

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Parcours Communication et culture scientifiques et techniques

Master Information-communication



Durée
2 ans



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours *Communication et culture scientifiques et techniques* (CCST) du master Information-communication offre une formation transversale et équilibrée entre deux grands pôles professionnels :

- Les **métiers de la médiation scientifique et de la culture scientifique** (musées de sciences, musées de techniques, centres de culture scientifique, réseaux associatifs)
- Les **métiers de la communication spécialisée dans le domaine scientifique** (institutions scientifiques, laboratoires de recherches, services de recherche et développement, pôles de compétitivité et technopôles, agences de communication spécialisées dans le domaine scientifique, sanitaire ou environnemental, sites web spécialisés, médias spécialisés)

Les domaines scientifiques visés sont très larges : sciences du vivant, sciences de la matière, sciences de l'univers et de l'environnement, sciences humaines et sociales, innovation technologique.

Il apporte des compétences analytiques, stratégiques, rédactionnelles et pratiques à des étudiants aimant la relation humaine, désireux de s'impliquer dans la société, ayant de bonnes dispositions pour le travail en équipe et en réseau ainsi que pour la vulgarisation, la sensibilisation et la

transmission, ayant enfin le goût de l'échange, du débat et de l'engagement.

Compétences

Le master CST forme des professionnels de la communication dotés de compétences polyvalentes dans le secteur de la communication scientifique, qui :

- Connaissent les acteurs et les organisations qui structurent le domaine de la culture et de la communication scientifiques
- Maîtrisent les principales analyses dans le champ de l'information et de la communication
- Développent une réflexion stratégique sur les politiques scientifiques
- Maîtrisent les techniques de communication
- Mettent en œuvre des stratégies de communication et des dispositifs communicationnels

Dimension internationale

Les étudiants du parcours peuvent effectuer un ou plusieurs semestres du master à l'étranger :

- Dans le cadre de programmes d'échanges avec des universités partenaires (semestre 9)

- dans le cadre du stage obligatoire de semestre 10

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de A dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Mikaël Chambru

✉ mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Secretariat du Master CCST

✉ llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat du Master CCST

✉ llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Stages IC

✉ llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Établissement(s) partenaire(s)

France, Grenoble - CCSTI La Casemate

France, Annecy - CCSTI La Turbine

France, Meylan - Hexagone

France, Grenoble - Museum

Suisse, Genève - CERN

Laboratoire(s) partenaire(s)

GRESEC

✉ <http://gresec.u-grenoble3.fr/>

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

Programme

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	18h		6 crédits
Théories des sciences de l'information-communication	EC	24h			3 crédits
Lecture d'auteurs	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'enquête en SHS	UE		48h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		24h		3 crédits
Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Médiation et information scientifique	UE		72h		6 crédits
Médiation et animation scientifique	EC		24h		3 crédits
Pratiques de journalisme scientifique	EC		48h		3 crédits
UE Connaissance du champ scientifique	UE	24h	24h		6 crédits
Institutions, métiers et environnements professionnels de la communication scientifique et technique	EC		24h		3 crédits
Politiques et organisation de la recherche en France et à l'international	EC	24h			3 crédits
UE Veille stratégique et animation de réseaux sociaux	UE		24h		3 crédits
Veille stratégique et animation de réseaux sociaux	EC		24h		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'analyse	UE		24h		3 crédits
Analyse de l'image et analyse de contenu	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Exposer et vulgariser les sciences	UE				3 crédits
Exposer et vulgariser les sciences	EC				3 crédits
UE Conception d'une stratégie de projet éditorial	UE		48h		6 crédits
Graphisme éditorial	EC		24h		3 crédits
Initiation aux compétences et aux outils de webmestre éditorial	EC		24h		3 crédits

UE Stage	UE	6h	6 crédits
Méthodologie et stage court	EC	6h	6 crédits
UE Histoire et épistémologie des sciences	UE	24h	3 crédits
Histoire et épistémologie des sciences	EC	24h	3 crédits

Master 2e année / Option Science et société

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Politiques et enjeux de la communication scientifique	UE	24h			6 crédits
Sciences, médias et communication	EC				3 crédits
Sciences et techniques dans la sphère publique	EC	24h			3 crédits
UE Enjeux contemporains de la CST	UE				3 crédits
Enjeux contemporains de la CST	EC				3 crédits
UE Science et société : concepts, enjeux et stratégies	UE	48h	24h		9 crédits
Séminaire science, société et communication	EC	24h			3 crédits
Sociologie des sciences et économie de l'innovation	EC	24h			3 crédits
Mise en oeuvre d'un projet de CST	EC		24h		3 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE				3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage	UE		6h		30 crédits
Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	EC		6h		30 crédits

Master 2e année / Option Recherche

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits

UE Politiques et enjeux de la communication scientifique	UE	24h		6 crédits
Sciences, médias et communication	EC			3 crédits
Sciences et techniques dans la sphère publique	EC	24h		3 crédits
UE Enjeux contemporains de la CST	UE			3 crédits
Enjeux contemporains de la CST	EC			3 crédits
UE Métiers de la recherche et de l'expertise en information-communication	UE	24h	24h	9 crédits
Recherche en action	EC	24h		3 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE			3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h	3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	UE				30 crédits
Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	EC				3 crédits
Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	EC				3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits