

# Parcours Audiovisuel et médias numériques

Master Information-communication



Niveau d'étude  
visé  
Bac +5



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le parcours *Audiovisuel et médias numériques* (AVMN) du master Information-communication forme des professionnels de la communication spécialisés en conception de projets numériques ou audiovisuels.

Le parcours se décline en unités d'enseignement (UE) répartis en trois blocs : tronc commun, spécialité, ouverture. Au sein de l'ouverture, trois options sont offertes : option Communication audiovisuelle, option Communication numérique et option Professionnalisation, recherche et étude en information-communication.

La formation permet d'acquérir des compétences en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine du numérique et de l'audiovisuel. Les étudiants formés ont vocation à intervenir dans la phase amont des projets de communication afin de concevoir des messages audiovisuels narratifs, linéaires ou interactifs ainsi que des messages multimédias au sein des médias numériques.

A l'issue de leur formation, les étudiants du parcours Audiovisuel et médias numériques :

- Développent une démarche réflexive, critique et analytique structurée grâce aux concepts, théories et méthodologies des Sciences de l'information et de la communication

- Connaissent les environnements professionnels des médias et des nouveaux médias, de la communication des organisations ainsi que des technologies numériques
- Envisagent les problématiques de création de contenus audiovisuels et multimédias en lien avec les mutations (culturelles, sociales, politiques, techniques, économiques, juridiques) des industries de la culture et de la communication
- Disposent d'une culture des domaines de l'audiovisuel, du numérique, de l'image fixe animée et interactive
- Appliquent des savoirs méthodologiques nécessaires à la conduite de projets qu'ils soient en termes de gestion, de conception, d'écriture, de management, de montage financier et administratif, de conduite, de design ou de stratégie de projets
- Mettent en œuvre des compétences professionnelles et techniques, en termes de réalisation, production, post-production audiovisuelles ou numériques

## Compétences

- Analyser des messages et des dispositifs de communication multimédias ou audiovisuels, formuler diagnostics et conseils en matière de communication audiovisuelle ou multimédia.
- Planifier, organiser et coordonner la réalisation de projets audiovisuels et multimédias en cohérence avec des objectifs stratégiques (cahier des charges, budgétisation, validation, suivi) ;

- Assurer eux-mêmes la réalisation de tels projets (définition et mise en œuvre des concepts créatifs)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

---

## Dimension internationale

Les étudiants du parcours peuvent effectuer un ou plusieurs semestres à l'étranger soit dans le cadre de programmes d'échanges avec des universités partenaires, soit dans le cadre du stage obligatoire du semestre 10.

## Organisation

## Admission

---

### Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

---

## Candidature

Pour la rentrée 2025-2026, suite à l'ouverture du [Master Audiovisuel, Médias Interactifs Numériques, Jeux](#); le parcours Audiovisuel et médias numériques ne sera pas ouvert en M1.

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

## Et après

---

### Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de l'information et de la communication

---

### Secteur(s) d'activité(s)

La formation ouvre sur deux grands types d'activités professionnelles de niveau stratégique :

1. La commande dans les organisations : responsable de communication, chef de projet, chargé ou assistant de production
2. La conception et la production de messages et de dispositifs de communication numérique ou audiovisuelle : concepteur, réalisateur, chef de projet, assistant de développement ou de production, etc.

---

### Métiers visés

Les métiers se déclinent en deux secteurs professionnels :  
- La communication audiovisuelle : chef de projet audiovisuel, chargé ou assistant de production, réalisateur, chargé

de post-production, assistant ou attaché de réalisation audiovisuelle

- La communication numérique : chef de projet (multimédia, web, numérique, digital), concepteur (multimédia, e-learning, interface), responsable de conception de communication multimédia, réalisateur multimédia, webdesigner, designer (UX interface), chargé ou assistant de production

A l'articulation de ces deux secteurs, de nouveaux métiers émergent également : scénariste transmédia, réalisateur transmédia, producteur transmédia, architecte narratif, etc.

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Lucie Alexis

✉ [lucie.alexis@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:lucie.alexis@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Responsable pédagogique

Laurie Schmitt

☎ 04 56 52 87 42

✉ [Laurie.Schmitt@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Laurie.Schmitt@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Secrétariat de scolarité

Secretariat du Master AMN

✉ [llasic-master-amn@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:llasic-master-amn@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Contact administratif

Stages IC

✉ [llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:llasic-stage-IC@univ-grenoble-alpes.fr)

### Laboratoire(s) partenaire(s)

GRESEC

🔗 <http://gresec.u-grenoble3.fr/>

### Lieu(x) ville

📍 Grenoble

### Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

### En savoir plus

Télécharger le dépliant du parcours AVMN

🔗 <https://llasic.univ-grenoble-alpes.fr/menu-principal/formations/par-niveau/master/depliant-master-info-com-avmn-471375.kjsp?RH=UFRLLASIC-2222>

Site du parcours AVMN

🔗 <https://www.clic-et-clap.fr/>

Twitter

🔗 <https://twitter.com/clicetclap>

Vimeo

🔗 <https://vimeo.com/masteravmn>

Facebook

🔗 <https://www.facebook.com/Clic-et-Clap-Master-AVMN-176961953186732>

Instagram

🔗 [https://www.instagram.com/clic\\_et\\_clap/](https://www.instagram.com/clic_et_clap/)

YouTube

🔗 <https://www.youtube.com/user/ClicEtClap>

# Programme

## Master 1re année

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits
Territoires et information-communication	EC	16h			2 crédits
Enjeux des médiations professionnelles	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE		40h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		20h		3 crédits
Méthodes qualitatives	EC		20h		3 crédits
UE Numérique et audiovisuel : culture et écriture	UE	40h			6 crédits
Culture numérique	EC	20h			2 crédits
Culture de l'image	CM	20h			2 crédits
Ecritures numériques	EC		14h		2 crédits
Ecritures audiovisuelles	EC		14h		2 crédits
UE Gestion de projet	UE				3 crédits
Gestion de projet	EC				3 crédits
Découvrir la gestion de projet	MATIERE				2 crédits
Gérer un projet numérique	MATIERE				1 crédits
Gérer un projet vidéo	MATIERE				1 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h		
UE Professionnalisation en communication audiovisuelle	UE		90h		6 crédits
Création de projet vidéo	EC		45h		3 crédits
Conception-réalisation audiovisuelle	EC		45h		3 crédits
UE Professionnalisation en communication numérique	UE		90h		6 crédits
Création de projet numérique	EC		45h		3 crédits
Conception-réalisation numérique	EC		45h		3 crédits

### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	16h			2 crédits
Socio-économie et information-communication	EC	16h			2 crédits
Document et société	EC	16h			2 crédits

UE Méthodologies en information-communication	UE	16h	24h	3 crédits
Analyses sémiotiques	EC		12h	1 crédits
Analyse de contenu	EC		12h	1 crédits
Gestion de projet de recherche	EC			1 crédits
Montage et suivi de projet	EC	16h		1 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h	3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h	
UE Numérique et industries culturelles	UE	20h	24h	3 crédits
Industries culturelles et enjeux de création	EC	20h		1,5 crédits
Production de projets audiovisuels et numériques	EC		24h	1,5 crédits
UE Mondes professionnels de l'audiovisuel et du numérique	UE	20h		3 crédits
Acteurs de l'audiovisuel et du numérique	EC	20h		1,5 crédits
Droit de la communication	EC			1,5 crédits
UE Conception-crédation pour les nouveaux médias	UE			6 crédits
Conception pour les nouveaux médias	EC			3 crédits
Crédation pour les nouveaux médias	EC			3 crédits
UE Professionnalisation en communication audiovisuelle	UE		60h	6 crédits
Réalisation audiovisuelle commanditée	EC		30h	3 crédits
Post production d'un projet de commande	EC		30h	3 crédits
UE Professionnalisation en communication numérique	UE		60h	6 crédits
Design d'interface et usages	EC		30h	3 crédits
Production numérique commanditée	EC		30h	3 crédits

## Master 2e année

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
Plateformes, données et algorithmes	EC	16h			2 crédits
Dispositifs numériques, usages et pratiques	EC				2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	8h	20h		3 crédits
Problématisation de recherche	EC	4h	12h		1,5 crédits
Recherche bibliographique	EC	4h	8h		1,5 crédits
UE Langue de spécialité	UE		10h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC				
UE Numérique et enjeux de la communication	UE	20h			6 crédits
Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication	EC	20h			3 crédits
Communication numérique et éditorialisation des contenus	EC				3 crédits

UE Stratégies, dispositifs et publics	UE	20h	6 crédits
Numérique et audiovisuel : publics et réception	EC	20h	3 crédits
Dispositifs numériques et espaces : enjeux et pratiques	EC		3 crédits
UE Professionnalisation en communication audiovisuelle et numérique	UE	120h	6 crédits
Conception et innovations	EC	60h	3 crédits
Ateliers créatifs numériques	EC	60h	3 crédits
Ateliers créatifs audiovisuels	EC	60h	3 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE		6 crédits
Recherche en action	EC		3 crédits
Méthodologie de la recherche	EC		3 crédits

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en communication audiovisuelle et numérique	UE				30 crédits
Stage long en France ou à l'étranger	EC				6 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	48h			30 crédits
Communication médias et champs sociaux	EC	24h			3 crédits
Communication internationale	EC	24h			3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits