

Parcours Communication d'entreprise

Master Information-communication



Durée
2 ans



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours *Communication d'entreprise* (CE) du master *Information-communication*, permet d'acquérir, en deux ans, une très bonne maîtrise des environnements professionnels et de développer une forte capacité d'expertise. Il a pour objectif de former les cadres de la fonction communication dans les entreprises et les agences de communication.

Le parcours propose deux options aux semestres 9 et 10 : spécialité ou recherche en sciences de l'information et de la communication.

Les enseignements de spécialité pour le parcours *Communication d'entreprise* sont assurés par des enseignants-chercheurs et par des intervenants professionnels ce qui offre une vision actualisée et diversifiée des métiers et pratiques dans les différents domaines de la communication d'entreprise (marketing, communication corporate, communication interne, communication de crise, community management etc). Ces enseignements s'articulent avec des enseignements plus théoriques qui permettent une mise à distance et une capacité d'analyse renforcée par rapport à une approche trop instrumentale. Les enseignements au semestre 7, 8, 9 sont construits sur des cas pratiques simulés en master 1^{re} année ou réels (avec commanditaire et cahier des charges) en 2^e année.

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1^{ère} année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de  validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Et après

Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de l'information et de la communication

Métiers visés

Chargé de communication ; responsable de la communication interne ; chargé de la communication à l'international ; chargé des relations extérieures ; chargé des relations aux publics ; journaliste d'entreprise ; chargé de projet événementiel ; chargé de l'animation des communautés (« community manager »); consultant e-réputation etc

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean-Philippe De Oliveira

✉ jean-philippe.de-oliveira@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Caroline ANGE

✉ caroline.ange@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Secretariat Master CE

✉ llasic-master-ce@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat Master CE

✉ llasic-master-ce@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Stages IC

✉ llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

Programme

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	18h		6 crédits
Théories des sciences de l'information-communication	EC	24h			3 crédits
Lecture d'auteurs	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'enquête en SHS	UE		48h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		24h		3 crédits
Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Option Communication d'entreprise	UE	48h	24h		9 crédits
Stratégies et outils de la communication d'entreprise	EC	24h			3 crédits
Conception et design de communication	EC		2h		3 crédits
Critique de la communication d'entreprise	EC	24h			3 crédits
UE Audit de projet	UE		48h		6 crédits
Diagnostic d'entreprise	EC		24h		3 crédits
Sémiotique des organisations	EC		24h		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'analyse	UE		24h		3 crédits
Analyse de l'image et analyse de contenu	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Marketing, communication et publics cibles	UE	48h			6 crédits
Marketing	EC	24h			3 crédits
RH et communication interne	EC	24h			3 crédits
UE Etude de cas	UE		72h		6 crédits
Initiation à la pratique de communicant	EC		48h		3 crédits
Atelier de production (écritures web et print, relations presse et communication événementielle)	EC		24h		3 crédits

UE Stage	UE	6h	6 crédits
Méthodologie et stage court	EC	6h	6 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Communication des organisations	UE	72h			9 crédits
Communication publicitaire	EC		24h		3 crédits
Communication de crise	EC	24h			3 crédits
Communication des institutions publiques	EC	24h			3 crédits
UE Métiers de la recherche et de l'expertise en information-communication	UE	24h			9 crédits
Approfondissement théorique en information-communication - Recherche en action	EC				3 crédits
Stage court de recherche	EC				3 crédits
UE Réalisation de projet	UE	24h	48h		9 crédits
Ecrits d'entreprise	EC		24h		3 crédits
Marketing international	EC	24h			3 crédits
Création d'entreprise et plan d'affaires	EC		24h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage	UE		6h		30 crédits
Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	EC		6h		30 crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	UE				30 crédits
Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	EC				3 crédits
Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	EC				3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits