

## Master Information-communication

# Parcours Communication politique et institutionnelle

## Présentation

---

Le parcours *Communication politique et institutionnelle* du master Information-communication prépare aux métiers de la communication politique, dans le domaine des organisations politiques (partis, syndicats, associations diverses) et dans le secteur de la communication des grandes institutions de l'État, au niveau national et international.

Ce parcours donne lieu à la délivrance de 2 diplômes : le diplôme de master en Information-communication, parcours communication politique et institutionnelle de l'université Grenoble-Alpes, et le diplôme de l'institut d'études politiques de Grenoble. Il s'agit en effet d'un parcours construit en collaboration par les deux établissements.

Outre le développement des capacités de réflexion, d'analyse et de problématisation, la formation donne aux étudiants les bases utiles issues des différents savoirs théoriques interdisciplinaires (science politique, sociologie, sciences de l'information et de la communication, théorie des médias, marketing, etc.), ainsi que des connaissances et outils pratiques indispensables à la mise en œuvre stratégique. L'ambition est de former des cadres spécialisés en communication immédiatement opérationnels pour analyser, préconiser ou concevoir des actions (publicités, clips, campagnes de communication, événements...), conseiller des organisations, des décideurs ou des acteurs politiques, cela grâce aux capacités réflexives et opérationnelles en matière de processus, dispositifs et produits de communication.

La formation permet aux étudiants d'acquérir de solides connaissances dans le domaine de la communication politique, à destination des institutions politiques et publiques, mais aussi de certaines organisations privées.

Ce parcours de master offre la possibilité aux étudiants de choisir une option recherche dans leur domaine de compétence, afin de pouvoir poursuivre leur cursus en doctorat. A ce titre, ce master prépare aussi aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

## Admission

---

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

## Infos pratiques :

---

- > Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Echirolles

## Contacts

---

### Responsable pédagogique

Benoit Lafon  
 benoit.lafon@univ-grenoble-alpes.fr  
 Secrétariat de scolarité

Secretariat Master CPI  
 llasic-master-cpi@univ-grenoble-alpes.fr  
 Contact administratif

Secretariat Master CPI  
 llasic-master-cpi@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC  
 llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

## Programme

---

Ces structures d'enseignements sont indiqués à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

### Master 1re année

#### Semestre 7

##### UE Fondamentaux

- Marketing	3 ECTS
- Psychosociologie	2 ECTS
- Théorie des organisations	3 ECTS
- Outils logiciels	3 ECTS
- Théories de l'information et de la communication	2 ECTS

##### UE Langue de spécialité

- Anglais	3 ECTS
-----------	--------

##### UE Spécialisation en communication politique

12 ECTS

- Communication politique : approches et analyses	5 ECTS
- Politique et communication	4 ECTS
- Communication, marchés et démocratie	3 ECTS

##### UE Connaissance des outils professionnels

- Cas professionnel	1.5 ECTS
- Réalisation d'un produit de communication	1.5 ECTS

#### Semestre 8

##### UE Rapport de stage

30 ECTS

### Master 2e année

#### Semestre 9

UE Fondamentaux	12 ECTS
- Médias numériques	3 ECTS

- Simulation de campagnes électorales	3 ECTS
- Médias et études médias	3 ECTS
- Médias et médiatisation	2 ECTS
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS
- Anglais	3 ECTS
<b>UE Spécialisation communication politique</b>	9 ECTS
- Communication politique : enjeux territoriaux	3 ECTS
- Communication et marketing	3 ECTS
- Communication, politique et médias numériques	3 ECTS
<b>UE Communication en contexte médiatisé</b>	6 ECTS
- Communication médiatique	3 ECTS
- Web et communication numérique	3 ECTS

## Semestre 10

<b>UE Mise en situation professionnelle</b>	30 ECTS
- Atelier de mise en situation professionnelle	3 ECTS
- Rapport de stage	5 ECTS
- Mémoire de stage	22 ECTS