

Parcours Communication d'entreprise pour professionnels

Master Information-communication



Durée
1 an



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours *Communication d'entreprise pour professionnels* du master Information-communication est conçu pour permettre le maintien d'une activité professionnelle. Il dispense pour moitié des enseignements théoriques et axe l'autre moitié sur l'acquisition de compétences, savoirs et savoir-faire pratiques. Le master permet de se repositionner dans une posture de responsabilité (équipes, missions, activités).

Il a pour objectif de former en un an des professionnels ayant déjà approché ou pratiqué les territoires de la communication au sein d'organisations privées et souhaitant valider un niveau de responsabilité et/ou de diplôme suffisant et nécessaire.

Admission


Conditions d'admission


- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication d'entreprise

- Être titulaire d'un diplôme bac + 4. En l'absence du niveau requis, possibilité de prise en compte de l'expérience professionnelle (procédure VAPP)
- Passer un entretien avec la commission pédagogique en charge de la spécialité

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de  validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la  Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme

obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers.
Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Public cible

Cette formation s'adresse particulièrement aux populations suivantes :

- Professionnels de la communication des entreprises, responsables d'agences de communication,...souhaitant valoriser et enrichir leurs compétences
- Responsables d'autres métiers (achats, vente, ...) conduits à introduire de la communication dans leurs activités, ou en reconversion
- Demandeurs d'emploi souhaitant augmenter leur employabilité avec obligation de suivre une alternance en parallèle

Et après

Secteur(s) d'activité(s)

Les débouchés sont :

- Responsable / directeur de communication en entreprise
- Gérant / responsable d'une agence de communication
- Consultant / conseil en communication stratégique et opérationnelle

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean-Philippe De Oliveira

✉ jean-philippe.de-oliveira@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Secretariat Master CEP

✉ llasic-master-cep@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Stages IC

✉ llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

Programme

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h			3 crédits
Théories des Sciences de l'information et de la communication	EC	24h			3 crédits
UE Communication des organisations	UE	24h	24h		8 crédits
UE Approfondissement en communication d'entreprise pour les professionnels	UE	72h			12 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
Méthode d'enquête en SHS	EC		24h		3 crédits
UE Marketing, communication et publics cibles	UE	24h			3 crédits
Marketing	EC	24h			3 crédits
UE Approfondissement en communication d'entreprise	UE	72h			9 crédits
Sémiotique appliquée et graphisme	EC	24h			3 crédits
Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques	EC	24h			3 crédits
Communication de crise	EC	24h			3 crédits
UE Recherche en Sciences de l'information et de la communication	UE				9 crédits
Mémoire de recherche	EC				9 crédits