

Master Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS)

Parcours Business et data analyst

Présentation

L'ambition du master MIASHS parcours Business et Data analyst est de former en deux ans des spécialistes en analyse économique quantitative pour répondre aux besoins d'aide à la décision des entreprises et des institutions et d'apporter aux étudiants les clés de compréhension des nouveaux challenges de nos sociétés liées à la transition numérique. Le master permet aux étudiants d'acquérir à la fois la maîtrise des outils statistiques, économétriques et du traitement de données, et les connaissances économiques indispensables à la réalisation d'études sectorielles ou de marché. Ces deux composantes, techniques et théoriques, structurent la particularité du master. Cette spécialisation est renforcée par une connaissance des données, logiciels et langages adaptés permettant aux étudiants de renforcer leurs compétences.

Admission

- Accès en 1^{re} année de master : la formation est ouverte aux étudiants titulaires d'une licence Économie et gestion, ou d'une licence MIASHS et satisfaisant aux pré-requis
- Accès en 2^e année de master : la formation est ouverte aux étudiants titulaires d'un master 1^{re} année en Économie ou d'un master 1^{re} année MIASHS, et satisfaisant aux pré-requis. La priorité est donnée aux étudiants venant du master 1^{re} année Business et Data Analyst.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous pouvez consulter les tarifs s'appliquant aux publics de la formation continue en suivant le lien : <https://www.univ-grenoble-alpes.fr/consulter-nos-tarifs/>

Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique [Candidater et s'inscrire](#).

Retrouvez toutes les dates sur le site web de la faculté d'économie :

<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/candidater/>

STAGE

Poursuite d'études

95% de nos diplômés choisissent de trouver un emploi dès l'obtention du diplôme. Certains poursuivent en thèse de doctorat.

Insertion professionnelle

- A un an : 87%
- A deux ans : 89%
- Taux d'emploi qualifié : 91%

Infos pratiques :

- > Composante : Faculté d'Economie de Grenoble (FEG)
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation en apprentissage, Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Domaine universitaire

Contacts

Responsable pédagogique

Risch Anna
 Anna.Risch@grenoble-inp.fr, Anna.Risch@univ-grenoble-alpes.fr

Alexis Garapin
 alexis.garapin@univ-grenoble-alpes.fr
 Secrétariat de scolarité

Scolarité M2 Business et Data analyst
 eco-scolarite-m2-bda@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

Master 1re année

Semestre 7

UE Séminaire	6 ECTS
- Séminaire études économique pour aide à la décision	6 ECTS
UE Microéconomie approfondie	6 ECTS
- Économie industrielle	
- Théorie des jeux	
UE Lecture, visualisation et analyse de données économiques (data driven analysis)	9 ECTS
- Logiciels spécialisés	
- Analyse de données 1	
1 option(s) au choix parmi 2	
- Base de données	
- Base de données avancées	
UE Économie quantitative 1 (Data economist)	6 ECTS
- Tests statistiques	
- Économétrie 1	

UE Ouverture 3 ECTS

- 1 option(s) au choix parmi 2
- Anglais économique
 - Cours du PT FuturProd de la Graduate School

Semestre 8

UE Séminaire	6 ECTS
- Études économiques pour aide à la décision	
- Mémoire	
UE Microéconomie approfondie	9 ECTS
- Économie publique	
- Économie des réseaux	
- Économie de l'innovation	
UE Méthodes quantitatives 2	6 ECTS
- Apprentissage statistique 1	
- Économétrie 2	
UE Professionnalisation	6 ECTS
- Cours à choix 1	
1 option(s) au choix parmi 2	

- Projet tuteuré
- Séminaire PT
- Cours à choix 2

1 option(s) au choix parmi 3

- Stage
- Mémoire en anglais
- Mémoire PT

0 option(s) au choix parmi 3

- Mémoire stage/alternance
- Mémoire de PT
- Retour d'alternance/accompagnement personnalisé et travail personnel

UE Ouverture (cours à choix) 3 ECTS

1 option(s) au choix parmi 3

- Donnée d'entreprises
- Évaluation des politiques publiques
- Cours du PT FuturProd de la Graduate School

Master 2e année

Semestre 9

UE Organisation industrielle et valeur économique de la donnée 9 ECTS

- Analyse de la concentration et pouvoir de marché
- Analyse de la concurrence dans les filières
- Marchés de l'attention et des données personnelles
- Analyse empirique des marchés

UE Méthodes de l'intelligence économique (Intelligence economics) 9 ECTS

- Économétrie 3
- Méthodes avancées en économétrie (IA, machine learning)
- Économétrie de l'évaluation

UE Sectoral Outlook 3 ECTS

- Les enjeux du numérique et de la digitalisation des entreprises

UE Cours d'ouverture 6 ECTS

2 option(s) au choix parmi 4

- Politiques publiques et nouvelles technologies de l'énergie
- Géomarketing
- Cours de PT
- Séminaire PT

Semestre 10

UE Aide à la décision / Marchés et comportements de consommation 6 ECTS

- Appels d'offre sur les marchés publics et privés
- Stratégie d'implantation sur les marchés
- Behavioral and Experimental Economics

UE Compétences transversales 9 ECTS

- Projet tuteuré
- Anglais professionnel
- Cas d'étude

UE Stage/Alternance et Mémoire 18 ECTS