

Parcours Communication marketing et digitale 2e année

Master Marketing, Vente



Durée
1 an



Composante
Grenoble IAE -
INP (Graduate
school of
management),
UGA



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation



Le master Marketing vente, parcours communication marketing et digitale, s'effectue uniquement en alternance, en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation.

Le master Marketing, vente parcours Communication marketing et digitale en alternance a vocation à former des cadres dans le domaine de la communication, que ce soit communication media, hors media, digitale ou encore communication interne en leur apportant les connaissances théoriques nécessaires à leur futur métier.

Admission

Conditions d'admission

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "[candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Public cible

Le parcours communication marketing et digitale s'adresse à des candidats titulaires d'une première année de master ou équivalent (master 1 Marketing, Ecole de commerce, etc.). Elle est également accessible à d'autres profils (diplômés d'Ecole d'ingénieurs). Une formation de base en marketing/gestion est indispensable.

Et après

Secteur(s) d'activité(s)

- Chef de projet en agence de communication
- Chargé de communication digitale
- Community manager
- Chargé de communication en entreprise
- Chargé d'études spécialisé en communication

Métiers visés

Chef de projet en agence de communication
Chargé de communication digitale
Community manager
Chargé de communication en entreprise
Chargé d'études spécialisé en communication ...

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Laurence Carsana

✉ laurence.carsana@grenoble-iae.fr

Contact administratif

Administration Valence M2 Communication
marketing et digitale

☎ 04.75.41.97.72

✉ marketing-m2com-alternance@grenoble-iae.fr

Lieu(x) ville

📍 Valence

Campus

🏠 Valence - Briffaut

Programme

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Fondamentaux de la communication	UE				10 crédits
Communication persuasive et sémiologie	MATIERE				
Stratégie d'écriture plurimédias	MATIERE				
Domaines de la com	MATIERE				
Communication interne	MATIERE				
UE Communication hors média	UE				10 crédits
Relations presse multicanales	MATIERE				
Evènementiel	MATIERE				
Parrainage	MATIERE				
Promotion des ventes multicanale	MATIERE				
UE Outils et compétences relationnelles	UE				5 crédits
Droit de la communication	MATIERE				
PAO (Indesign et Photoshop)	MATIERE				
UE Entrepreneuriat et innovation	UE				5 crédits
Créer une agence de communication	MATIERE				
Les outils de la communication innovante	MATIERE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Mesures d'efficacité et community management	UE				10 crédits
Mesures d'efficacité off line	MATIERE				
Webanalytics et performance sur le web	MATIERE				
Grand oral	MATIERE				
Communication sur les réseaux sociaux	MATIERE				
UE Professionnalisation	UE				15 crédits
Mission entreprise	MATIERE				
Mémoire	MATIERE				
Tutorat individuel	MATIERE				
UE Outils et compétences relationnelles	UE				5 crédits
Séminaire de spécialité	MATIERE				
PAO (illustrator) et chaîne graphique	MATIERE				