

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

# Parcours Communication et culture scientifique et technique

Master Information-communication



Niveau d'étude  
visé  
Bac +5



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le parcours *Communication et culture scientifiques et techniques* (CCST) du master Information-communication offre une formation transversale et équilibrée entre deux grands pôles professionnels :

- Les **métiers de la médiation scientifique et de la culture scientifique** (musées de sciences, musées de techniques, centres de culture scientifique, réseaux associatifs)
- Les **métiers de la communication spécialisée dans le domaine scientifique** (institutions scientifiques, laboratoires de recherches, services de recherche et développement, pôles de compétitivité et technopôles, agences de communication spécialisées dans le domaine scientifique, sanitaire ou environnemental, sites web spécialisés, médias spécialisés)

Les domaines scientifiques visés sont très larges : sciences du vivant, sciences de la matière, sciences de l'univers et de l'environnement, sciences humaines et sociales, innovation technologique.

Il apporte des compétences analytiques, stratégiques, rédactionnelles et pratiques à des étudiants aimant la relation humaine, désireux de s'impliquer dans la société, ayant de bonnes dispositions pour le travail en équipe et en réseau ainsi que pour la vulgarisation, la sensibilisation et la

transmission, ayant enfin le goût de l'échange, du débat et de l'engagement.

## Compétences

Le master CST forme des professionnels de la communication dotés de compétences polyvalentes dans le secteur de la communication scientifique, qui :

- Connaissent les acteurs et les organisations qui structurent le domaine de la culture et de la communication scientifiques
- Maîtrisent les principales analyses dans le champ de l'information et de la communication
- Développent une réflexion stratégique sur les politiques scientifiques
- Maîtrisent les techniques de communication
- Mettent en œuvre des stratégies de communication et des dispositifs communicationnels

## Dimension internationale

Les étudiants du parcours peuvent effectuer un ou plusieurs semestres du master à l'étranger :

- Dans le cadre de programmes d'échanges avec des universités partenaires (semestre 9)

- dans le cadre du stage obligatoire de semestre 10

## Admission

### Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de A dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

### Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Mikaël Chambru

✉ [mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Secrétariat de scolarité

Secretariat du Master CCST

✉ [llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Contact administratif

Secretariat du Master CCST

✉ [llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Contact administratif

Stages IC

✉ [llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr)

### Établissement(s) partenaire(s)

France, Grenoble - CCSTI La Casemate

France, Annecy - CCSTI La Turbine

France, Meylan - Hexagone

France, Grenoble - Museum

Suisse, Genève - CERN

### Laboratoire(s) partenaire(s)

GRESEC

✉ <http://gresec.u-grenoble3.fr/>


---

## Lieu(x) ville

 Grenoble

---


## Campus

 Grenoble - Echirolles

---

## En savoir plus

Télécharger le dépliant du parcours CCST

 <https://llasic.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/formations/par-niveau/master/depliant-master-info-com-ccst-471373.kjsp?RH=UFRLLASIC-2222>

# Programme

## Spécificités du programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

> Ces structures d'enseignements sont indiquées à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

### Master 1re année

#### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits
Territoires et information-communication	EC	16h			2 crédits
Enjeux des médiations professionnelles	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE		40h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		20h		3 crédits
Méthodes qualitatives	EC		20h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h		
UE Numérique et médiation scientifique	UE				6 crédits
Technologies numériques, stratégies et médiation	EC	15h			1,5 crédits
Animer les réseaux sociaux numériques	EC		12h		1,5 crédits
Réaliser une vidéo sur les sciences	EC		12h		1,5 crédits
Concevoir des productions graphiques	EC		12h		1,5 crédits
UE Information et journalisme scientifique	UE				6 crédits
Sciences, médias et journalisme	EC	15h			2 crédits
Ecrire l'information scientifique	EC		16h		2 crédits
Raconter les sciences à la radio	EC		16h		2 crédits
UE Professionnalisation en communication scientifique	UE		45h		3 crédits
Découvrir les métiers et les environnements professionnels	EC		15h		1 crédits
Communiquer la recherche académique	EC		15h		1 crédits
Promouvoir la science par l'animation scientifique	EC		15h		1 crédits

#### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h		6 crédits
Organisations et communication	EC	16h		2 crédits
Socio-économie et information-communication	EC	16h		2 crédits
Document et société	EC	16h		2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	16h	24h	3 crédits
Analyses sémiotiques	EC		12h	1 crédits
Analyse de contenu	EC		12h	1 crédits
Gestion de projet de recherche	EC			1 crédits
Montage et suivi de projet	EC	16h		1 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h	3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h	
UE Exposition et culture scientifique	UE	16h	30h	6 crédits
Sciences, musées et publics	EC	16h		2 crédits
Concevoir une exposition scientifique	EC		15h	2 crédits
Réaliser une exposition scientifique	EC		15h	2 crédits
UE Médiation et vulgarisation scientifique	UE	16h	24h	6 crédits
Sciences, médiation et vulgarisation	EC	16h		1,5 crédits
Partager les sciences par la fiction	EC			1,5 crédits
Faire dialoguer les sciences avec l'art	EC		12h	1,5 crédits
Communiquer les sciences à l'oral	EC		12h	1,5 crédits
UE Professionnalisation en communication scientifique	UE		37h	6 crédits
Réaliser un projet de médiation scientifique	EC		16h	2 crédits
Manager un projet de culture scientifique	EC		15h	2 crédits
Stage court en France ou à l'étranger	EC		6h	2 crédits

## Master 2e année

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
Plateformes, données et algorithmes	EC	16h			2 crédits
Dispositifs numériques, usages et pratiques	EC				2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	8h	20h		3 crédits
Problématisation de recherche	EC	4h	12h		1,5 crédits
Recherche bibliographique	EC	4h	8h		1,5 crédits
UE Langue de spécialité	UE		10h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC				
UE Défis sociétaux et enjeux scientifiques	UE	18h	24h		9 crédits
Controverses, sciences et société	EC	18h	24h		3 crédits

Risques, territoire et communication	EC		3 crédits
Transition écologique, médiation et sciences sociales	EC		3 crédits
UE Communication et partage des savoirs	UE	36h	3 crédits
Promouvoir les sciences dans l'économie de l'innovation	EC	12h	1 crédits
Scénariser l'information scientifique	EC	12h	1 crédits
Découvrir l'ingénierie et la culture technique	EC	12h	1 crédits
UE Professionnalisation en communication scientifique	UE	46h	6 crédits
Raconter les sciences en podcast	EC	18h	2 crédits
Réaliser une étude commanditée autour des patrimoines	EC		2 crédits
Concevoir une stratégie d'insertion professionnelle	EC	10h	2 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE		6 crédits
Recherche en action	EC		3 crédits
Méthodologie de la recherche	EC		3 crédits

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en communication scientifique	UE				30 crédits
Stage long en France ou à l'étranger	EC				6 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	48h			30 crédits
Communication médias et champs sociaux	EC	24h			3 crédits
Communication internationale	EC	24h			3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits