

Master Information-communication

Parcours Communication et management à l'international

Présentation

Le parcours *Communication et management à l'international* (CMI) du master Information-communication offre la possibilité à des étudiants étrangers issus de pays non francophones et maîtrisant la langue française (niveau B2 exigé) d'accéder à une formation professionnalisante en communication sans aucun prérequis en communication exigé.

Combinant l'exigence scientifique et l'efficacité professionnelle, cette formation permet d'acquérir des compétences en communication, en communication internationale et en gestion et prépare à un environnement de travail international et interculturel à travers des enseignements théoriques dispensés en cours magistraux communs à tous les parcours du master et des travaux dirigés spécifiques centrés sur les études de cas et les projets. Certains enseignements sont renforcés afin de mieux tenir compte de la spécificité des publics non francophones. La formation réserve aussi une place importante aux stages et leur encadrement.

Admission

Pour les candidats résidant à l'extérieur de la France, les épreuves de sélection sont effectuées à distance..

- Conditions d'accès au master 1re année :
 - Être titulaire d'une licence et d'un niveau B2 certifié en langue française
 - Avoir satisfait aux épreuves de sélection, composées d'une épreuve écrite d'1 h 30, d'un entretien de motivation
- Conditions d'accès au master 2 :
 - Être titulaire d'un master 1re année en communication et d'un niveau B2 certifié en langue française
 - Avoir satisfait aux épreuves de sélection, composées d'une épreuve écrite d'1 h 30 et d'un entretien de sélection
- Deux conseils : en raison du nombre limité de places et des procédures administratives parfois longues pour l'obtention d'un visa étudiant, déposez votre dossier le plus tôt possible. Avant de saisir votre candidature (onglet rouge à droite « candidater et s'inscrire »), contactez le secrétariat du master qui vous guidera et vous conseillera dans les démarches à suivre (✉ llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr - Tél. : +33 4 56 52 87 46)

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Infos pratiques :

- > Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Echirolles

Contacts

Responsable pédagogique

Holubowicz Maria
 Maria.Holubowicz@univ-grenoble-alpes.fr

Petters Lorreine
 lorreine.petters@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Secretariat Master CMI
 llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat Master CMI
 llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC
 llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

> Ces structures d'enseignements sont indiquées à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

Master 1re année

Semestre 7

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Théories de l'information et de la communication	2 ECTS

- Territoires et information-communication	2 ECTS
- Enjeux des médiations professionnelles	2 ECTS
UE Méthodologies en information-communication	6 ECTS
- Méthodes quantitatives	3 ECTS
- Méthodes qualitatives	3 ECTS
UE Pratiques de communication et stratégies	9 ECTS
- Stratégies et outils de la communication d'entreprise	3 ECTS
- Connaissance et stratégie de l'entreprise en France	2 ECTS
- Outils professionnels	2 ECTS
- Écrits professionnels	2 ECTS
UE Renforcement 1 : initiation au droit et à la gestion	6 ECTS

- Renforcement en sciences de l'information et de la communication 1	2 ECTS
- Initiation au droit des entreprises	2 ECTS
- Gestion appliquée à l'entreprise	2 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Français des affaires	3 ECTS

Semestre 8

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Organisations et communication	2 ECTS
- Socio-économie et information-communication	2 ECTS
- Document et société	2 ECTS
UE Méthodologies en information-communication	3 ECTS
- Analyses sémiotiques	1 ECTS
- Analyse de contenu	1 ECTS
1 option(s) au choix parmi 2	
- Gestion de projet de recherche	1 ECTS
- Montage et suivi de projet	1 ECTS
UE Marketing, communication et management	6 ECTS
- Marketing 1	3 ECTS
- RH, management et communication interne	3 ECTS
UE Numérique et pratiques de communication	3 ECTS
- Ateliers de production	3 ECTS
- Relations presse et plan média	
- Communication événementielle	
- Ecriture web	
- Ecriture print	
UE Renforcement CMI 2	3 ECTS
- Renforcement en sciences de l'information et de la communication 2	1.5 ECTS
- Conception-réalisation de produits de communication	1.5 ECTS
UE Professionnalisation en communication et management à l'international	6 ECTS
- Stage court en France ou à l'étranger	6 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Français des affaires	3 ECTS

Master 2e année

Semestre 9

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Médias et médiatisation	2 ECTS
- Plateformes, données et algorithmes	2 ECTS
- Dispositifs numériques, usages et pratiques	2 ECTS

UE Méthodologies en information-communication	3 ECTS
- Problématisation de recherche	1.5 ECTS
- Recherche bibliographique	1.5 ECTS
UE Communiquer dans un contexte de transitions et à l'international	12 ECTS
- Communication de crise	3 ECTS
- Expression de marques	3 ECTS
- Marketing 2	3 ECTS
- Droit et économie à l'international	1.5 ECTS
- Gestion de projet et management interculturel	1.5 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Français des affaires	3 ECTS
1 option(s) au choix parmi 2	
UE Professionnalisation en communication et management à l'international	6 ECTS
- Communication des institutions culturelles	2 ECTS
- Renforcement de la méthodologie du stage	2 ECTS
- Stratégies web	3 ECTS
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	6 ECTS
- Recherche en action	3 ECTS
- Méthodologie de la recherche	3 ECTS

Semestre 10

1 option(s) au choix parmi 2	
UE Professionnalisation en communication et management à l'international	30 ECTS
- Stage long en France ou à l'étranger	6 ECTS
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	30 ECTS
- Communication médias et champs sociaux	3 ECTS
- Communication internationale	3 ECTS
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS