

Parcours Marketing digital et entrepreneuriat

BUT Techniques de commercialisation



Niveau d'étude
visé
Bac +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 ans



Composante
Institut
universitaire
de technologie
(IUT2)



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours **Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat** démarre en 2^e année de BUT. Celui-ci prépare les étudiants à gérer une activité digitale et développer un projet e-business. Ils peuvent être recrutés en tant qu'**assistant marketing digital, e-marchandiseur, community manager**.

Compétences

Il prépare les étudiants à :

- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale
- Gérer une activité digitale
- Développer un projet e-business

Organisation

Contrôle des connaissances

L'évaluation du BUT se déroule sur le **mode du contrôle continu**, avec des évaluations régulières dans chaque enseignement et chaque projet. L'**assiduité** est obligatoire sur l'ensemble de l'année.

Aménagements particuliers

L'assiduité étant obligatoire en BUT, les possibilités d'aménagement d'études sont limitées.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Rythme de l'alternance : à la semaine

La 3^e année de BUT s'effectue en alternance :

[📄 Télécharger la fiche alternance](#)

[📄 Télécharger le calendrier de l'alternance](#)

Stages

Stage : Obligatoire

12 à 16 semaines de stage à effectuer en 2^e année et 3^e année.

350 heures de projets tutorés dans le cadre des Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAE) réparties sur 2 ans.

Stage à l'étranger : En France ou à l'étranger

Admission

Conditions d'admission

BUT 1^{re} année : être titulaire du **baccalauréat** toutes séries, du DAEU (Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires) ou d'un titre admis en équivalence.

BUT 3^e année : le candidat doit avoir validé **120 ECTS** dans un domaine proche de la spécialisation du **parcours de BUT** visé.

Public en reprise d'études :  consultez les modalités d'accès.

Candidature

Les candidatures en BUT 1^{re} année s'effectuent sur  Parcoursup

Campagnes de recrutement sur  eCandidat uniquement pour le BUT 3^e année

- Début de dépôt : 13/04/2026
- Fin de dépôt : 28/05/2026

Et après

Poursuite d'études

En sortie de BUT 3^e année, les diplômés peuvent poursuivre leurs études dans les formations suivantes :

- Masters universitaires
- Institut d'Études Politiques (IEP)
- Écoles Supérieures de Commerce
- Écoles spécialisées dans les domaines du commerce, du marketing...

Métiers visés

En sortie de BUT 3^e année, les étudiants peuvent être recrutés sur des postes de :

- Assistant-e marketing digital
- E-merchandiseur-se
- Community manager
- Chargé-e de développement commercial
- Assistant marketing
- Assistant achat

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Scolarité BUT TC

 iut2-TC@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable formation continue et alternance

Service Formation Continue et Apprentissage - IUT2

 04 76 28 46 37

 iut2-fca@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Doyen Gosse

Programme

Organisation

- Le BUT 2^e année s'effectue en formation initiale.
- Le BUT 3^e année est proposé, au choix, en alternance ou en mobilité internationale au sein d'une université partenaire.