

DUT Techniques de commercialisation

Parcours Cycle initial

Présentation

Le DUT Techniques de Commercialisation est proposé en formation initiale, en 2 ans.
La formation est composée de 6 groupes de 28 à 30 étudiants en 1e année, de 5 groupes en 2e année.

Admission

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Sélection sur dossier. Candidature sur [PARCOURSUP](#)

Poursuite d'études

- Formations professionnalisantes : licences professionnelles Assurance Banque Finance, Commerce et Distribution,...
- Formations générales universitaires : L3 Parcours Management (IAE Grenoble), L3 Ingénierie Économique, Économie Gestion,... puis M1 - M2 (gestion, marketing,...) Licence.
- Écoles Supérieures de Commerce.

Infos pratiques :

- > Composante : Institut universitaire de technologie (IUT2)
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu :

Contacts

Responsable pédagogique

Schaeffer Marie-Pierre
marie-pierre.schaeffer@univ-grenoble-alpes.fr

Doyen Laurent
Laurent.Doyen@univ-grenoble-alpes.fr

Martinez Maroux Marie-José

marie-jose.marcoux@univ-grenoble-alpes.fr

Tel. 04.76.28.46.60

Secrétariat de scolarité

Andrianifahanana Michel

michel.andrianifahanana@univ-grenoble-alpes.fr

Tel. 04 76 28 45 55

Programme

DUT 1re année

Semestre 1

UE Découvrir l'environnement professionnel	13 ECTS
- Organisation des entreprises	2 ECTS
- Marketing 1	2.5 ECTS
- Distribution	2 ECTS
- Droit : principes généraux	2 ECTS
- Projet personnel et professionnel 1	1 ECTS
- Etudes et recherches commerciales 1	2.5 ECTS
- Activités transversales 1	
UE Identifier et communiquer	17 ECTS
- Psychologie sociale de la communication	2.5 ECTS
- Expression communication culture 1	2 ECTS
- Anglais 1	2 ECTS
- Langue vivante 2	2 ECTS
1 option(s) au choix parmi 6	
- Allemand	2 ECTS
- Espagnol	2 ECTS
- Italien	2 ECTS
- Chinois	2 ECTS
- Portugais	2 ECTS
- Arabe	2 ECTS
- Technologie de l'information et de la communication 1	2 ECTS
- Négociation 1	2.5 ECTS
- Introduction à la comptabilité	2 ECTS
- Mathématiques et statistiques appliquées	2 ECTS

1 Option

UE Enseignements facultatifs

9 Option

- Sport
- Projet institutionnel
- Français langue étrangère
- Initiation au chinois
- Allemand
- Espagnol
- Italien
- Croate
- Russe

Semestre 2

UE Traiter l'information	8.5 ECTS
- Statistiques appliquées, probabilités	1.5 ECTS

- Technologie de l'information et de la communication 2	2 ECTS
- Economie générale	2 ECTS
- Etudes et recherches commerciales 2	1.5 ECTS
- Droit des contrats et de la consommation	1.5 ECTS

UE Agir sur les marchés	12 ECTS
- Comptabilité de gestion	1.5 ECTS
- Marketing 2	1.5 ECTS
- Communication commerciale 1	2 ECTS
- Expression communication culture 2	2 ECTS
- Anglais : activités transversales	1 ECTS
- Anglais 2	2 ECTS
- Langue vivante 2	2 ECTS

1 option(s) au choix parmi 6

- Allemand	2 ECTS
- Espagnol	2 ECTS
- Italien	2 ECTS
- Chinois	2 ECTS
- Portugais	2 ECTS
- Arabe	2 ECTS

UE Se professionnaliser	9.5 ECTS
- Négociation 2	1.5 ECTS
- Conduite de projet	1 ECTS
- Projet personnel et professionnel 2	1 ECTS
- Projet tutoré 1 : planification de projet	3 ECTS
- Stage professionnel 1	3 ECTS

1 Option

UE Enseignements facultatifs

9 Option

- Sport
- Projet institutionnel
- Français langue étrangère
- Initiation au chinois
- Allemand
- Espagnol
- Italien
- Croate
- Russe

DUT 2e année

Semestre 3

UE Elargir ses compétences en gestion	14 ECTS
- Expression communication culture 3	2 ECTS
- Statistiques - probabilités appliquées	2 ECTS
- Gestion financière et budgétaire	2 ECTS

- Projet personnel et professionnel 3	1 ECTS
- Droit commercial	2 ECTS
- Anglais 3	2.5 ECTS
- Langue vivante 3	2.5 ECTS

1 option(s) au choix parmi 5	
- Allemand	2.5 ECTS
- Espagnol	2.5 ECTS
- Italien	2.5 ECTS
- Portugais	2.5 ECTS
- Arabe	2.5 ECTS

UE Développer ses performances commerciales 16 ECTS

- Marketing 3	2 ECTS
- Négociation 3	2 ECTS
- Communication commerciale 2	2 ECTS
- Marketing direct / Gestion de la relation client	2 ECTS
- Environnement international 1 / Approche des marchés étrangers et intelligence économique	2 ECTS
- Logistique	2 ECTS
- Economie 2	2 ECTS
- Activités transversales 3 (simulation de gestion)	2 ECTS

1 Option

UE Enseignements facultatifs

9 Option	
- Sport	
- Projet institutionnel	
- Français langue étrangère	
- Initiation au chinois	
- Allemand	
- Espagnol	
- Italien	
- Croate	
- Russe	

Semestre 4

UE S'adapter aux évolutions	9 ECTS
- Expression communication culture 4	1.5 ECTS
- Environnement international 2 - techniques de commerce international	1.5 ECTS
- Marketing du point de vente	1 ECTS
- E-marketing	1.5 ECTS
- Droit du travail	1 ECTS
- Anglais 4	1.5 ECTS
- Langue vivante 4	1 ECTS

1 option(s) au choix parmi 5	
- Allemand	1 ECTS
- Espagnol	1 ECTS
- Italien	1 ECTS
- Portugais	1 ECTS
- Arabe	1 ECTS

UE Maîtriser les outils de management	8 ECTS
- Psychologie sociale des organisations	1.5 ECTS
- Management de l'équipe commerciale	1 ECTS
- Achat et qualité	1 ECTS
- Stratégie d'entreprise	1.5 ECTS

- Technologie de l'information et de la communication 3	1.5 ECTS
- Entreprenariat	1 ECTS
- Activités transversales	0.5 ECTS

UE S'affirmer professionnellement 13 ECTS

- Projet tutoré 2 : mise en situation professionnelle	4 ECTS
- Stage professionnel	9 ECTS

1 Option

UE Enseignements facultatifs

9 Option	
- Sport	
- Projet institutionnel	
- Français langue étrangère	
- Initiation au chinois	
- Allemand	
- Espagnol	
- Italien	
- Croate	
- Russe	