BUT 3<sup>e</sup> année** : le candidat doit avoir validé **120 ECTS** dans un domaine proche de la spécialisation du **parcours de BUT** visé.

**Public en reprise d'études** : [🔗](#) consultez les modalités d'accès.

---

## Candidature

Les candidatures en BUT 1<sup>re</sup> année s'effectuent sur [🔗](#) Parcoursup

Campagnes de recrutement sur [🔗](#) eCandidat pour le BUT 3<sup>e</sup> année uniquement :

- Début : 22/04/2025
- Fin : 10/06/2025

---

## Et après

---

### Poursuite d'études

En sortie de BUT 3<sup>e</sup> année, les diplômés peuvent poursuivre leurs études dans les formations suivantes :

- Masters universitaires
- Institut d'Études Politiques (IEP)
- Écoles Supérieures de Commerce
- Écoles spécialisées dans les domaines du commerce, du marketing...

---

### Métiers visés

En sortie de BUT 3<sup>e</sup> année, les étudiants peuvent être recrutés sur des postes de :

- Assistant-e marketing digital
- E-merchandiseur-se
- Community manager
- Chargé-e de développement commercial

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

**Responsable pédagogique**

Scolarité BUT TC

✉ iut2-TC@univ-grenoble-alpes.fr

**Responsable formation continue et alternance**

Service Formation Continue et Apprentissage - IUT2

📞 04 76 28 46 37

✉ iut2-fca@univ-grenoble-alpes.fr

---

### Lieu(x) ville

📍 Grenoble

---

### Campus

🏠 Grenoble - Doyen Gosse

# Programme

---

## Organisation

- Le BUT 2<sup>e</sup> année s'effectue en formation initiale.
- Le BUT 3<sup>e</sup> année est proposé, au choix, en alternance ou en mobilité internationale au sein d'une université partenaire.