

Parcours Communication politique et institutionnelle

Master Information-communication



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours *Communication politique et institutionnelle* du master Information-communication prépare aux métiers de la communication politique, dans le domaine des organisations politiques (partis, syndicats, associations diverses) et dans le secteur de la communication des grandes institutions de l'État, au niveau national et international.

Ce parcours donne lieu à la délivrance de 2 diplômes : le diplôme de master en Information-communication, parcours communication politique et institutionnelle de l'université Grenoble-Alpes, et le diplôme de l'institut d'études politiques de Grenoble. Il s'agit en effet d'un parcours construit en collaboration par les deux établissements.

Outre le développement des capacités de réflexion, d'analyse et de problématisation, la formation donne aux étudiants les bases utiles issues des différents savoirs théoriques interdisciplinaires (science politique, sociologie, sciences de l'information et de la communication, théorie des médias, marketing, etc.), ainsi que des connaissances et outils pratiques indispensables à la mise en œuvre stratégique. L'ambition est de former des cadres spécialisés en communication immédiatement opérationnels pour analyser, préconiser ou concevoir des actions (publicités, clips, campagnes de communication, événements...), conseiller des organisations, des décideurs ou des acteurs politiques, cela grâce aux capacités réflexives et opérationnelles

en matière de processus, dispositifs et produits de communication.

La formation permet aux étudiants d'acquérir de solides connaissances dans le domaine de la communication politique, à destination des institutions politiques et publiques, mais aussi de certaines organisations privées.

Ce parcours de master offre la possibilité aux étudiants de choisir une option recherche dans leur domaine de compétence, afin de pouvoir poursuivre leur cursus en doctorat. A ce titre, ce master prépare aussi aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

Compétences

Il s'agit principalement de compétences stratégiques (savoir construire un plan média, bâtir une stratégie de communication, être capable de délivrer des conseils et expertises en communication politique stratégique...), doublées par une bonne connaissance des différents secteurs où se développent aujourd'hui les actions de communication dans le domaine politique : collectivités territoriales, secteur médiatique et communicationnel au plan national, organisations internationales.

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Et après

Métiers visés

Les débouchés professionnels de ce parcours sont les suivants :

- Chargé de communication d'OIG, d'ONG et d'associations ou dans une institution politique et/ou publique
- Conseiller en communication, chargé de relations presse, conseiller en communication, media planner
- Attaché ou responsable de communication politique (ministères, grandes institutions, grandes écoles, collectivités territoriales, partis politiques, syndicats...)
- Enseignant-chercheur spécialisé sur les enjeux de communication politique

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Benoit Lafon

✉ benoit.lafon@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat Master CPI

✉ llasic-master-cpi@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Stages IC

✉ llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Établissement(s) partenaire(s)

France, Grenoble - Institut d'études politiques

<http://www.sciencespo-grenoble.fr/>

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

 Grenoble - Echirolles

En savoir plus

Télécharger le dépliant du parcours CPI

 <https://llasic.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/formations/par-niveau/master/depliant-master-info-com-cpi-471377.kjsp?RH=UFRLLASIC-2222>

Programme

Spécificités du programme

Ces structures d'enseignements sont indiqués à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Fondamentaux	UE	116h	30h		
Marketing	EC	90h			3 crédits
Psychosociologie	EC	10h			2 crédits
Théorie des organisations	EC	35h			3 crédits
Outils logiciels	EC		30h		3 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais	EC		20h		3 crédits
UE Spécialisation en communication politique	UE	126h			12 crédits
Communication politique : approches et analyses	EC	42h			5 crédits
Politique et communication	EC	48h			4 crédits
Communication, marchés et démocratie	EC	36h			3 crédits
UE Connaissance des outils professionnels	UE		72h		3 crédits
Cas professionnel	EC		36h		1,5 crédits
Réalisation d'un produit de communication	EC		36h		1,5 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Rapport de stage	UE				30 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Fondamentaux	UE	60h			12 crédits
Médias numériques	EC				3 crédits

Simulation de campagnes électorales	EC	24h		3 crédits
Médias et études médias	EC	20h		3 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h		2 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h	3 crédits
Anglais	EC		24h	3 crédits
UE Spécialisation communication politique	UE	111h		9 crédits
Communication politique : enjeux territoriaux	EC	45h		3 crédits
Communication et marketing	EC	42h		3 crédits
Communication, politique et médias numériques	EC	24h		3 crédits
UE Communication en contexte médiatisé	UE	36h	22h	6 crédits
Communication médiatique	EC	36h		3 crédits
Web et communication numérique	EC		22h	3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Mise en situation professionnelle	UE				30 crédits
Atelier de mise en situation professionnelle	EC				3 crédits
Rapport de stage	EC				5 crédits
Mémoire de stage	EC				22 crédits