

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Parcours Business et data analyst

Master Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS)



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
Faculté
d'Economie de
Grenoble (FEG)



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

L'ambition du master MIASHS parcours Business et Data analyst est de former en deux ans des spécialistes en analyse économique quantitative pour répondre aux besoins d'aide à la décision des entreprises et des institutions et d'apporter aux étudiants les clés de compréhension des nouveaux challenges de nos sociétés liées à la transition numérique. Le master permet aux étudiants d'acquérir à la fois la maîtrise des outils statistiques, économétriques et du traitement de données, et les connaissances économiques indispensables à la réalisation d'études sectorielles ou de marché. Ces deux composantes, techniques et théoriques, structurent la particularité du master. Cette spécialisation est renforcée par une connaissance des données, logiciels et langages adaptés permettant aux étudiants de renforcer leurs compétences.

Dimension internationale

Master 1

Etudier en programme d'échange à l'international :

Dans le cadre de cette formation, vous avez la possibilité de partir étudier durant un semestre ou une année dans un établissement partenaire de l'UGA à l'international.

[Plus d'informations](#)

Organisation

Aménagements particuliers

Français (majorité des cours), Anglais (anglais professionnel ; deux cours d'économie sont dispensés en anglais)

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 4 à 6 mois

Les stages sont facultatifs en M1 -durée 3 à 4 mois - (mais la plupart des étudiants en effectuent), obligatoires en M1 (si un contrat d'apprentissage ou pro n'a pas été trouvé). Les projets tuteurés sont proposés en M1 et en M2, avec à la clé un livrable pour nos partenaires professionnels

Stage à l'étranger : En France ou à l'étranger

Admission

Conditions d'admission

- Accès en 1re année de master : la formation est ouverte aux étudiants titulaires d'une licence Économie et gestion, ou d'une licence MIASHS et satisfaisant aux pré-requis
- Accès en 2e année de master : la formation est ouverte aux étudiants titulaires d'un master 1re année en Économie ou d'un master 1re année MIASHS, et satisfaisant aux pré-requis. La priorité est donnée aux étudiants venant du master 1re année Business et Data Analyst.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous pouvez consulter les tarifs s'appliquant aux publics de la formation continue en suivant le lien : <https://www.univ-grenoble-alpes.fr/consulter-nos-tarifs/>

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire à cette formation ? Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique [Candidater et s'inscrire](#).

Retrouvez toutes les dates sur le site web de la faculté d'économie :

<https://economie.univ-grenoble-alpes.fr/formations/candidater/>

Public cible

Licence MIASHS, Licence économie-gestion

Capacité d'accueil

20 étudiant.es

Pré-requis obligatoires

- Pré-requis pour l'accès en 1re année de master : connaissances en économétrie et économie industrielle
- Pré-requis pour l'accès en 2e année de master : connaissances en data mining, économétrie et économie industrielle (niveaux 3e année de licence, 1re année de master)

Et après

Poursuite d'études

95% de nos diplômés choisissent de trouver un emploi dès l'obtention du diplôme. Certains poursuivent en thèse de doctorat.

Passerelles et réorientation

Réorientation possible après le M1 dans un autre master MIASHS (si pré-requis atteints).

Insertion professionnelle statistiques

- A un an : 87%
- A deux ans : 89%
- Taux d'emploi qualifié : 91%

Secteur(s) d'activité(s)

L'objectif de ce parcours de master 2e année professionnel est de préparer les étudiants aux métiers de :

- Business Analyst
- Data Analyst
- Data Scientist
- Consultant-e spécialisé en analyse de marché, études sectorielles ou de filières, études d'implantation, études d'impact
- Ingénieur-e d'étude ou de recherche
- Contrat doctoral

Les diplômés de la spécialité travaillent principalement dans :

- des entreprises de data performance
- des entreprises de l'économie digitale
- des entreprises industrielles (grands groupes de l'industrie agro-alimentaire, automobile, pharmaceutique, etc.) ou de services (sociétés d'études et de conseils, grands groupes de la distribution)
- des banques et des assurances
- des organismes publics et semi publics (collectivités territoriales, centres d'études ou de recherche, CCI, chambre des métiers, syndicats professionnels)

Métiers visés

Business analyst

Data analyst

Pricing analyst

Data Miner

Business Intelligence Manager

Chargé.e/ingénieur.e d'études (statistiques, économiques)

Responsable marketing quantitatif

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Anna Risch

✉ Anna.Risch@grenoble-inp.fr, Anna.Risch@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Alexis Garapin

✉ alexis.garapin@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité M2 Business et Data analyst

✉ eco-scolarite-m2-bda@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

Programme

Organisation

Le parcours de master Business et Data Analyst est ouvert en formation initiale et à l'alternance. Outre la formation théorique et pratique, la professionnalisation est notre ambition essentielle et privilégiée :

- Contrats professionnels ou d'apprentissage en M2
- Stages en M1 (3 à 4 mois) et en M2 (4 à 6 mois)
- Projets tuteurés en équipe en M1 et en M2, commandés et encadrés par nos partenaires professionnels

Notre master n'exclut pas une orientation recherche (participation à la Graduate School de l'UGA sur les enjeux de l'économie digitale et de l'Intelligence Artificielle)

Spécificités du programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

Master 1re année

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|-----|----|-----------|
| UE Séminaire | UE | | | | 6 crédits |
| Séminaire études économique pour aide à la décision | MATIERE | 33h | | | 6 crédits |
| UE Microéconomie approfondie | UE | | | | 6 crédits |
| Économie industrielle | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |
| Théorie des jeux | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |
| UE Lecture, visualisation et analyse de données économiques (data driven analysis) | UE | | | | 9 crédits |
| Logiciels spécialisés | MATIERE | 18h | 18h | | 3 crédits |
| Analyse de données 1 | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| Base de données | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| Base de données avancées | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| UE Économie quantitative 1 (Data economist) | UE | | | | 6 crédits |
| Tests statistiques | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| Économétrie 1 | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| UE Ouverture | MATIERE | | | | 3 crédits |
| Anglais économique | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |
| GS_FuturProd_UE | UE | | | | 3 crédits |
| Challenges of the production transition | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|-----|----|-----------|
| UE Séminaire | UE | | | | 6 crédits |
| Séminaire Etudes économiques pour aide à la décision | MATIERE | 33h | | | 3 crédits |
| Mémoire | MATIERE | | | | 3 crédits |
| UE Microéconomie approfondie | UE | | | | 9 crédits |
| Économie publique | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |
| Économie des réseaux | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |
| Économie de l'innovation | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |
| UE Méthodes quantitatives 2 | UE | | | | 6 crédits |
| Apprentissage statistique 1 | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| Économétrie 2 | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| UE Professionnalisation | UE | | | | 6 crédits |
| Projet Tuteuré | MATIERE | | | | 3 crédits |
| Stage et tutorat collectif encadré | MATIERE | 12h | | | 3 crédits |
| Mémoire en anglais | MATIERE | | | | 3 crédits |
| Mémoire du PT FuturProd de la Graduate School | MATIERE | | | | 3 crédits |
| UE Ouverture (cours à choix) | UE | | | | 3 crédits |
| Donnée d'entreprises | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |
| Évaluation des politiques publiques | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |
| GS_FuturProd_UE | UE | | | | 3 crédits |
| All methods of research production | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |

Master 2e année

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|-----|-----|----|------------|
| UE Organisation industrielle et valeur économique de la donnée | UE | | | | 9 crédits |
| Analyse de la concentration et pouvoir de marché | MATIERE | | | | 2 crédits |
| Analyse de la concurrence dans les filières | MATIERE | | | | 2 crédits |
| Marchés de l'attention et des données personnelles | MATIERE | | | | 2 crédits |
| Analyse empirique des marchés | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| UE Méthodes de l'intelligence économique (Intelligence economics) | UE | | | | 12 crédits |
| Économétrie 3 | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| Méthodes avancées en économétrie (IA, machine learning) | MATIERE | 12h | 6h | | 3 crédits |
| Économétrie de l'évaluation | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| UE3 Méthodes de la Business Intelligence | UE | | | | 3 crédits |
| Analyse des business data | MATIERE | 12h | | | 3 crédits |
| UE Cours d'ouverture | UE | | | | 3 crédits |
| Politiques publiques et nouvelles technologies de l'énergie | MATIERE | 12h | | | 3 crédits |

| | | | | | |
|---|---------|-----|--|--|-----------|
| Marchés pertinents et données spatiales | MATIERE | 12h | | | 3 crédits |
| GS_FuturProd_UE | UE | | | | 3 crédits |
| Human and Social value of Manufacturing | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|-----|-----|----|------------|
| UE Aide à la décision / Marchés et comportements de consommation | UE | | | | 6 crédits |
| Appels d'offre sur les marchés publics et privés | MATIERE | 12h | | | 2 crédits |
| Stratégie d'implantation sur les marchés | MATIERE | 12h | | | 2 crédits |
| Behavioral and Experimental Economics | MATIERE | 12h | 6h | | 2 crédits |
| UE Compétences transversales et projet tuteuré | UE | | | | 9 crédits |
| Anglais professionnel | MATIERE | 12h | 12h | | 3 crédits |
| Cas d'étude | MATIERE | 12h | | | |
| Projet tuteuré et séances collectives encadrées | MATIERE | | 2h | | |
| UE Périodes de professionnalisation (alternants) | UE | | | | 18 crédits |
| Alternance : mission en entreprise, mémoire et soutenance | MATIERE | | | | 18 crédits |
| Retour d'alternance collectif/tutorat collectif dont réunion partenariale | MATIERE | | 8h | | |
| UE Périodes de professionnalisation (FI et FC) | UE | | | | 18 crédits |
| Stage/mission, mémoire et soutenance | MATIERE | | | | 18 crédits |
| UE bis Périodes de professionnalisation (FI et FC) | UE | | | | 15 crédits |
| Stage recherche en laboratoire, mémoire et soutenance | MATIERE | | | | 15 crédits |
| GS_FuturProd_UE | UE | | | | 3 crédits |
| Summer school | MATIERE | 24h | | | 3 crédits |