

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Présentation

Le parcours Métiers du Livre et du Patrimoine démarre en 1^e année de BUT. A Grenoble, ces compétences sont centrées sur les métiers des bibliothèques, des médiathèques, des librairies, des musées et du patrimoine. Des contenus spécifiques sur les jeunes publics offrent la possibilité de s'orienter en secteur jeunesse.

Le parcours prépare les étudiants à :

- Développer une offre culturelle
- Organiser des dispositifs de médiation / communication
- Gérer une organisation culturelle
- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations

Admission

Conditions d'admission

BUT 1^{re} année : être titulaire du baccalauréat toutes séries, du DAEU (Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires) ou d'un titre admis en équivalence.

BUT 2^e année : le candidat doit avoir validé 60 ECTS dans un domaine proche de la spécialité de BUT.

BUT 3^e année : le candidat doit avoir validé 120 ECTS dans un domaine proche de la spécialisation du parcours de BUT visé.

Public en reprise d'études : [consultez les modalités d'accès](#)

Pour les candidatures en 2^e et 3^e année sur eCandidat, voici la liste des pièces justificatives :

- Copie recto verso d'une carte d'identité ou du passeport ou récépissé de demande de titre de séjour ou de demande d'asile
- Dossier de demande de validation des études, expériences professionnelles et acquis personnels (VAPP)
- Demande d'exonération du paiement des droits différenciés d'inscription pour les étudiants extracommunautaires
- Lettre de motivation manuscrite à l'attention du responsable de la formation (précisant votre projet d'étude et éventuellement votre projet professionnel)
- Curriculum Vitae électronique
- Relevé de notes du baccalauréat ou du titre admis en dispense (DAEU...) (+ Traduction certifiée pour les candidats titulaires d'un diplôme étranger)
- Copie des relevés de notes obtenues depuis l'obtention du baccalauréat ou du titre admis en dispense + relevé de notes provisoire pour l'année en cours
- Renseignements personnels que le candidat jugera nécessaires pour l'examen du dossier (Facultatif)
- Fiche questions
- Formulaire Complémentaire : Votre statut à l'université

Candidature

Les candidatures en BUT 1re année s'effectuent sur [Parcoursup](#)

Les candidatures en BUT 2e et 3e année s'effectuent sur [eCandidat](#) à ces dates :

- Début dépôt : 23/02/2023
- Fin dépôt : 13/03/2023

STAGE

Poursuite d'études

En sortie de BUT 3^e année, les diplômés peuvent choisir l'insertion professionnelle ou la poursuite d'études dans les formations suivantes :

- Masters universitaires dans les domaines de l'Information et de la Communication, de la médiation, des Humanités et des Sciences Humaines et Sociales (Masters MDLE à l'UGA...)
- Écoles spécialisées dans les domaines de la communication (CELSA...)

Infos pratiques :

- > Composante : Institut universitaire de technologie (IUT2), Département Information Communication
- > Durée : 3 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Doyen Gosse

Contacts

Responsable pédagogique

Scolarité BUT Information Communication
iut2-InfoCom@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 76 28 45 51

Responsable formation continue et alternance

Service Formation Continue et Apprentissage - IUT2
iut2-fca@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 76 28 46 37

Programme

BUT 1re année

Ressources

- Anglais
- Communication des organisations culturelles
- Création et production graphique
- Culture générale et humanités
- Culture graphique
- Culture numérique
- Données et documents

- Economie générale
- Environnement numérique
- Etudes des organisations
- Expression
- Fabrication d'un livre ou d'une exposition
- Gestion de projet
- Histoire des médias
- Image et son
- Informatique
- Introduction au droit
- Littérature / histoire culturelle

- LV2
 - Méthodologie universitaire et professionnel
 - Mise en espace de l'offre
 - Outils professionnels dédiés
 - PAO
 - Paysage éditorial
 - Portfolio
 - PPP
 - Projet scientifique et culturel
 - Publication web
 - Recherche d'informations, veille
 - Relation client/public
 - SHS
 - Socio-économie du livre
 - Théories de l'info-com
 - Web
-

SAE

- Actualité du livre et du patrimoine
- Conception de projet de médiation
- Concevoir des documents de présentation
- Enquête sur des objets IC
- Etude d'une organisation
- Présenter et défendre un projet en français et LV
- Synthèse documentaire
- Visites réelles ou virtuelles de lieux culturels

BUT 2e année