

## Master Information-communication

# Parcours Communication et culture scientifique et technique

## Présentation

---

Le parcours *Communication et culture scientifiques et techniques* (CCST) du master Information-communication offre une formation transversale et équilibrée entre deux grands pôles professionnels :

- Les métiers de la médiation scientifique et de la culture scientifique (musées de sciences, musées de techniques, centres de culture scientifique, réseaux associatifs)
- Les métiers de la communication spécialisée dans le domaine scientifique (institutions scientifiques, laboratoires de recherches, services de recherche et développement, pôles de compétitivité et technopôles, agences de communication spécialisées dans le domaine scientifique, sanitaire ou environnemental, sites web spécialisés, médias spécialisés)

Les domaines scientifiques visés sont très larges : sciences du vivant, sciences de la matière, sciences de l'univers et de l'environnement, sciences humaines et sociales, innovation technologique.

Il apporte des compétences analytiques, stratégiques, rédactionnelles et pratiques à des étudiants aimant la relation humaine, désireux de s'impliquer dans la société, ayant de bonnes dispositions pour le travail en équipe et en réseau ainsi que pour la vulgarisation, la sensibilisation et la transmission, ayant enfin le goût de l'échange, du débat et de l'engagement.

## Admission

---

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de A dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

## Infos pratiques :

- > Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Echirolles

## Contacts

### Responsable pédagogique

Mikaël Chambru  
 mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr

### Secrétariat de scolarité

Secretariat du Master CCST  
 llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

### Contact administratif

Secretariat du Master CCST  
 llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

Stages IC  
 llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

## Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

> Ces structures d'enseignements sont indiquées à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

### Master 1re année

#### Semestre 7

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS
- Théories de l'information et de la communication	2 ECTS
- Territoires et information-communication	2 ECTS
- Enjeux des médiations professionnelles	2 ECTS
<b>UE Méthodologies en information-communication</b>	6 ECTS
- Méthodes quantitatives	3 ECTS
- Méthodes qualitatives	3 ECTS
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS
- Anglais spécialisé	
<b>UE Numérique et médiation scientifique</b>	6 ECTS
- Technologies numériques, stratégies et médiation	1.5 ECTS

- Animer les réseaux sociaux numériques	1.5 ECTS
- Réaliser une vidéo sur les sciences	1.5 ECTS
- Concevoir des productions graphiques	1.5 ECTS

<b>UE Information et journalisme scientifique</b>	6 ECTS
- Sciences, médias et journalisme	2 ECTS
- Ecrire l'information scientifique	2 ECTS
- Raconter les sciences à la radio	2 ECTS

<b>UE Professionnalisation en communication scientifique</b>	3 ECTS
- Découvrir les métiers et les environnements professionnels	1 ECTS
- Communiquer la recherche académique	1 ECTS
- Promouvoir la science par l'animation scientifique	1 ECTS

#### Semestre 8

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS
- Organisations et communication	2 ECTS
- Socio-économie et information-communication	2 ECTS
- Document et société	2 ECTS
<b>UE Méthodologies en information-communication</b>	3 ECTS
- Analyses sémiotiques	1 ECTS
- Analyse de contenu	1 ECTS

1 option(s) au choix parmi 2	
- Gestion de projet de recherche	1 ECTS
- Montage et suivi de projet	1 ECTS
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS
- Anglais spécialisé	
<b>UE Exposition et culture scientifique</b>	6 ECTS
- Sciences, musées et publics	2 ECTS
- Concevoir une exposition scientifique	2 ECTS
- Réaliser une exposition scientifique	2 ECTS
<b>UE Médiation et vulgarisation scientifique</b>	6 ECTS
- Sciences, médiation et vulgarisation	1.5 ECTS
- Partager les sciences par la fiction	1.5 ECTS
- Faire dialoguer les sciences avec l'art	1.5 ECTS
- Communiquer les sciences à l'oral	1.5 ECTS
<b>UE Professionnalisation en communication scientifique</b>	6 ECTS
- Réaliser un projet de médiation scientifique	2 ECTS
- Manager un projet de culture scientifique	2 ECTS
- Stage court en France ou à l'étranger	2 ECTS

## Master 2e année

### Semestre 9

<b>UE Sciences de l'information et de la communication</b>	6 ECTS
- Médias et médiatisation	2 ECTS
- Plateformes, données et algorithmes	2 ECTS
- Dispositifs numériques, usages et pratiques	2 ECTS
<b>UE Méthodologies en information-communication</b>	3 ECTS
- Problématisation de recherche	1.5 ECTS
- Recherche bibliographique	1.5 ECTS
<b>UE Langue de spécialité</b>	3 ECTS
- Anglais spécialisé	
<b>UE Défis sociétaux et enjeux scientifiques</b>	9 ECTS
- Controverses, sciences et société	3 ECTS
- Risques, territoire et communication	3 ECTS
- Transition écologique, médiation et sciences sociales	3 ECTS
<b>UE Communication et partage des savoirs</b>	3 ECTS
- Promouvoir les sciences dans l'économie de l'innovation	1 ECTS
- Scénariser l'information scientifique	1 ECTS
- Découvrir l'ingénierie et la culture technique	1 ECTS
1 option(s) au choix parmi 2	
<b>UE Professionnalisation en communication scientifique</b>	6 ECTS
- Raconter les sciences en podcast	2 ECTS
- Réaliser une étude commanditée autour des patrimoines	2 ECTS
- Concevoir une stratégie d'insertion professionnelle	2 ECTS

<b>UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication</b>	6 ECTS
- Recherche en action	3 ECTS
- Méthodologie de la recherche	3 ECTS

### Semestre 10

1 option(s) au choix parmi 2	
<b>UE Professionnalisation en communication scientifique</b>	30 ECTS
- Stage long en France ou à l'étranger	6 ECTS
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS
<b>UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication</b>	30 ECTS
- Communication médias et champs sociaux	3 ECTS
- Communication internationale	3 ECTS
- Mémoire de recherche et soutenance	24 ECTS