Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Parcours Communication et stratégies d'entreprise

Master Information-communication

Université Grenoble Alpes

Niveau d'étude visé
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication (LLASIC)

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours C*ommunication d'entreprise* (CE) du *master Information-communication*, permet d'acquérir, en deux ans, une très bonne maîtrise des environnements professionnels et de développer une forte capacité d'expertise. Il a pour objectif de former les cadres de la fonction communication dans les entreprises et les agences de communication.

Le parcours propose deux options aux semestres 9 et 10 : spécialité ou recherche en sciences de l'information et de la communication.

Les enseignements de spécialité pour le parcours Communication d'entreprise sont assurés par des enseignants-chercheurs et par des intervenants professionnels ce qui offre une vision actualisée et diversifiée des métiers et pratiques dans les différents domaines de la communication d'entreprise (marketing, communication corporate, communication interne, communication de crise, community management etc). Ces enseignements s'articulent avec des enseignements plus théoriques qui permettent une mise à distance et une capacité d'analyse renforcée par rapport à une approche trop instrumentale. Les enseignements au semestre 7, 8, 9 sont construits sur des cas pratiques simulés en master 1re année ou réels (avec commanditaire et cahier des charges) en 2e année.

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue :Vous relevez de la formation continue :

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 septembre 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce lien

Droits de scolarité

243 euros pour une année en cycle de **Master**

Tarifs de la formation continue

Pour connaitre les tarifs de la formation continue : https://www.univ-grenoble-alpes.fr/formation/modalites-de-formation/formation-continue/formation-continue-576522.kjsp

Les + de la formation

Outre l'intervention de professionnels en activité pour de nombreux enseignements, le parcours communication d'entreprise prépare les étudiants à leur futur métier à travers un stage obligatoire de 2 mois minimum en master 1 et de 3 mois minimum en master 2e année. Des études de cas pratiques sont également réalisées par les étudiants constitués en petite agence « junior » avec un rendu pour les commanditaires en master 1re année (audit) et en master 2e année (stratégie marketing et communication opérationnelle).

Le parcours est par ailleurs labellisé par « Le Club des communicants » de l'Isère, partenaire privilégié de la formation.

Et après

Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de l'information et de la communication

Métiers visés

Chargé de communication ; responsable de la communication interne ; chargé de la communication à l'international ; chargé des relations extérieures ; chargé des relations aux publics ; journaliste d'entreprise ; chargé de projet événementiel ; chargé de l'animation des communautés (« community manager »); consultant e-réputation etc

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Fabienne Martin-Juchat

Fabienne.Martin-Juchat@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secrétariat Master CE

llasic-master-ce@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Stages IC

llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 septembre 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Echirolles

En savoir plus

Télécharger le dépliant du parcours

Communication d'entreprise

https://llasic.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/formations/par-niveau/master/depliant-master-info-com-ce--1052407.kjsp?RH=UFRLLASIC-2222

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 septembre 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Programme

Spécificités du programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

> Ces structures d'enseignements sont indiques à titre d'information et correspondent à l'année 2020-2021 (informations non contractuelles)

Master 1re année classique

Semestre 7

Semestre 8

Master 2e année classique

Semestre 9

Semestre 10

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 septembre 2026