

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Parcours Communication et management à l'international

Master Information-communication



Durée
2 ans



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours *Communication et management à l'international* (CMI) du master Information-communication offre la possibilité à des étudiants étrangers issus de pays non francophones et maîtrisant la langue française (niveau B2 exigé) d'accéder à une formation professionnalisante en communication sans aucun prérequis en communication exigé.

Combinant l'exigence scientifique et l'efficacité professionnelle, cette formation permet d'acquérir des compétences en communication, en communication internationale et en gestion et prépare à un environnement de travail international et interculturel à travers des enseignements théoriques dispensés en cours magistraux communs à tous les parcours du master et des travaux dirigés spécifiques centrés sur les études de cas et les projets. Certains enseignements sont renforcés afin de mieux tenir compte de la spécificité des publics non francophones. La formation réserve aussi une place importante aux stages et leur encadrement.

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Admission

Conditions d'admission

Pour les candidats résidant à l'extérieur de la France, les épreuves de sélection sont effectuées à distance..

- **Conditions d'accès au master 1re année :**
- Être titulaire d'une licence et d'un niveau B2 certifié en langue française
- Avoir satisfait aux épreuves de sélection, composées d'une épreuve écrite d'1 h 30, d'un entretien de motivation
- **Conditions d'accès au master 2 :**
- Être titulaire d'un master 1re année en communication et d'un niveau B2 certifié en langue française
- Avoir satisfait aux épreuves de sélection, composées d'une épreuve écrite d'1 h 30 et d'un entretien de sélection
- **Deux conseils :** en raison du nombre limité de places et des procédures administratives parfois longues pour l'obtention d'un visa étudiant, déposez votre dossier le plus tôt possible. Avant de saisir votre candidature (onglet rouge à droite « candidater et s'inscrire »), contactez le secrétariat du master qui vous guidera et vous conseillera dans les démarches à suivre (llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr - Tél. : +33 4 56 52 87 46)

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Capacité d'accueil

Nombre de places par année : 15

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Maria Holubowicz

✉ Maria.Holubowicz@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Jean-Philippe De Oliveira

✉ jean-philippe.de-oliveira@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Secretariat Master CMI

✉ llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat Master CMI

✉ llasic-master-cmi@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Stages IC

✉ llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

Programme

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	18h		6 crédits
Théories des sciences de l'information-communication	EC	24h			3 crédits
Lecture d'auteurs	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'enquête en Sciences humaines et sociales	UE		48h		6 crédits
Sémiotique appliquée	EC		24h		3 crédits
Méthodes d'enquête de terrain	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE				3 crédits
Français des affaires	EC		24h		3 crédits
UE Communication et management à l'international	UE	72h			7 crédits
Stratégie et outils de la communication d'entreprise	EC	24h			3 crédits
Droit des affaires	EC	24h			2 crédits
Sciences de gestion	EC	24h			2 crédits
UE Audit de projet	UE		48h		4 crédits
Outils professionnels	EC		24h		2 crédits
Ecrits professionnels	EC		24h		2 crédits
UE Pack international	UE	48h			4 crédits
Renforcement en Sciences de l'information et de la communication	EC	24h			2 crédits
Connaissance de l'entreprise et stratégie	EC	24h			2 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'analyse	UE		24h		3 crédits
Analyse de l'image et analyse de contenu	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE				3 crédits
Français des affaires	EC		24h		3 crédits
UE Etude de cas international	UE		72h		4 crédits
Ateliers d'écriture web et print	EC		48h		2 crédits
Relations presse et communication événementielle	EC		24h		2 crédits
UE Pack international	UE	24h	24h		4 crédits

Renforcement des sciences de l'information et de la communication	EC	24h	2 crédits
Conception-réalisation de produits de communication	EC	24h	2 crédits
UE Stage	UE	6h	4 crédits
Méthodologie et stage court ou mémoire de recherche	EC	6h	4 crédits
UE Marketing, communication et publics cibles	UE	48h	6 crédits
Marketing	EC	24h	3 crédits
RH et communication interne	EC	24h	3 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
Audit et diagnostic	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Français des affaires	EC		24h		3 crédits
UE Communication des organisations	UE	48h			6 crédits
Communication publicitaire	EC		24h		3 crédits
Communication de crise	EC	24h			3 crédits
UE Communication à l'international	UE	72h			6 crédits
Droit et économie à l'international	EC	24h			2 crédits
Management interculturel	EC	24h			2 crédits
Marketing international	EC	24h			2 crédits
UE Pack international	UE	24h	48h		6 crédits
Renforcement de la méthodologie du stage	EC		24h		2 crédits
UE Métiers de la recherche et de l'expertise	UE	24h	24h		6 crédits
Recherche en action	EC	24h			3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage	UE		6h		30 crédits
Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	EC		6h		30 crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	UE				30 crédits
Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	EC				3 crédits
Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	EC				3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits