

Parcours Communication marketing et digitale 2e année / Valence

Master Marketing, vente



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante
Grenoble IAE -
INP (Graduate
school of
management),
UGA



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le Master Marketing vente, parcours Communication Marketing et Digitale, s'effectue uniquement en alternance, en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation. Sa vocation est de former des cadres dans le domaine de la communication, que ce soit communication media, hors media, digitale ou encore communication interne en leur apportant les connaissances nécessaires à leur futur métier.

Le parcours Communication Marketing et Digitale en alternance s'adresse à des étudiants désireux d'acquérir les compétences, connaissances et expériences propres au métier de chargé de communication. De plus, grâce à leur formation antérieure en marketing, les étudiants pourront aussi occuper des postes de chargés de marketing et communication.

Plus d'infos sur ce Master sur le [site](#) de Grenoble IAE.

Admission

Conditions d'admission

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "[candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Accédez à la rubrique "[candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE

Public cible

Le parcours communication marketing et digitale s'adresse à des candidats titulaires d'une première année de master ou équivalent (master Marketing, Ecole de commerce...). Elle est également accessible à d'autres profils (diplômés d'Ecole d'ingénieurs). Une formation de base en marketing/gestion est indispensable.

Et après

Métiers visés

- Chargé de marketing et communication
- Chargé de communication
- Chargé de communication digitale
- Social media manager
- Chef de projet en agence de communication

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Laurence Carsana

✉ laurence.carsana@grenoble-iae.fr

Contact administratif

Administration Valence M2 Communication
marketing et digitale

☎ 04.75.41.97.72

✉ marketing-m2com-alternance@grenoble-iae.fr

Lieu(x) ville

📍 Valence

Campus

🏠 Valence - Briffaut

En savoir plus

Consultez la page formation du site Grenoble IAE

🔗 <https://www.grenoble-iae.fr/menu-principal/formations/alternance/m2-communication-marketing-digitale-en-alternance-46616.kjsp?RH=1464163742223>

Programme

Spécificités du programme

Plus d'information sur le programme sur [le site de Grenoble IAE](#).