

Parcours Biologie et techniques de commercialisation

2e année

Master Biologie



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante
UFR Chimie-
Biologie



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le master 2e année BioTechCo offre **une double formation en commerce et biologie**, en alternance à l'université et en entreprise, dont le rythme est adapté au monde professionnel et aux rythmes du marché.

La formation dispensée en alternance permet d'acquérir et de développer de solides bases en vente, marketing, finances, comptabilité, stratégie d'entreprises, promotion au moyen du produit vendu et de consolider ses connaissances scientifiques dans des domaines ciblés des secteurs professionnels.

Le technico-commercial est un professionnel dont les connaissances scientifiques et techniques permettent d'apporter aux clients des solutions pratiques et efficaces. L'avantage pour l'entreprise est d'intégrer un **biologiste** ou un **chimiste (après la formation ChemTechCo)** avec une **double compétence** et une vision globale et transversale de l'entreprise.

Les entreprises partenaires sont conscientes de la qualité de la formation double compétence, en alternance en particulier dans les domaines du commerce, de la vente et du marketing et dans les sciences.

La formation BioTechCo en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) est aussi accessible dans

le cadre de la formation continue (modules de formation capitalisables) et à la Validation d'Acquis d'Expériences.

Dans le cadre de la formation en alternance et pour votre logement : il est prioritaire de privilégier la proximité avec votre entreprise ou la région de vos tournées, plutôt que la ville de Grenoble.

Le master BioTechCo a pour objectif de former **des technico-commerciaux** pour les industries de la santé, du diagnostic *in vitro*, de l'instrumentation, dans les secteurs des biotechnologies, de la chimie, de l'environnement.

Admission

Conditions d'admission

L'entrée en BioTechCo est sélective. Elle est ouverte sur dossier aux candidats titulaires d'une première année de master dans le domaine. L'attention est portée sur les résultats scientifiques et la maîtrise de la langue anglaise. L'admission est obtenue après un entretien en présence de professionnels du secteur et de certains membres de l'équipe pédagogique. L'admission définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage ou de qualification avec une entreprise.

- Dossier de candidature universitaire où les niveaux académiques et la motivation aux domaines de la vente, du commerce sont évalués
- Entretien oral en présence d'un jury composé d'un enseignant et de professionnels des entreprises.

Le recrutement s'effectue à la suite :

- Du dépôt du dossier d'inscription (le dépôt du dossier se fait uniquement en ligne) en n'oubliant pas l'annexe spécifique à joindre pour le dossier d'inscription au master professionnel BioTechCo
- D'une épreuve orale (30 mn) qui s'effectue devant un jury d'enseignants et de professionnels dont les offres d'apprentissage seront affichées le jour de l'oral. Il est fortement conseillé de venir avec votre CV sous format word et d'indiquer une adresse mail professionnelle.
- Cette épreuve débute par ¼ d'heure maximum de présentation de votre candidature en langue anglaise puis par des questions en français du jury, des professionnels sur votre motivation à exercer le métier de commercial

À l'issue de cet entretien un classement des candidatures est proposé par le jury.

L'admission finale des candidats dépend :

- D'un accord avec une entreprise pour effectuer votre contrat d'alternance (en apprentissage si vous avez moins de 26 ans à la date de la signature du contrat ou en contrat de professionnalisation dans les autres cas). De nombreuses offres sont proposées aux candidats par la formation BioTechCo.
- De la signature de votre contrat avec l'entreprise, au 1er septembre (avant même le début des cours) est l'objectif idéal à réaliser

Critères utilisés pour le recrutement

- Analyse du dossier académique et de la motivation, sélection à la suite d'un entretien oral réalisé avec l'aide de professionnels du secteur (commerciaux, responsable commercial, directeur commercial, chef de produit, responsable secteur, vendeurs...) et d'enseignants-chercheurs (scientifiques et commerciaux).
- **Critères personnels** : flexibilité, sens de la relation, organisation, pugnacité, maîtrise de l'anglais
- **Critères universitaires** : bon dossier scientifique, bon niveau d'anglais

Préparer son entretien oral de recrutement

Nous vous conseillons de réfléchir à votre projet professionnel avant d'intégrer notre formation en alternance afin de bien cerner vos motivations pour les métiers de la vente, du marketing, de la biologie ou de la chimie. En effet, ce diplôme vous donnera une double compétence dans un environnement si différent de celui de la recherche en biologie dans lequel vous étiez initialement, que cette nouvelle orientation devrait nous paraître évident lors de votre entretien. Si nous ne retenons pas votre candidature, la signification de ce refus est que l'adéquation à la formation ne nous est pas apparue et non que votre candidature est inintéressante. Elle l'est sans aucun doute pour d'autres métiers.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Candidature

Master 2 Biologie et Techniques de Commercialisation

- 1ère campagne de recrutement sur e-candidat : **du 3 mars au 28 mars 2025 inclus**
 - 2ème campagne de recrutement sur e-candidat : **du 31 mars au 18 avril 2025 inclus**
 - 3ème campagne de recrutement sur e-candidat : **du 22 avril au 16 mai 2025 inclus**
- => Prendre connaissance des différentes étapes et accéder à l'application [E-candidat](#)**

Public cible

Titulaire d'un master 1re année en Biologie ou équivalent

Droits de scolarité

Droits de scolarité 2024 / 2025 : 250 € + 103 € CVEC
(Contribution à la Vie Étudiante et de Campus)

Capacité d'accueil

Nombre de places : 20 (maximum)

Et après

Poursuite d'études

La sélection des candidats à BioTechCo garantit en général la motivation pour le métier de commercial à la sortie du diplôme. Ce parcours en alternance conduit à une insertion professionnelle directe à bac + 5, il n'y a donc pas de poursuite d'études, sauf quelques rares exceptions.

Insertion professionnelle statistiques

Le taux d'insertion professionnelle à l'issue de la formation « BioTechCo » est d'environ 80 %, amélioré par l'effet de la formation en alternance qui attribue une expérience professionnelle intéressante à l'étudiant. En 2015-2016 : A l'issue de la formation : sur 19 étudiants -11 étudiants ont eu une proposition d'embauche dans l'entreprise de l'apprentissage ; - 1 étudiant a eu une proposition d'embauche dans une entreprise - 7 étudiants sont en recherche d'emploi A 5 mois après la formation : - 4 ont trouvé un emploi - 3 sont toujours en recherche d'emploi

Secteur(s) d'activité(s)

Depuis plus de 25 ans, BioTechCo diplôme des étudiants dont les évolutions professionnelles sont en accord avec la formation. La 2e année de master professionnel BioTechCo est localisé à Grenoble autour de grands noms de l'industrie et des biotechnologies, il vous apportera une ouverture vers des carrières nationales, européennes ou internationales. BioTechCo a signé une convention avec Business France pour promouvoir les contrats VIE (volontaires internationaux en entreprise) : contrat pouvant aller jusqu'à 48 mois avec une entreprise française afin de développer pour elle un marché à l'export. La qualification obtenue est un master 2e année professionnel BioTechCo, diplôme de niveau I.

A l'issue de la formation, le diplômé sera en mesure :


- D'être un **commercial** qui conseille ses clients dans leurs achats
- D'être un interlocuteur précieux auprès du service marketing/production pour **faire évoluer les produits** mis en vente
- D'être **attentif à la réglementation** des marchés français et européens
- De **repérer les besoins** prospectifs des marchés
- D'être **soucieux de la rentabilité** des actions commerciales
- D'être en mesure, à terme, d'**animer une équipe** commerciale
- D'être capable de **représenter la société** dans les salons et colloques et d'y faire des interventions d'un bon niveau scientifique (biotechnologies, immunologie, instrumentation...).

Les diplômés peuvent occuper dans un premier temps un poste de commercial et sont susceptibles d'évoluer vers des postes de directeur des ventes, chef de produits, chef de secteur, responsable marketing, responsable d'exportation.

Métiers visés

Technico-commerciaux pour les industries de la santé, du diagnostic in vitro, de l'instrumentation, dans les secteurs des biotechnologies, de la chimie, de l'environnement

Campus

 Grenoble - Domaine universitaire

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Cécile Lelong

✉ cecile.lelong@univ-grenoble-alpes.fr

Gestionnaire de scolarité

Nadège Vaillant

✉ nadege.vaillant@univ-grenoble-alpes.fr

Établissement(s) partenaire(s)

European federation of precision mechanical and optical industries

🔗 <http://eurom.org/>

Laboratoire(s) partenaire(s)

Fabrilabo

🔗 <http://fabrilabo.com/>

Comité Interprofessionnel des Fournisseurs du Laboratoire

🔗 <https://cifl.com/>

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Programme

Spécificités du programme

La 2e année de master BioTechCo est organisée selon le système européen LMD, il représente 60 ECTS répartis entre la formation universitaire pour 33 ECTS et l'activité professionnelle en entreprise « Stage » (sous forme de l'alternance) pour 27 ECTS.

Le programme se décline (de septembre à septembre) en : **455 heures d'enseignement** et de projets tutorés (35h/semaine) réparties sur **13 semaines de formation à l'université** au rythme d'environ : 1 semaine / mois et de 3 semaines / mois dans une entreprise (en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). Une pédagogie **adaptée aux objectifs professionnels** et aux secteurs concernés est délivrée dans la formation. Des enseignants-chercheurs participent à 60 % du temps de formation dans le Master, la contribution des professionnels s'élève à 40% essentiellement axée autour de thématiques spécifiques du métier exercé (gestion des appels d'offre, affaires réglementaires européennes, conférences sur les secteurs des biotechnologies, de la biologie, de l'instrumentation, et des orientations nouvelles ou évolution des marchés). Les enseignements se déclinent sous différentes formes : cours magistraux, travaux dirigés (mises en situation, jeux de rôles). La participation active des étudiants est sollicitée à travers la production de projets thématiques (tutorés) et d'un Mémoire professionnel d'apprentissage (MPA).

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Techniques de vente et de commercialisation	UE	72h	15h		6 crédits
UE Science de gestion	UE	40h	10h		6 crédits
UE Techniques 1	UE	31h	23h	8h	6 crédits
UE Biologie	UE	39h	10h		6 crédits
UE Contexte professionnel	UE	59h	13h		6 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage BioTechCo	UE				27 crédits
UE Anglais	UE		28h		3 crédits