Master Information-communication

Parcours Communication et culture scientifique et technique

Présentation

Le parcours *Communication et culture scientifiques et techniques* (CCST) du master Information-communication offre une formation transversale et équilibrée entre deux grands pôles professionnels :

- Les métiers de la médiation scientifique et de la culture scientifique (musées de sciences, musées de techniques, centres de culture scientifique, réseaux associatifs)
- Les métiers de la communication spécialisée dans le domaine scientifique (institutions scientifiques, laboratoires de recherches, services de recherche et développement, pôles de compétitivité et technopôles, agences de communication spécialisées dans le domaine scientifique, sanitaire ou environnemental, sites web spécialisés, médias spécialisés)

Les domaines scientifiques visés sont très larges : sciences du vivant, sciences de la matière, sciences de l'univers et de l'environnement, sciences humaines et sociales, innovation technologique.

Il apporte des compétences analytiques, stratégiques, rédactionnelles et pratiques à des étudiants aimant la relation humaine, désireux de s'impliquer dans la société, ayant de bonnes dispositions pour le travail en équipe et en réseau ainsi que pour la vulgarisation, la sensibilisation et la transmission, ayant enfin le goût de l'échange, du débat et de l'engagement.

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de A dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue :Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce lien

Infos pratiques :

- Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- Niveau : Bac +5
- Durée : 2 ans
- Type de formation : Formation initiale / continue
- Lieu : Grenoble - Echirolles

Contacts

Responsable pédagogique

Mikaël Chambru
mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Secretariat du Master CCST
llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat du Master CCST
llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC
llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

> Ces structures d'enseignements sont indiques à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

Master 1re année

Semestre 7

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Théories de l'information et de la communication	2 ECTS
- Territoires et information-communication	2 ECTS
- Enjeux des médiations professionnelles	2 ECTS
UE Méthodologies en information-communication	6 ECTS
- Méthodes quantitatives	3 ECTS
- Méthodes qualitatives	3 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Anglais spécialisé	
UE Numérique et médiation scientifique	6 ECTS
- Technologies numériques, stratégies et médiation	1.5 ECTS
- Animer les réseaux sociaux numériques	1.5 ECTS
- Réaliser une vidéo sur les sciences	1.5 ECTS
- Concevoir des productions graphiques	1.5 ECTS
UE Information et journalisme scientifique	6 ECTS
- Sciences, médias et journalisme	2 ECTS
- Ecrire l'information scientifique	2 ECTS
- Raconter les sciences à la radio	2 ECTS

UE Professionnalisation en communication scientifique	3 ECTS
- Découvrir les métiers et les environnements professionnels	1 ECTS
- Communiquer la recherche académique	1 ECTS
- Promouvoir la science par l'animation scientifique	1 ECTS

Semestre 8

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Organisations et communication	2 ECTS
- Socio-économie et information-communication	2 ECTS
- Document et société	2 ECTS
UE Méthodologies en information-communication	3 ECTS
- Analyses sémiotiques	1 ECTS
- Analyse de contenu	1 ECTS
1 option(s) au choix parmi 2	
- Gestion de projet de recherche	1 ECTS
- Montage et suivi de projet	1 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Anglais spécialisé	
UE Exposition et culture scientifique	6 ECTS
- Sciences, musées et publics	2 ECTS
- Concevoir une exposition scientifique	2 ECTS
- Réaliser une exposition scientifique	2 ECTS
UE Médiation et vulgarisation scientifique	6 ECTS
- Sciences, médiation et vulgarisation	1.5 ECTS
- Partager les sciences par la fiction	1.5 ECTS
- Faire dialoguer les sciences avec l'art	1.5 ECTS
- Communiquer les sciences à l'oral	1.5 ECTS
UE Professionnalisation en communication scientifique	6 ECTS
- Réaliser un projet de médiation scientifique	2 ECTS
- Manager un projet de culture scientifique	2 ECTS
- Stage court en France ou à l'étranger	2 ECTS

Master 2e année

Semestre 9

UE Sciences de l'information et de la communication	6 ECTS
- Médias et médiatisation	2 ECTS
- Plateformes, données et algorithmes	2 ECTS
- Dispositifs numériques, usages et pratiques	2 ECTS
UE Méthodologies en information-communication	3 ECTS
- Problématisation de recherche	1.5 ECTS
- Recherche bibliographique	1.5 ECTS
UE Langue de spécialité	3 ECTS
- Anglais spécialisé	
UE Défis sociétaux et enjeux scientifiques	9 ECTS
- Controverses, sciences et société	3 ECTS
- Risques, territoire et communication	3 ECTS
- Transition écologique, médiation et sciences sociales	3 ECTS
UE Communication et partage des savoirs	3 ECTS
- Promouvoir les sciences dans l'économie de l'innovation	1 ECTS
- Scénariser l'information scientifique	1 ECTS
- Découvrir l'ingénierie et la culture technique	1 ECTS
1 option(s) au choix parmi 2	
UE Professionnalisation en communication scientifique	6 ECTS
- Raconter les sciences en podcast	2 ECTS
- Réaliser une étude commanditée autour des patrimoines	2 ECTS
- Concevoir une stratégie d'insertion professionnelle	2 ECTS
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	6 ECTS
- Recherche en action	3 ECTS
- Méthodologie de la recherche	3 ECTS

Semestre 10

1 option(s) au choix parmi 2

UE Professionnalisation en communication scientifique	30 ECTS
- Stage long en France ou à l'étranger	6 ECTS
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	30 ECTS
- Communication médias et champs sociaux	3 ECTS
- Communication internationale	3 ECTS
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle - Mis à jour le 22 février 2024