SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Parcours Communication d'entreprise

Master Information-communication

Niveau d'étude visé
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours C*ommunication d'entreprise* (CE) du *master Information-communication*, permet d'acquérir, en deux ans, une très bonne maîtrise des environnements professionnels et de développer une forte capacité d'expertise. Il a pour objectif de former les cadres de la fonction communication dans les entreprises et les agences de communication.

Le parcours propose deux options aux semestres 9 et 10 : spécialité ou recherche en sciences de l'information et de la communication.

Les enseignements de spécialité pour le parcours Communication d'entreprise sont assurés par des enseignants-chercheurs et par des intervenants professionnels ce qui offre une vision actualisée et diversifiée des métiers et pratiques dans les différents domaines de la communication d'entreprise (marketing, communication corporate, communication interne, communication de crise, community management etc). Ces enseignements s'articulent avec des enseignements plus théoriques qui permettent une mise à distance et une capacité d'analyse renforcée par rapport à une approche trop instrumentale. Les enseignements au semestre 7, 8, 9 sont construits sur des cas pratiques simulés en master 1re année ou réels (avec commanditaire et cahier des charges) en 2e année.

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue :Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce lien

Droits de scolarité

243 euros pour une année en cycle de **Master**

Tarifs de la formation continue

Pour connaitre les tarifs de la formation continue : https://www.univ-grenoble-alpes.fr/formation/modalites-de-formation/formation-continue/formation-continue-576522.kjsp

Et après

Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de l'information et de la communication

Métiers visés

Chargé de communication ; responsable de la communication interne ; chargé de la communication à l'international ; chargé des relations extérieures ; chargé des relations aux publics ; journaliste d'entreprise ; chargé de projet événementiel ; chargé de l'animation des communautés (« community manager »); consultant e-réputation etc

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Fabienne Martin-Juchat

Fabienne.Martin-Juchat@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat Master CE

llasic-master-ce@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Stages IC

llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Echirolles

En savoir plus

Télécharger le dépliant du parcours Communication d'entreprise

https://llasic.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/formations/par-niveau/master/depliant-master-info-com-ce--1052407.kjsp?RH=UFRLLASIC-2222

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025

Programme

Spécificités du programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

> Ces structures d'enseignements sont indiques à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

Master 1re année classique

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits
Territoires et information-communication	EC	16h			2 crédits
Enjeux des médiations professionnelles	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE		40h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		20h		3 crédits
Méthodes qualitatives	EC		20h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h		
UE Stratégies de communication	UE	24h			9 crédits
Stratégies et outils de la communication d'entreprise	EC				3 crédits
Conception et design de communication	EC				3 crédits
Critique de la communication d'entreprise	EC				3 crédits
UE Professionnalisation en communication d'entreprise	UE		48h		6 crédits
Diagnostic d'entreprise	EC		24h		3 crédits
Sémiotiques appliquées aux organisations	EC		24h		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	16h			2 crédits
Socio-économie et information-communication	EC	16h			2 crédits
Document et société	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	16h	24h		3 crédits
Analyses sémiotiques	EC		12h		1 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025

Analyse de contenu	EC		12h	1 crédits
Gestion de projet de recherche	EC			1 crédits
Montage et suivi de projet	EC	16h		1 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h	3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h	
UE Marketing, communication et management	UE	48h		6 crédits
Marketing 1	EC	24h		3 crédits
RH, management et communication interne	EC	24h		3 crédits
UE Etude de cas	UE		48h	6 crédits
Initiation à la pratique de communicant	EC			3 crédits
Ateliers de production	EC			3 crédits
Relations presse et plan média	MATIERE			
Communication évènementielle	MATIERE			
Ecritures web	MATIERE		12h	
Ecritures print	MATIERE		12h	
UE Professionnalisation en communication d'entreprise	UE		6h	6 crédits
Stage court en France ou à l'étranger	EC		6h	6 crédits

Master 2e année classique

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
Plateformes, données et algorithmes	EC	16h			2 crédits
Dispositifs numériques, usages et pratiques	EC				2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	8h	20h		3 crédits
Problématisation de recherche	EC	4h	12h		1,5 crédits
Recherche bibliographique	EC	4h	8h		1,5 crédits
UE Langue de spécialité	UE		10h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC				
UE Communiquer dans un contexte de transitions	UE	48h			6 crédits
Communication de crise	EC	24h			3 crédits
Expression de marques	EC	24h			3 crédits
UE Numérique et communication d'entreprise	UE	36h	24h		6 crédits
Marketing 2	EC	24h			3 crédits
Stratégies web	EC	12h	24h		3 crédits
UE Professionnalisation en communication d'entreprise	UE		82h		6 crédits
Réalisation d'un projet tutoré	EC		72h		3 crédits
Techniques de créativité	MATIERE		24h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025

Graphisme	MATIERE	16h	
Design de projet	MATIERE	32h	
Concevoir une stratégie d'insertion professionnelle	EC	10h	3 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE		6 crédits
Recherche en action	EC		3 crédits
Méthodologie de la recherche	EC		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en communication d'entreprise	UE				30 crédits
Stage long en France ou à l'étranger	EC				6 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	48h			30 crédits
Communication médias et champs sociaux	EC	24h			3 crédits
Communication internationale	EC	24h			3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 janvier 2025