

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Parcours Communication et management à l'international

Master Information-communication



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours *Communication et management à l'international* (CMI) du master Information-communication offre la possibilité à des étudiants étrangers issus de pays non francophones et maîtrisant la langue française (niveau B2 exigé) d'accéder à une formation professionnalisante en communication sans aucun prérequis en communication exigé.

Combinant l'exigence scientifique et l'efficacité professionnelle, cette formation permet d'acquérir des compétences en communication, en communication internationale et en gestion et prépare à un environnement de travail international et interculturel à travers des enseignements théoriques dispensés en cours magistraux communs à tous les parcours du master et des travaux dirigés spécifiques centrés sur les études de cas et les projets. Certains enseignements sont renforcés afin de mieux tenir compte de la spécificité des publics non francophones. La formation réserve aussi une place importante aux stages et leur encadrement.

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Admission

Conditions d'admission

Pour les candidats résidant à l'extérieur de la France, les épreuves de sélection sont effectuées à distance..

- **Conditions d'accès au master 1re année :**
- Être titulaire d'une licence et d'un niveau B2 certifié en langue française
- Avoir satisfait aux épreuves de sélection, composées d'une épreuve écrite d'1 h 30, d'un entretien de motivation
- **Conditions d'accès au master 2 :**
- Être titulaire d'un master 1re année en communication et d'un niveau B2 certifié en langue française
- Avoir satisfait aux épreuves de sélection, composées d'une épreuve écrite d'1 h 30 et d'un entretien de sélection
- **Deux conseils** : en raison du nombre limité de places et des procédures administratives parfois longues pour l'obtention d'un visa étudiant, déposez votre dossier le plus tôt possible. Avant de saisir votre candidature (onglet rouge à droite « candidater et s'inscrire »), contactez le secrétariat du master qui vous guidera et vous conseillera dans les démarches à suivre (✉ llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr - Tél. : +33 4 56 52 87 46)

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Pour la rentrée 2024-2025, les candidatures en M1 et en M2 Information-Communication parcours Communication et management à l'international se font sur [eCandidat](#).

Capacité d'accueil

Nombre de places par année : 15

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Maria Holubowicz

✉ Maria.Holubowicz@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Lorraine Petters

✉ lorraine.petters@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat Master CMI

✉ llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Stages IC

✉ llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

En savoir plus

Télécharger le dépliant du parcours CMI

✉ <https://llasic.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/formations/par-niveau/master/depliant-master-info-com-cmi-635585.kjsp?RH=UFRLLASIC-2222>

Programme

Spécificités du programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

> Ces structures d'enseignements sont indiquées à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits
Territoires et information-communication	EC	16h			2 crédits
Enjeux des médiations professionnelles	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE		40h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		20h		3 crédits
Méthodes qualitatives	EC		20h		3 crédits
UE Pratiques de communication et stratégies	UE	48h			9 crédits
Stratégies et outils de la communication d'entreprise	EC				3 crédits
Connaissance et stratégie de l'entreprise en France	EC	24h			2 crédits
Outils professionnels	EC				2 crédits
Écrits professionnels	EC				2 crédits
UE Renforcement 1 : initiation au droit et à la gestion	UE	72h			6 crédits
Renforcement en sciences de l'information et de la communication 1	EC	24h			2 crédits
Initiation au droit des entreprises	EC	24h			2 crédits
Gestion appliquée à l'entreprise	EC	24h			2 crédits
UE Langue de spécialité	UE				3 crédits
Français des affaires	TD				3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	16h			2 crédits
Socio-économie et information-communication	EC	16h			2 crédits
Document et société	EC	16h			2 crédits

UE Méthodologies en information-communication	UE	16h	24h	3 crédits
Analyses sémiotiques	EC		12h	1 crédits
Analyse de contenu	EC		12h	1 crédits
Gestion de projet de recherche	EC			1 crédits
Montage et suivi de projet	EC	16h		1 crédits
UE Marketing, communication et management	UE	48h		6 crédits
Marketing 1	EC	24h		3 crédits
RH, management et communication interne	EC	24h		3 crédits
UE Numérique et pratiques de communication	UE			3 crédits
Ateliers de production	EC			3 crédits
Relations presse et plan média	MATIERE			
Communication événementielle	MATIERE			
Ecriture web	MATIERE			
Ecriture print	MATIERE			
UE Renforcement CMI 2	UE	24h		3 crédits
Renforcement en sciences de l'information et de la communication 2	EC	24h		1,5 crédits
Conception-réalisation de produits de communication	EC			1,5 crédits
UE Professionnalisation en communication et management à l'international	UE		6h	6 crédits
Stage court en France ou à l'étranger	EC		6h	6 crédits
UE Langue de spécialité	UE			3 crédits
Français des affaires	TD			3 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
Plateformes, données et algorithmes	EC	16h			2 crédits
Dispositifs numériques, usages et pratiques	EC				2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	8h	20h		3 crédits
Problématisation de recherche	EC	4h	12h		1,5 crédits
Recherche bibliographique	EC	4h	8h		1,5 crédits
UE Communiquer dans un contexte de transitions et à l'international	UE	96h			12 crédits
Communication de crise	EC	24h			3 crédits
Expression de marques	EC	24h			3 crédits
Marketing 2	EC	24h			3 crédits
Droit et économie à l'international	EC	24h			1,5 crédits
Gestion de projet et management interculturel	EC				1,5 crédits
UE Langue de spécialité	UE				3 crédits

Français des affaires	TD			3 crédits
UE Professionnalisation en communication et management à l'international	UE	24h	24h	6 crédits
Communication des institutions culturelles	EC	24h		2 crédits
Renforcement de la méthodologie du stage	EC		24h	2 crédits
Stratégies web	EC	12h	24h	3 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE			6 crédits
Recherche en action	EC			3 crédits
Méthodologie de la recherche	EC			3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en communication et management à l'international	UE				30 crédits
Stage long en France ou à l'étranger	EC				6 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	48h			30 crédits
Communication médias et champs sociaux	EC	24h			3 crédits
Communication internationale	EC	24h			3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits